

# الإعلام المصري ومشكلات المجتمع المعاصرة

دكتور

رفعت عارف البهنسي

١٩٩٩ - ١٩٩٨

# الإعلام المصري ومشكلات المجتمع المعاصرة

دكتور  
رفعت بخاروف البصبي

١٩٩٨ - ١٩٩٩

مقدمة:

تعتبر الأسرة أول جماعة اجتماعية بل أول حلقة يتكبرن منها البنيان الإجتماعى  
وهى أكثر النظم الإجتماعية عمومية وانتشار فلا يكاد يخلو مجتمع بطبيعته من النظام الأسرى .

فالأسرة هى المؤسسة الإجتماعية الأولى المسؤولة عن التنشئة والتربية ، فهى التى تحول  
الوليد البشرى من كائن بيولوجى تتحكم فيه الغرائز إلى كائن إجتماعى قادر على تفاعل أسرته مع  
بيئته ومجتمعه .

والأسرة هى نسيج من العلاقات الإجتماعية بين الذى يشكل مشكلات الإنسان وقضاياها  
وسلوكياته والمنع الرئيسى لكافة أشكال الانحراف ، كما أنها محور العلاج والمواجهة لتحقيق  
أقصى مستوى ممكن لفهمية الإنسان وأدائه لوظيفته الإجتماعية .

وتمثل الأسرة الوسيط والمصدر الأول لتوفير الإحتياجات الأساسية للفرد فى بداية حياته  
من خلال قيامها بوظائفها والتى تتمثل فى رعاية للطفل والمحافظة عليه وإشباع الدوافع العاطفية  
والوجدانية وتحديد الأدوار والمكانات الإجتماعية وتوفير الأمن النفسى لأفرادها وكذلك التنشئة  
الإجتماعية . فالتنشئة الإجتماعية هى عملية هامة فى حياة الطفل لذا حظيت بالعديد من الدراسات  
للتعرف على العوامل والأساليب المختلفة لها والتعرف على المتغيرات المؤثرة فيها وكذلك التعرف  
على وسائط التنشئة الإجتماعية المختلفة .

مشكلة الدراسة :-

يتميز الأطفال فى الفترة العمرية المحصورة ما بين السنة الرابعة والسابعة من عمر الطفل  
بالدور على الالتقاط أكثر من الكبار وهنا تكمن خطورة ما يشاهده الأطفال من برامج على شاشة  
التلفزيون المصري واصبح الأطفال يقلدون ما يشاهدونه على الشاشة الصغيرة سواء اكان نافعا ام  
ضارا للطفل وقد اثبت الباحث فى دراسة له أن برامج التلفزيون لها من القوة الإقناعية على  
الطفل بقدر يقرب من القوة الإقناعية للأسرة على الطفل .

وأصبح التلفزيون شريك كامل في عملية التنشئة الاجتماعية الايجابية والسلبية للأطفال ويرى الباحث انه من الاهمية دراسة علاقة التلفزيون المصري بالتنشئة الاجتماعية للتوصل إلى نتائج وتوصيات قابلة للتنفيذ للحيلولة دون تفاقم الآثار السلبية التي قد يتوقع تفاقمها في المستقبل وخاصة ومصر انفتحت على البث الفضائي الاجنبي وما سوف يأتي به هذا البث التلفزيوني من عادات وتقاليد اجتماعية لا تتناسب مع قيم المجتمع المصري المعاصرة والذي يتمسك بالقيم المساوية السامية لان مصر هي مهد الرسالات السماوية ومنبع الحضارات الانسانية.

ويرى الباحث انه هذه المشكلة تحتاج إلى دراسات علمية للتوصل إلى امكانية تحسين الطفل المصري لمواجهة أي بث فضائي مناهض لقيمنا الاجتماعية.

### تساؤلات الدراسة

- س ١ : إلى أي مدى حققت برامج الأطفال بالقنوات التلفزيونية المختلفة اهدافها نحو المشاركة في تنشئة اجتماعية سليمة للطفل المصري؟
- س ٢ : ماهي المعوقات التي واجهت برامج التلفزيون في تحقيق اهدافه؟ وهذه هي الاسئلة الرئيسية ويتوقع منها الاسئلة التالية :
- س ١ : ما اسماء البرامج التلفزيونية التي تهدف إلى التنشئة الاجتماعية للطفل في مصر؟
- س ٢ : ما عدد ساعات البث التلفزيوني للبرامج الخاصة بالتنشئة الاجتماعية؟
- س ٣ : في أي الفترات تذاع برامج التلفزيون المصري الخاصة بالتنشئة الاجتماعية؟
- س ٤ : ما اهداف حلقات برامج التلفزيون المصري التي توجه إلى الأطفال؟
- س ٣ : ما وسائل الابرار التي استخدمتها البرامج (موضوع الدراسة)؟
- س ٤ : ما انواع البرامج التي اذاعها التلفزيون المصري للمشاركة في عملية التنشئة الاجتماعية للطفل؟
- س ٥ : ما المصادر العلمية التي استعانت بها برامج التلفزيون (موضوع الدراسة)؟
- س ٦ : ما المثل الاجتماعية التي دعت إليها حلقات برامج التلفزيون (موضوع الدراسة)؟
- س ٧ : ما الافكار الرئيسية التي اشتملت عليها حلقات برامج التلفزيون (موضوع الدراسة)؟
- س ٨ : ما نوع المعالجة التلفزيونية التي استخدمته برامج التلفزيون (موضوع الدراسة)؟
- س ٩ : ما انواع الجمهور الذي استهدفت برامج التلفزيون (موضوع الدراسة)؟



- س ١٠: ما المجالات الاجتماعية التي تناولتها برامج التلفزيون (موضوع الدراسة)؟
- س ١١: ما طرق المعالجة التي عالجت برامج التلفزيون (موضوع الدراسة) التنشئة الاجتماعية للطفل المصري؟
- س ١٢: ما مستوي الاخراج التي عرضت به البرامج التلفزيونية (موضوع الدراسة)؟
- س ١٣: ما مستوي الإعداد الذي عرضت به البرامج التلفزيونية (موضوع الدراسة)؟
- س ١٤: ما الشخصيات الرئيسية التي استضافتها البرامج التلفزيونية (موضوع الدراسة)؟
- س ١٥: ما القوالب الفنية التي استخدمتها البرامج التلفزيونية (موضوع الدراسة)؟
- س ١٦: ما اسماء أيام الاسبوع التي اختارتها برامج التلفزيون (موضوع الدراسة)؟
- س ١٧: ما اساليب الاقناع التي استعانت بها حلقات برامج التلفزيون (موضوع الدراسة)؟
- س ١٨: ما تنوع الصور المستخدمة في حلقات برامج التلفزيون (موضوع الدراسة)؟
- س ١٩: ما اتجاه المعالجة التلفزيونية للبرامج التلفزيونية (موضوع الدراسة)؟

### أهداف الدراسة

- ١- التعرف على اتجاهات التلفزيون المصري نحو التنشئة الاجتماعية للأطفال اقل من تسعة سنوات.
- ٢- تحصين الطفل المصري من البث الفضائي الخارجي.
- ٣- تزويد المكتبة المصرية بهذه الدراسة المتواضعة.
- ٤- اعداد تصور لدور التلفزيون المصري للمشاركة في التنشئة الاجتماعية السليمة للطفل.
- ٥- التعرف على معوقات التلفزيون المصري نحو تحقيق اهدافه في المشاركة لتحقيق التنشئة السليمة للأطفال والتوصل لمقترحات لتذليل هذه العقبات

## الدراسات السابقة :

### الدراسة الأولى

وقامت بها هيموليت<sup>(١)</sup> في إنجلترا واستهدفت الدراسة إلى معرفة كيفية تأثير التلفزيون على أنواع مختلفة من الأطفال في مظاهر مختلفة من حياتهم وكان من أهم نتائجها ما يلي :-

١ - تتأثر مشاهدة الأطفال بمستوى ذكائهم ، فكلما ارتفع مستوى ذكاء الطفل قلت مشاهدة برامج التلفزيون .

٢ - ثبت أن تعرض الأطفال لبرامج الجريمة والعنف يثير الفزع والخوف في نفوس الأطفال خاصة إذا تمت المشاهدة في المساء وإذا كانت منفردة أى بدون مشاركة من الكبار .

٣ - تبين أيضاً أن مشاهدة الأطفال للتلفزيون تكون على حساب الإستماع إلى الراديو . حتى كادوا أن يتوقفوا عن الإستماع إلى الراديو تماماً بمجرد حصولهم على جهاز تلفزيون

### الدراسة الثانية

ومن الدراسات المحلية دراسة مصرى ضورة ونادية سالم<sup>(٢)</sup> عن الإتصال الجماهيرى والإبداع عند الأطفال وكان الهدف من البحث هو التعرف على طبيعة الآثار التى تخلفها وسائل الإتصال الجماهيرى على سلوك الأطفال ، وقد أجريت الدراسة على ٧٠٠ طفل ومن بين أهم النتائج :

- ١ - تبين أن كلما تقدم عمر الطفل إزداد تعرضه لتأثير وسائل الإتصال وخاصة التلفزيون .
- ٢ - تبين أن السلوك الإبداعى يأتى بشكل مطرد من التعرض لوسائل الإتصال .
- ٣ - تبين عدم وجود فروق جوهرية بين الذكور والإناث فى درجة التعرض لوسائل الإتصال الجماهيرية أو فى درجة السلوك الإبداعى .

---

(١) هيموليت وآخرون : التلفزيون والطفل ، ترجمة أحمد سعيد وآخرون ، الإدارة العامة للثقافة ،

١٩٦٧ ص ٣٩ .

(٢) مصرى ضورة ونادية سالم : الإتصال الجماهيرى والإبداع عند الأطفال ، مجلة الإعلام العربى - المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، عدد ١٢ ، ١٩٨٧ ، ص ١٢٩ .

### الدراسة الثالثة

وهي دراسة عاطف عدلى عن علاقة الطفل المصرى بوسائل الإتصال<sup>(١)</sup> وتهدف إلى التعرف على مدى تعامل الطفل المصرى مع وسائل الإتصال وعادات وأنماط هذا التعامل وقد أجريت الدراسة على أربعمئة طفل وطفلة ومن أهم نتائج الدراسة ما يلى :-

١ - يتلقى معلومات من التلفزيون ٩٤,٧٨ % من المبحوثين وأهم المواد التى يتلقون منها المعلومات :

برامج الأطفال ٦٩,٧ % ، المباريات الرياضية ٣٣,٨٨ % ، المسلسلات العربية ٣١,١٣ %  
الأفلام العربية ٢٧ % ، البرامج الرياضية ٢٥,٠٧ % ، النشرة الجوية ٢٢,٠٤ % ،  
البرامج الثقافية ١٩,٢٨ % ، الإعلانات ١٩,٢٨ % ، نشرات الأخبار ١٨,٧٣ % ،  
البرامج الدينية ١٥,٤٣ % ، برامج المسابقات ١٤,٦ % ، البرامج الصحية ٩,٣٧ % ،  
الأفلام التسجيلية ٨,٨٢ % .

٢ - يتحدث ٨٧,٣٥ % من الأطفال الذين يعرفون معلومات من برامج الأطفال حول هذه المعلومات . وأهم الشخصيات التى يتحدث معها الأطفال حول هذه المعلومات : الوالدان ٨٩,٥٩ % ،  
الأخوة ٨٦,٤٣ % ، زملاء والزميلات ٤٨,٤٢ % ، الأصدقاء والأقارب والجيران ٢٧,١٥ % ،  
المدرسون والمدرسات ٢٥,٣٤ % .

### الدراسة الرابعة

وهي دراسة إنشراح الشال<sup>(٢)</sup> " علاقة الطفل المصرى بالوسائل المطبوعة والإلكترونية " وأجريت الدراسة على أربعمئة طفل وكانت تهدف إلى الوقوف على العلاقة بين الطفل والوسائل المطبوعة والإلكترونية ومن نتائج الدراسة ما يلى :

١ - ينتشر التلفزيون بين أسر المبحوثين بنسبة ٩٩,٥ % .

٢ - يشاهد التلفزيون بصفة دائمة ٩٣,١ % وأحياناً ٦,٤ % ولا يشاهده ٠,٥ % من المبحوثين

(١) عاطف عدلى العبد : علاقة الطفل المصرى بوسائل الإتصال ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٨٨ ، ص ١١٠ .

(٢) إنشراح الشال : علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٨٧ ، ص ٣٩ .

### النتائج المستخلصة من الدراسات السابقة :-

- ١ - تساهم مراقبة الوالدين للأبناء في تعرضهم لبرامج التلفزيون في النأى بهم فيما لا يجب أن يتعرضوا له وخاصة برامج الكبار وأفلام الجريمة والعنف وغيرها مما تكون له آثار سلبية على الأبناء .
- ٢ - تتأثر مشاهدة الأطفال للتلفزيون بأعمارهم ومستوى ذكائهم ، ويرجع حب الأطفال لبرنامج معين إلى نضجه العقلى والذهنى .
- ٣ - يمد التلفزيون الطفل بالمعرفة والمعلومات فضلاً عن مفردات اللغة وألفاظها وخاصة فى سن ما قبل المدرسة .
- ٤ - كان من النتائج المستخلصة أن للتلفزيون تأثير دائم ويزداد فى القيم عند الأطفال إذا قدمت لهم فى قالب تمثيلى وإذا قدمت بطريقة تتناسب مع نمو عقل الطفل وفهمه وخبراته فى مراحل نموه المختلفة .

### **أوجه التشابه والاختلاف**

#### **بين الدراسة الحالية والدراسات الأخرى**

- ١- عنوان الدراسة :  
على حد علم الباحث بعد الاطلاع على العديد من البحوث والدراسات العلمية بمكتبات غالبية الجامعات المصرية وبعد الكشف عن العنوان بواسطة شبكه المعلومات العالمية (الانترنت) لم يتوصل الباحث إلى عنوان مماثل لعنوان هذه الدراسة.
- ٢- أهمية الدراسة :  
تختلف أهمية الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة الى حد ما.
- ٣- أهداف الدراسة :  
اختلفت اهداف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة إلى حد ما.
- ٤- مشكلة الدراسة :  
اختلفت مشكلة الدراسة عن الدراسات السابقة الى حد كبير

٣ - يشاهد برامج التلفزيون بصفة دائمة ٨١,٦ % ، ويشاهد أحيانا ١٤,٤ % ، ولا يشاهدها ٤ % .

٤ - ويذكر ٩٥,٦ % من المبحوثين أن برامج الأطفال فى التلفزيون تعجبهم بينما لا تعجب ٤,٤ % منهم .

#### الدراسة الخامسة

وقامت بها سامية أحمد على <sup>(١)</sup> عن نموذج القدوة وبرامج التلفزيون وهى دراسة تحليلية لمضمون برنامج " كانوا فى طفولتهم " ، وتذكر الباحثة أسباب إختيارها لهذا البرنامج كما يلي :-

١ - لأن هذا البرنامج يعتمد على شخصيات من عظماء التاريخ فى المجالات المختلفة مما يمكن النظر إليها على أنها نماذج للقدوة تقدم لجمهور الأطفال .

٢ - كان من أهداف الدراسة وأسبابها التعرف على نوعية هذه النماذج " نماذج القدوة " التى يقدمها البرنامج والقيم التى يغرسها فى نفوس الأطفال .  
وتبين من نتائج البحث :

١ - نماذج القدوة من حيث النوع : بلغت نسبة ٩٣ % رجال

بلغت نسبة ٧ % نساء .

٢ - أما عن القيم التى تضمنها البرنامج فانهضرت فى :

١ - حب الإستطلاع ٣١ % . ٢ - الصدق ٢٢ % .

٣ - التشبث الدينية ١٠ % . ٤ - اتفاق العمل ٩ % .

٥ - الطموح ٨ % . ٦ - طاعة الوالدين ٧ % .

٧ - حب القراءة ٦ % . ٨ - الأمانة ٢ % .

٩ - المثابرة ٨٥,٠ % . ١٠ - إحترام الكبار ٧١,٠ % .

وقد أوصى البحث بتقديم مسلسلات للأطفال حول بعض النماذج التى لا يسمح زمن البرنامج بتقديمها على النحو الوافى مما يجعل لهذه المسلسلات التلفزيونية قيمة تربوية وفنية .

(١) سامية أحمد على : نموذج القدوة فى برامج التلفزيون - المكتبة الثقافية ، الهيئة العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٨٨ ، ص ٣١ .

٥- النظريات العلمية :

استعان الباحث بنظريات علم الاجتماع السياسي ونظريات الاعلام والاتصال كما استعان في التطبيق العملي في خطوات الدراسة بالنظريات السابقة ونظريات علم النفس والصحة النفسية.

٦- أسئلة الدراسة:

اختلفت أسئلة الدراسة الحالية وتنوعت كثيرًا عن أسئلة الدراسات السابقة إلى حد كبير.

٧- مناهج الدراسة :

استعانت الدراسة بعدد أربعة مناهج للبحث وبخلاف الدراسات السابقة التي لم تستخدم أكثر من منهج.

٨- أدوات البحث :

اختلفت الدراسة الحالية في نوع الاداة واسلوب التطبيق في استخدام اداة تحليل المضمون إذا شمل التحليل الكمي والكيفي والمقارنه بين البرامج (موضوع الدراسة) وهذا التصور لم يرد في الدراسات السابقة.

٩- الفترة الزمنية :

اختلفت الفترة الزمنية للدراسة الحالية عن الفترات الزمنية للدراسات السابقة إلى حد كبير جدا.

١٠- نتائج الدراسة :

اختلفت نتائج الدراسة الحالية عن نتائج الدراسات السابقة الأخرى إلى حد كبير.

١١- التوصيات:

توصل الباحث إلى توصيات مختلفة عن توصيات الدراسات السابقة. واعد الباحث تصور شخصي للدور الذي يجب علي برامج الأطفال بالتلفزيون المصري للمشاركة في التنشئة الاجتماعية خلال القرن القادم ٢٠٠٠ وهذا لم يرد في الدراسات السابقة.

## الإجراءات المنهجية

### أهمية الدراسة

- ١- التنشئة الاجتماعية للطفل تمثل أهمية كبرى لاعداد الأطفال لان يكونوا مواطنين صالحين لانهم قادة الوطن في المستقبل وعماد الامة.
- ٢- برامج الأطفال بالتلفزيون المصري اثبتت البحوث والدراسات العلمية واستطلاعات الرأي العام التي يجريها اتحاد الاذاعة والتلفزيون انيا تؤثر تأثيرا كبيرا في التنشئة الاجتماعية للأطفال وكان علي الباحث دراسة نوع العلاقة بين برامج التلفزيون والتنشئة الاجتماعية للطفل المصري للوقوف علي مدى المساهمة الايجابية لبرامج الأطفال بالتلفزيون في التنشئة الاجتماعية.
- ٣- الاهتمام العالمي بالطفولة ونحن نعيش الان في عقد الطفولة المصرية
- ٤- التنشئة الاجتماعية السليمة للطفل المصري أحد الاهداف الرئيسية لبرامج الأطفال بالتلفزيون.
- ٥- قلة الدراسات والبحوث العلمية التي تناولت علاقة التلفزيون والتنشئة الاجتماعية.

### نوع الدراسة :

تعتبر هذه الدراسة دراسة وصفية تحليلية لانها توصف وتحلل ظاهرة هامة جدا في حياة الإنسان وهي التلفزيون المصري وعلاقته بالتنشئة الاجتماعية.

### مناهج البحث :

- ١- المنهج الوصفي التحليلي.
- استعان الباحث بالمنهج الوصفي التحليلي لوصف وتحليل عناصر التنشئة الاجتماعية واساليبها ووسائطها ودور التلفزيون المصري للمشاركة فيها.



## ٢- المنهج التاريخي :

عرض الباحث خلفية موجزة عن التنشئة الاجتماعية والنظريات التي حاولت تفسير التنشئة الاجتماعية ووسائطها وأساليبها والدراسات والبحوث العلمية التي تناولت التنشئة الاجتماعية وعلاقتها بالتلفزيون المصري والعوامل المؤثرة في التنشئة الاجتماعية ومن أهمها أجهزة الإعلام.

## ٣- المنهج الإحصائي :

استخدم الباحث المنهج الإحصائي للتوصل إلى العلاقات التي تربط بين المتغيرات الثنائية والثلاثية في مفردات التحليل الكمي والكيفي لعينة عشوائية منتظمة من برامج الأطفال المعنية بالتنشئة الاجتماعية وتم توصل الباحث للنتائج الإحصائية المطلوبة وفقا للنظريات التي استخدم بها أجهزة الحاسبات الآلية في ذلك.

## ٤- المنهج المقارن :

اعد الباحث مقارنة بين ثلاث البرامج التلفزيونية (موضوع الدراسة) وهي برامج عشرة على عشرة بالقناة الأولى وبرنامج جميله يابودي بالقناة الثانية وبرنامج أب مصر بالقناة الثالثة من حيث الكم والكيف كما هو موضح بالمقارنة.

## أدوات البحث :

### تحليل المضمون :

أجري الباحث دراسة مسحية على برامج الأطفال بالتلفزيون بالقنوات الثلاثة على مدار دورة تلفزيونية كاملة وتم اختيار ثلاثة برامج خاصة بالتنشئة الاجتماعية واعد الباحث استمارة لتحليل مضمون شملت على خمسة وعشرون تصنيف وتم عرض هذه الاستمارة على عدد ثلاثة من اساتذة الجامعات المتخصصين في مناهج البحث لتحكيم الاستمارة واستقر الرأي العلمي على أن يقتصر عدد التصنيفات على ٢١ تصنيفاً وتم تحليل مضمون لمحتوي ١٤٤ حلقة لبرامج الأطفال وهي برنامج عشرة على عشرة بالقناة الأولى وبرنامج حلوي يابودي بالقناة الثانية وبرنامج أب مصر بالقناة الثالثة تحليلاً كمياً وكيفياً في عدد ٢١ جدول كما هو موضح بجدول التحليل

## مجالات البحث :

### أ- المجال المكاني :

المجال المكاني للدراسة هو الموقع الجغرافي لجمهورية مصر العربية.

### ب- المجال الزمني :

استغرقت الدراسة ما يقرب من ١٢ شهرا لمتابعة اذاعة حلقات برامج التلفزيون (موضوع الدراسة) علما بان الدراسة ركزت علي تحليل مضمون حلقات برامج التلفزيون المصري (موضوع الدراسة) ابتداء من ١٠/١/١٩٩٦م وانتهت في ٩/٣٠/١٩٩٧م وقد اختار الباحث هذه الفترة والتي تواكب قرب الانتهاء من عقد الطفل المصري الذي اعلنته القيادة السياسية في مصر.

### المجال البشري :

اقتصرت الدراسة علي برامج الأطفال بالتلفزيون التي شاركت في التنشئة الاجتماعية للأطفال والتي تتراوح اعمارهم من اربع سنوات وحتى تسع سنوات وهي المرحلة العمرية التي يكون الطفل مهينا نفسيا وعقليا واجتماعيا لتقبل التنشئة الاجتماعية بصورة اقوي واسرع من أي فترة عمرية أخرى كما اثبت ذلك الدراسات والبحوث العلمية.

### الاطار النظري للدراسة :

#### المفاهيم:

١- البرامج التلفزيونية (موضوع الدراسة)  
استخدم الباحث للبرامج التلفزيون التي اختارها للدراسة وهي برنامج عشرة علي عشرة بالقناة الاولى وبرنامج حلوه يابلدي بالقناة الثانية وبرنامج أ.ب. مصر بالقناة الثالثة ورمز لها (موضوع الدراسة) لاختصار اسماء البرامج الثلاثة وعدم التكرار.

#### ٢- تعريف الطفل في اللغة :-

الطفل لغة هو الصغير في كل شيء . وأصل لفظ الطفل من الطفالة أو النعومة ، فالوليد به طفالة ونعومة حتى قيل الطفل هو الوليد ما دام رخصاً أى ناعماً ، وكلمة طفل تطلق على الذكر والأنثى ، والفرد والجمع والمصدر طفولة .<sup>(١)</sup>

#### تعريف الطفل في الشريعة الإسلامية :-

يستخلص مما جاء في كتب الفقه الإسلامي أن مرحلة الطفولة هي تلك المرحلة التي تبدأ بتكوين الجنين في بطن أمه وتنتهي بالبلوغ ، والبلوغ قد يكون بالعلامة وقد يكون بالسن ، وعلامات البلوغ عند الأنثى الحيض والاحتلام والحبل وعند الذكر الاحتلام والإحبال . فإذا لم يوجد شيء من هذه العلامات الطبيعية كان البلوغ بالسن وقد اختلف الفقهاء في تقديره فقدره أبو حنيفة في المشهور عنه بثماني عشر سنة للفتى وسبعة عشر سنة للفتاة . وقدره صاحبان الجمهور بخمس عشر سنة لكل من الفتى والفتاة . في حين يذهب ابن حزم الظاهري إلى تقديره بتسع عشر سنة .<sup>(٢)</sup>

#### تعريف الطفل عند علماء الاجتماع وعلم النفس :-

اختلف علماء الاجتماع في تعريف الطفل تبعاً لاختلاف وجهات النظر بيد أنه يمكن بلورة هذا الخلاف في ثلاثة اتجاهات رئيسية :

##### الأول :

يرى أن مفهوم الطفل يتحدد بسن معينة تبدأ من ميلاده وتمتد إلى الثانية عشر من عمره .<sup>(٣)</sup>

(١) لسان العرب لابن منظور - ج ١٣ ، ص ٤٢٦ ، مختار الصحاح : ص ٣٩٤ .

(٢) المغنى لابن قدامة - ج ٤ - ص ٤٦ ، شرح المنهاج - ج ٥ - ص ٣٠٠ ، بدائع الصنائع

- ج ٧ - ص ١٢٢ ، تكملة البحر الرائق - ج ٨ ص ٥٨ ، الأحكام في أصول الأحكام ابن

حزم - ج ٥ - ص ١١٩ .

(٣) زيدان عبد الباقي " الأسرة والطفولة " ، طبعة ١٩٨٠ ، ص ١١٧ وما بعدها .

### الثاني :

يرى أن فترة الطفولة هي المرحلة الأولى من مراحل تكوين ونمو الشخصية وتبدأ من الميلاد وحتى بداية طور البلوغ.<sup>١</sup>

### الثالث :

يرى أن الطفولة فترة الحياة التي تبدأ منذ الميلاد حتى الرشد ، وهي تختلف من ثقافة إلى أخرى ، فقد تنتهي الطفولة عند البلوغ أو عند الزواج ، أو يصطلح على سن محددة لها .<sup>٢</sup>

### تعريف الطفل في الإعلانات الحقوق والمواثيق الدولية :-

رغم كثرة هذه الوثائق الدولية إلا أنها لم تتضمن تعريفاً محدداً للطفل لذا حينما أبرمت إتفاقية حقوق الطفل التي أقرتها الجمعية العامة للأمم المتحدة في ٢٠ نوفمبر ١٩٨٩ ، عرفت المادة الأولى منها الطفل :  
" يعنى الطفل كل إنسان لم يتجاوز الثامنة عشرة ، ما لم يبلغ الرشد قبل ذلك بموجب القانون المطبق عليه " .  
هذه الإتفاقية صدق عليها وأقرها المجلس التشريعي<sup>٣</sup> وصدر بها قرار رئيس الجمهورية رقم ٢٦٠ لسنة ١٩٩٠ وبذلك أصبح من هذا التاريخ للطفل مفهوماً محدداً وأصبحت للطفولة مرحلة زمنية هي بلوغ الطفل ثمانية عشر سنة ميلادية .

### التعريف القانوني لمرحلة الطفولة :-

كان القانون المدني في المادة ٢/٤٤ منه قد نص على أن " سن الرشد هي احدى وعشرون سنة ميلادية كاملة " فمعنى هذا وطبقاً لما سبق فإنه يصبح للطفل مفهوماً محدداً ، وأصبحت للطفولة مرحلة زمنية محددة هي بلوغ الإنسان ثمانية عشر سنة ميلادية .

<sup>١</sup> محمد سعيد فرج " الطفولة والثقافة والمجتمع " ، ١٩٧٩ ، ص ١٧ .

<sup>٢</sup> زيدان عبد الباقي " الأسرة والطفولة " ، طبعة ١٩٨٠ ، ص ١١٨ .

<sup>٣</sup> وافق عليها مجلس الشعب بتاريخ ٢٧ مايو ١٩٩٠ مضبطة رقم ٦٠ .

### مفهوم التنشئة الاجتماعية :

وقد تعددت الآراء في تعريف التنشئة الاجتماعية فترى إبتصار يونس بأنها " عملية التفاعل الإجتماعي التي يتم من خلالها تحول الفرد من كائن بيولوجي إلى كائن إجتماعي"<sup>(١)</sup>. بينما يرى فؤاد البهي أنها " تدل على الصلوات التي يصبح بها الفرد واعياً ومستجيباً للمؤثرات الإجتماعية وما تشمل عليه هذه المؤثرات من ضغوط ، وما تفرضه من واجبات على الفرد حتى يتعلم كيف يعيش مع الآخرين ويسلك معهم مسلكهم في الحياة "<sup>(٢)</sup> . ويعرفها محمد الهادي عوفى بأنها " هي إكساب الفرد شخصيته في المجتمع لمساعدته على تنمية سلوكه الإجتماعي الذي يضمن له القدرة على إستجابات الآخرين وإدراك أهمية المسئولية

(١) إبتصار يونس : السلوك الإجتماعي ، دار المعارف ، الإسكندرية ١٩٦٧ ، ص ١٠ .

(٢) فؤاد بهي السيد : علم النفس الإجتماعي ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٨١ ، ص ٤٧ .

ويعرفها محمد الهادى عفيفى بأنها " هى إكتساب الفرد شخصيته فى المجتمع لمساعدته على تنمية سلوكه الإجتماعى الذى يضمن له القدرة على إستجابات الآخرين وإدراك أهمية المسئولية الإجتماعية وبذلك يتحقق قدر مناسب لدى الفرد من التجاوب الإجتماعى النفسى " (١)

ويرى حامد زهران بأنها " عملية تعلم وتعليم وتربية ، تقوم على التفاعل وتهدف إلى إكتساب الفرد ( طفلاً ، فراهقاً ، فراشداً ، فشيوكاً ) سلوكاً ومعايير وإتجاهات مناسبة لأدوار إجتماعية معينة تمكنه من مسايرة جماعته والتوافق الإجتماعى وتكسيبه الطابع الإجتماعى وتيسر له الاندماج فى الحياة الإجتماعية . وهى عملية تشكيل السلوك الإجتماعى للفرد ، وهى عملية إدخال ثقافة المجتمع فى بناء الشخصية وهى عملية تنبئع المادة الخام للطبيعة البشرية فى النمط الإجتماعى لخامة الشخصية " .

ويعرفها عبد الهادى الجوهري بأنها " تعتبر من أولى العمليات الإجتماعية ومن أكثرها شأناً فى حياة الفرد لأنها الدعامة الأولى التى تركز عليها مقومات الشخصية الإنسانية " (٢)

ويعرفها قاموس علم الإجتماع بأنها " العملية الإجتماعية الأساسية التى يصبح الفرد عن طريقها مندمجاً فى جماعة إجتماعية من خلال تعلم ثقافتها ومعرفة دوره فيها - لهذا تعتبر هذه العملية ضرورية لتكوين ذات الطفل وتطوير مفهومه من ذاته كشخص وخاصة من خلال سلوك الآخرين وإتجاهاتهم نحوه وكذلك عن طريق تعلم كيفية أداء الأدوار الإجتماعية المختلفة التى تؤدى إلى ظهور الذات الإجتماعية المتميزة بالنمو السليم ومن ثم ينظر إلى هذه العملية على أنها عملية مستمرة وتستمر طوال الحياة كلها " (٣)

- (١) محمد الهادى عفيفى : التربية والتغيير الثقافى ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٧٤ ، ص ٨٨ .
- (٢) عبد الهادى الجوهري وآخرون : دراسات فى علم الإجتماع ، دار النهضة الحديثة ، القاهرة ، ١٩٨٨ ، ص ٤٢ .
- (٣) محمد عاطف غيث : قاموس علم الإجتماع ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ١٩٧٩ ، ص ١٨١ .

- أثرت بعض وسائل الإعلام على بعضها الآخر تأثيراً سلبياً ، فنجد التلفزيون والفيديو جذب الطفل للمشاهدة مما جعله ينصرف عن القراءة والإستطلاع مما انعكس سلباً في تنمية قدرات الطفل المختلفة .<sup>(١)</sup>

#### ( ٢ ) تأثيرات غير مباشرة :

ونعنى بها تأثيرات تقع على الطفل بطريقة غير مباشرة ، حيث أن لوسائل الإعلام تأثير على الأسرة وعلى المدرسة وعلى المجتمع هذه التأثيرات تنعكس على الطفل ومنها :

##### ( أ ) تأثيرات غير مباشرة إيجابية :

- نتيجة لإنتشار وسائل الإعلام إنتشر الوعي وانخفضت الأمية نسبياً ، مما أثر على التعامل مع الأبناء ، وزيادة الإتجاه نحو تعليم الأبناء والتنافس بين الأسر فى ذلك .

- نجحت وسائل الإعلام المصرى أخيراً فى تكوين اتجاهات معارضة لسلوك التطرف والعنف الذى بدأ يظهر فى المجتمع المصرى ، وذلك من خلال عرض ضحايا العدوان والعنف مما انعكس فى تنشئة الأطفال وتكوين اتجاهات لديهم معارضة للعنف و التطرف .

- أمكن لرجال التعليم إستخدام التلفزيون فى التعليم وفى توصيل المعلومات بصورة مادية ملموسة مناسبة لعقل الطفل وهذا انعكس إيجابياً على عملية التعليم للطفل .

##### ( ب ) تأثيرات غير مباشرة سلبية :

ونقصد بها تأثيرات أحدثتها وسائل الإعلام فى الأسرة - المدرسة - المجتمع وانعكست بصورة سلبية على الطفل وهى :

- نتيجة لظهور الإعلانات فى وسائل الإعلام المختلفة عن الوسائل المعيشية الحديثة أدى لظهور أنماط إستهلاكية غير ملائمة لطبيعة المستويات الإقتصادية للعديد من الأسر المصرية مما أدى إلى ظهور تطلعات مرضية مما سبب العديد من المشكلات سواء للأسرة ذاتها أو للطفل .

(1) Badyr , Gohe .G : family and social control mocmilion press L.T.D. , London . 1996 , P.6,9.



- إستغراق الأسرة فى مشاهدة برامج التلفزيون ساعد على فقدان العديد من القيم الإيجابية مثل الزيارات وصلة الرحم وزيارة المرضى مما انعكس على الأطفال حيث يتم تقليد أبائهم ولا يكتسبوا هذه الصفات الإيجابية .

- عرض بعض أجهزة الإعلام لنماذج سلبية خاصة عن واقع الحرفيين وعدم أهمية التعليم فى الحصول على مكانة إجتماعية ووضع ماذى ملانم جعل هناك عزوف من بعض الأسر فى الإهتمام بتعليم الأطفال وإلحاقهم بالعمل وحرمانهم من طفولتهم .

ويتوقف تأثير الإعلام فى تطبيع الفرد إجتماعياً على العوامل الآتية :<sup>(١)</sup>

- ( أ ) تؤثر خصائص الفرد الشخصية وما يحققه من إشباع أو عدم إشباع لحاجاته فى مدى درجة تأثيره بما يتعرض له من وسائل الإعلام .
- ( ب ) تلعب ردود الفعل المتوقعة من الآخرين إذا سلك الفرد وفق ما يعرض له من إعلام وخاصة جماعة الأقران ، وأعضاء الأسرة دوراً هاماً فى تأثيره بها .
- ( ج ) مدى توفر المجال الإجتماعى الذى يجرب فيه الفرد ما تعرف عليه من شخصيات ومواقف وعلاقات .

( د ) المستوى الإجتماعى والثقافى الذى ينتمى إليه الفرد ، كذا سن الفرد وتحدث وسائل الإعلام تأثيرها بما تتضمنه من معلومات مقروءة أو مسموعة أو مشاهدة بقصد إحداث واحد أو أكثر مما يلى :

- ( ١ ) إحاطة الناس علماً بموضوعات معينة ، وذلك بتعريضهم لمعلومات من جوانب متعددة من الواقع .
- ( ٢ ) إغراء الناس وإستمالتهم لسلوكوا بما يتفق مع رغبة موجه الرسالة .
- ( ٣ ) إتاحة الفرصة للترفيه والترويح .

- أساليب وسائل الإعلام فى التطبيع الإجتماعى

- ( ١ ) التكرار .
- ( ٢ ) الجاذبية .
- ( ٣ ) الدعوة إلى المشاركة .

(١) محمود فتحى عكاشة : علم النفس الإجتماعى ، المكتب العربى للطباعة ، الإسكندرية ،

التي تحول الكائن البيولوجي إلى كائن إنساني إجتماعي ؛ وساهمت في توضيح العمليات التي يتعلم عن طريقها الطفل أساليب المجتمع والثقافة التي تساعد على النمو والمشاركة في الحياة الإجتماعية <sup>(١)</sup> .

#### ( ١ ) نظرية التحليل النفسي

وجه فرويد جهوده نحو فهم ووصف اللاشعور مشيراً إلى أن الأفعال تنطوي على قصد دفين لا شعوري ولا تحدث عفواً أو بالمصادفة ، بل لها دلالة ومعنى وتؤدي غرضاً في الحياة ، فالسلوك هو محصلة قوى دافعة متعارضة لعمليات ودوافع تكون غالباً لا شعورية وليست نتيجة الظروف الخارجية <sup>(٢)</sup> .

#### ( ٢ ) نظرية التعلم السلوكية

الشخصية عند السلوكيين هي مجموعة من الأساليب السلوكية المتعلمة الثابتة نسبياً ( العادات ) التي تميز الفرد عن غيره من الناس ، ومفهوم العادة هو المفهوم الأساسي في النظرية ، فالعادات هي روابط بين مشيرات واستجابات يتعلمها الإنسان ويكتسبها وموضوع التعلم هو المحور الرئيسي للنظرية وهو يدور حول الأساليب أو الأليات التي يمكن بواسطتها تشكيل وتعديل السلوك <sup>(٣)</sup> .

#### ( ٣ ) نظرية الإرتقاء المعرفي

نشأت هذه النظرية نتيجة أعمال " جان بياجيه " وقد كان اهتمامه منصبا على طريقة الاستدلال التي يستخدمها الأطفال في حل المشكلات المنطقية وهي نظرية في النمو المعرفي والأخلاقي وفي نفس الاتجاه نجد نظرية لورانس لوبرج لتوسيع مدى إطار " بياجيه " ليشمل مختلف مراحل الإرتقاء في الاستدلال الخلقى .

(١) Butler , Ian and Roberts , Gwenda : Social Work With Children and Families , Jessica kin gsley Publishers , London , 1997 , p. 103 .

(٢) سيد محمد غنيم : سيكولوجية الشخصية - محدداتها ، قياسها ، نظريتها ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ١٩٧٣ ، ص ٥٢٨ .

(٣) محمود فتحى عكاشة : مدخل للصحة النفسية ، المكتب العربى للطباعة ، الإسكندرية ، ١٩٩٣ ، ص ١١٤ - ١١٥ .

#### ( ٤ ) النظرية الغرضية

ويترجم هذه النظرية " وليم مكديوجال " حيث يرى أن الأغراض أو الغايات لها دور هام في تحديد سلوك الكائن الحي وتوجيهه ، فكل سلوك يرمى إلى غرض ويسعى للوصول إلى غاية .

#### ( ٥ ) نظرية الدور

حيث تعطى وزناً أكبر للعوامل الاجتماعية حيث أن الطفل ينمو في إطار اجتماعي ويتشابه عموماً سلوك جميع الأطفال الرضع ، ولكن يختلف سلوك الكبار والمحيطين بسبب عملية التنشئة الاجتماعية .  
وعلى هذا الأساس يصبح الدور الاجتماعي جزءاً من عملية التطبيع الاجتماعي وهو أيضاً أسلوب للتكيف الاجتماعي والنفسى .

#### العوامل المؤثرة في عملية التنشئة الاجتماعية :-

تتعدد العوامل المؤثرة في التنشئة نحدددها في الآتى :-

##### ١ - حجم الأسرة

يؤثر حجم الأسرة في عملية التنشئة الاجتماعية وخاصة في أساليب ممارستها حيث أن تناقص حجم الأسرة يعتبر عاملاً من عوامل زيادة الرعاية المبذولة للطفل . ويمكن النظر إلى حجم الجماعة باعتباره طرفاً محدد لمقدار ونوعية الاتصال بين أعضاء الجماعة حيث يؤثر في طبيعة الاتجاهات الشخصية المتبادلة على اتجاه كل منهما للآخر وفي خصائص هؤلاء الأعضاء فيؤكد بيلز خاصية الحجم وعلاقتها بمتغيرات أخرى مثل الاتصال ، والقيادة ، والمشاركة ، وحل المشاكل .

##### ٢ - نوع العلاقات الأسرية

تؤثر العلاقات الأسرية في عملية التنشئة الاجتماعية حيث أن السعادة الزوجية تؤدي إلى تماسك الأسرة مما يخلق جواً يساعد على نمو الطفل بطريقة متكاملة .

##### ٣ - ثقافة المجتمع

يكون للمجتمع والثقافة المميزة له صلة وثيقة بشخصيات من يحتضنهم من أفراد ، والثقافة العامة والثقافة الفرعية لهما الأثر في عملية التنشئة فخصائص المجتمع المحلي وكذلك خصائص الأسرة من الناحية الاقتصادية والتعليمية ... إلخ يكون لها دور كبير في ذلك .

٤ - الطبقة الاجتماعية التى تنتمى إليها الأسرة

تعد الطبقة عاملاً فى نمو الفرد إذ أنها تصبغ معظم النظم التى تشكل وتضبط نمو الشخصية ، فالأسرة التى تعتبر أهم محور فى نقل الثقافة تنقل إلى الطفل ألواناً عديدة عن القيم التى تصبح جزءاً جوهرياً من الشخصية ، ويفررس الوالدان فى الطفل قيمهما الطبقيّة سواء من وعى أو غير وعى .

٥ - الوضع الإقتصادي والاجتماعى للأسرة

تؤكد نتائج بعض الدراسات التى أجريت حول الوضع الإقتصادي بأن هناك ارتباط إيجابى بين الموقف المالى للأسرة وأنواع الفرص التى تقدمها لنمو الأطفال والوضع الإقتصادي يعتبر واحداً فقط من بين العوامل المسؤولة عن شخصية الطفل ونموه الإجتماعى .

٦ - نوع الطفل ( ذكر أو أنثى )

تعتبر التنشئة الاجتماعية من ناحية تخصيص أدوار للذكور وأخرى للإناث واحدة من أهم التجارب التعليمية للطفل الصغير . فالأنثى عموماً صفاتها فى المجتمعات الشرقية تكون نتيجة للتنشئة الاجتماعية التى تؤكد فيها التبعية حيث لا تتعود منذ الصغر على القيادة أو اللامسؤولية ولا اتخاذ القرارات . ومن التفاعل بصوره المختلفه مع الآخرين يتعلم الطفل نوع السلوك الذى يكون ملائماً لكل جنس .

٧ - المستوى التعليمى والثقافى للأسرة

يؤثر المستوى التعليمى والثقافى للأسرة على مدى إدراكها لحاجات الطفل ، وكيفية إشباعها ، والأساليب التربوية التى تتبعها فى معاملة الطفل وإشباع حاجاته كما يؤثر هذا المستوى أيضاً فى إقبالهم على الاستعانة بالجهات المتخصصة ومكاتب الإستشارات فى تربية الطفل .

أساليب التنشئة الاجتماعية :

تتعدد الأساليب المختلفه للتنشئة الاجتماعية وهى إما سوية أو غير سوية <sup>(١)</sup> .

(١) سامية عبد الرحمن : أثر العلاقات النفسية داخل الأسرة على تنشئة الطفل ، بحث فى ندوة دور الأم فى التنشئة الاجتماعية ، وزارة الشؤون الاجتماعية ، القاهرة ، ١٩٨٨ ، ص ٩٨ .

**\* أساليب سوية :**

( أ ) أسلوب الحرية والديمقراطية في المعاملة ويعتمد هذا الأسلوب على إحترام شخصية الطفل في المنزل والعمل على تنمية شخصيته وتوفير كافة المعلومات التي يريدها الطفل وان يأخذ قراراته بعد توضيح كافة الإحتتمالات والنتائج المختلفة ويحقق هذا الأسلوب حرية متزايدة واختيار أوسع ومعلومات أكثر .

( ب ) الأسلوب الذي يحقق الأمن النفسي للطفل وهو يقوم على عناصر الحب والقبول والإستقرار مع مراعاة ثبات نوعية المعاملة حيث أن التذبذب في هذه المعاملة تؤدي إلى التشك الذي بدوره يلعب دوراً خطيراً في التنشئة النفسية للطفل .

**\* أساليب غير سوية :**

**( أ ) الحرمان :**

وهذا العامل له تأثير كبير على الطفل لأنه يعمل على كف الطفل عن الحصول على ما يحتاجه في الكثير من الأشياء التي يريدها وقد تكون ذو أهمية كبيرة بالنسبة له .

**( ب ) النبذ والإهمال :**

الذي بدوره يؤدي إلى الشعور بالقلق والإضطراب والخوف الدائم مما يؤثر على نموه النفسي وعدم تكيفه .

**( ج ) الإفراط في الرعاية والحماية :**

وهذا بدوره يؤدي إلى حرمانه من الفرص التي تساعد على التعلم وعدم تحمل المسؤولية وبهذا قد يتعرض إلى فشل كبير في نواحي التكيف والتوافق الإجتماعي .

**( د ) الإفراط في العقاب والصرامة والقسوة :**

وهذه تؤدي إلى الكراهية والبغض التي تسبب التوتر والألم الشديد الذي يشعره في كل لحظة بتهديد حياته وشخصيته والذي قد ينتهي إلى الإنحرافات السلوكية .

**( هـ ) الإفراط في التسامح والتساهل :**

وهذا يؤدي إلى عدم النضج أو تحمل المسؤولية الذي يؤدي إلى الإضطراب النفسي وعدم التوافق الشخصي والإجتماعي .

### وسائط التنشئة الاجتماعية :

عرفت المجتمعات الإنسانية وسائط ووسائل متعددة للتنشئة الاجتماعية وأهم هذه الوسائط هي :

#### ١ - الأسرة :

تعتبر الأسرة الوسيط الأول والرئيسي لإحداث التنشئة الاجتماعية فقد كانت ولا زالت أهم وأخطر وسائط ومؤسسات التنشئة الاجتماعية فالأسرة هي أول من يستقبل الطفل وهي المجال الرئيسي والحيوي له في سنواته الأولى وتمثل له مصدر إشباع كافة الحاجات الإنسانية .

هذا وتمثل الأسرة أهمية خاصة في حياة الطفل حيث أنها المكان الطبيعي والمناسب لرعاية الطفل وهي أول المشاهد لتصرفاته وتتلقى رد فعل لتصرفاته ، ويتلقى عنها أول دروس في الحياة في التعامل مع الآخرين والتوافق معهم وتتضح أهمية الأسرة في تنشئة الطفل لأنها أول بيئة يتواجد فيها الطفل كما أن الأسرة تتيح قدراً كبيراً من المعرفة للطفل وتحيطه بجو من العواطف التي تتناسب مع عمره يسهل إكتسابه للكثير من الخبرات والمهارات والمعارف<sup>(١)</sup> .

#### ٢ - الرفاق :

للرفاق دور هام في عملية التنشئة الاجتماعية أو التطبيع الإجتماعي ويعتبر الرفاق عوامل مكتسبة لعادات وتقاليد واتجاهات خاصة بعد انفصال الطفل عن الأسرة وخروجه إلى المجتمع الخارجي ، ويمكن اعتبار الرفاق أيضاً عوامل تعزيز وتدعيم لبعض العادات والسلوكيات التي تنشأ عند الأطفال حيث يحدث تدعيم من الرفاق لبعض السلوكيات سواء الإيجابية أو السلبية .

وينتج من اللعب مع الرفاق للأطفال إكتساب الاتجاهات والعادات الاجتماعية مثل التعاون والتنافس والأمانة حيث يكتسب الطفل هذه السلوكيات من خلال التفاعل والتبادل مع أقرانه من الأطفال .

---

(١) بواب شاكر : دراسة تقويمية لأندية الطفل بمحافظة القاهرة ، رسالة ماجستير ، جامعة حلوان ، كلية الخدمة الاجتماعية ، ١٩٩٠ ، ص ٩٤ .

### ٣ - وسائل الإعلام :

تلعب وسائل الإعلام دوراً هاماً في حياة الأطفال والكبار والتأثير على اتجاهاتهم وأفكارهم ومعتقداتهم وسلوكهم ، وذلك لما تمتاز به من إنتشار وجاذبية وقدره على الوصول لكل البيئات والتعامل مع كل الفئات والأعمار أيضاً كافة المستويات الاجتماعية والثقافية والإقتصادية ويتم تأثير وسائل الإعلام في إطار السياق الإجتماعي وفي إطار تفاعل العوامل النفسية والاجتماعية والإقتصادية والسياسية في المجتمع<sup>(١)</sup> .

وتقوم وسائل الإعلام بوسائل متعددة ، حيث تقوم بتحقيق منافع فردية وجماعية ومجتمعية ، سواء كانت منافع ترفيهية أو تثقيفية أو تعليمية أو سياسية أو نفسية وذلك من خلال وسائلها المتعددة سواء سمعية (الراديو) أو بصرية وسمعية معا ( التلفزيون والسينما ) أو مقروءة (الصحف والمجلات) .

وتساهم الآن وسائل الإعلام بصورة إيجابية وفعالة وكبيرة في التنشئة الاجتماعية للأطفال ، خاصة بعد التغيرات البنائية والوظيفية التي تعرضت لها الأسرة ، وإنحسار دورها وعدم انفراطها بوظيفة التنشئة الاجتماعية حيث أصبحت وظائف الإعلام من أهم وسائل التنشئة الاجتماعية للأطفال بما تساهم به في غرس القيم والاتجاهات سواء الإيجابية منها أو السلبية لدى الأطفال .

وأجمعت نتائج البحوث على أن وسائل الإعلام تلعب دوراً إيجابياً في تثبيت الإهتمامات والاتجاهات وأنماط السلوك الموجودة فعلاً كما أنها قد تحدث تعديلات في شدة الإتجاه ووضوحه ومن هنا يمكن لوسائل الإعلام أن تؤدي دوراً في التنمية الاجتماعية وقد أثبتت وسائل الإعلام نجاحها في مجال التعليم بالمدارس وخارجها وبرهنت على قدرتها في تدعيم البرامج التعليمية وإثرائها ، كما نجحت أيضاً إلى حد ما في الكثير من الخدمات المختلفة<sup>(٢)</sup> تكوين مفاهيم غير مرغوب فيها لدى الأطفال عن الكبار . أن التلفزيون يحتوى على برامج من الأفلام والمسلسلات المليئة بالجرائم والقتل والعنف والتمثيل بالجثث وغيرها من مظاهر التكيف غير السوي مع المجتمع . وسوف نعرض في السطور التالية بعض الدراسات العلمية السابقة والقريبة الصلة بهذه الدراسة .

(١) Sieburg , Evelyn : Family Communication , Allyn and Bacon U . S . A , 1985 , p.74 .

(٢) ناهد صالح : الإعلام والتنمية الاجتماعية : ورقة مقدمة إلى مؤتمر علم الاجتماع والتنمية ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجناثية ، وحدة بحوث الرأي العام والإعلام ، القاهرة ،



### علاقة التلفزيون المصري بالتنشئة الاجتماعية للطفل

وقد إنتشرت وسائل الإعلام المقروءة والمرئية والمسموعة والتي بدأت تغزو حياة البشر وتغير عقولهم المستسلمة بلا دفاع ومن ثم تؤثر في سلوكهم واتجاهاتهم وقد أشارت كثير من الدراسات إلى أن كل فرد حين يستقبل تلك الرسائل والإشارات الواردة إليه عبر أجهزة الإعلام إنما يفسرها من خلال حيز حياته ومخزون خبرته ومن ثم يتقرر كيف يستجيب لها<sup>(١)</sup>.

وتزداد أهمية وسائل الإعلام خاصة المرئية منها ( التلفزيون ) في تعاملها مع الأطفال حيث يتميز الأطفال بالقدرة على الإنلقاط أكثر من الكبار وبالتالي تبدو خطورة أهمية ما يوجه للأطفال ، حتى أصبح يقال عن تأثير التلفزيون على الأطفال أن هذا جيل تلفزيونى . تعبيراً عن الأثر البالغ الذى يحدثه التلفزيون بحيث أصبح التلفزيون الآن بصفة خاصة أحد الوسائط التربوية الهامة المساهمة في عملية التنشئة الاجتماعية والتشكيل الإجتماعى للطفل . وقد أجريت العديد من الدراسات على تأثير وسائل الإعلام على الأطفال .

وفي دراسة ولير شرام في الولايات المتحدة على عينة كبيرة من الأطفال عن تأثير التلفزيون على الأطفال إتضح الأتى<sup>(٢)</sup> :

١ - أن التلفزيون يؤثر على الأطفال تأثيراً مباشراً ، من حيث إضطرابهم إلى النوم متأخرين ، مما يجعلهم يذهبون إلى المدرسة متعبين وغير مهينين لتلقى الدروس في لحظة كما أنهم لا يؤدون الواجبات المنزلية كما ينبغي ، ولا يتوفر لديهم وقت للإطلاع والقراءة .

٢ - أن مشاهدة التلفزيون سلوك سلبى ، فالطفل لا يقوم بعمل إيجابى ولكنه يجلس أمام الشاشة ويستسلم لها ومثل هذا التعرض السلبي للمضمون التلفزيونى يخلق شخصيات سلبية كما يظهر الراشدون على الشاشة فى ظروف ملينة بالصراع ومقسمة بالتناقض مما يؤدى إلى تكوين مفاهيم غير مرغوب فيها لدى الأطفال عن الكبار ويمكن عرض تأثير التلفزيون على الأطفال من خلال زاويتين هما :<sup>(٣)</sup>

#### ( ١ ) تأثيرات مباشرة :

وهي تأثيرات تقع على الطفل مباشرة من خلال تعرضه لوسائل الإعلام المختلفة وتأخذ هذه التأثيرات اتجاهين إيجابى وسلبى :

##### ( أ ) التأثيرات المباشرة الإيجابية :

حيث ساهمت وسائل الإعلام في تحقيق التأثيرات الإيجابية التالية :

- الترفيه الإيجابى للأطفال وتحقيق النزعة إلى الخيال المبدع والإبتكار لدى الأطفال
- العمل على تكوين الإتجاهات الإيجابية مثل الحق والخير والصدق وذلك من خلال الدراما والبرامج التى تعمل بطريقة غير مباشرة على غرس مثل هذه القيم الإيجابية
- تقديم نماذج عن السلوك الإنسانى الذى يمثل القدوة الإيجابية التى يعمل الطفل على تقليدها والنهج على طريقها .

(1) Brown . G . I and Others : The Media and People , N . Y , HOTT Rinehart and Winton, U . S . A , 1978 .

(٢) إبراهيم إمام : الإعلام الإذاعى والتلفزيونى ، ط ٢ ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٨٥ .

(٣) عبد الخالق محمد عفيفى : نحو خريطة إعلامية إجتماعية للطفل المصرى ، بحث مقدم

فى ندوة حق الطفل فى إعلام رشيد ، وزارة الشؤون الإجتماعية ، الإدارة العامة للأسرة والطفولة ،

- تنشيط وإستثارة تفكير الطفل وتنمية قدراته العقلية واكتساب القدرة على اتخاذ القرار والتفكير واكتساب أسلوب حل المشكلة .
- تنمية معلومات الطفل سواء فى الجانب اللغوى أو العلمى أو الدينى أو التاريخى أو الجغرافى أو غير ذلك من جوانب المعرفة الإنسانية .
- تغيير الإتجاهات والعادات السلبية أو الخاطئة لدى الطفل سواء فى الطعام أو الحديث أو الملبس وغيرها من مظاهر الحياة .
- تحقيق نوع من الصحة النفسية لدى الأطفال ، وذلك بمساعدتهم على التخلص عن المشاعر الحبيسة أو المكبوتة حيث يجد الأطفال فى القصص الخيالية سواء المقروءة أو المسموعة أو المرئية منفساً لما يعانون منه ولايستطيعون إزاءه حلاً ، فمشاهدة حلقات أو أفلام الخيال العلمى أو الخوارق يمنحهم الإحساس بإمكانية السيطرة على عالم الكبار ذلك العالم الذى يروونه ملئاً بالغرابة والسحر .
- تنمية الذوق والميول الجمالية لدى الطفل من خلال ما يشاهده من صور تنمى لديه الإيمان بالخالق وبداع الصفة .

( ب ) التأثيرات المباشرة السلبية :

- إكتساب اتجاهات وقيم سلبية خاصة فيما يشاهده الطفل فى التلفزيون من برامج الكبار .
- تغيير سلوكيات الأطفال ، حيث نجد أن طريقة لعب الأطفال كانت تنسم بالهدوء والخيال والتأثر بالبيئة ومعطياتها ، بينما نجد الآن إستخدام العنف فى لعب الأطفال تأثراً بما يعرض فى وسائل الإعلام .
- تعرض الطفل لموضوعات لا تتناسب مع المرحلة العمرية التى يمر بها .
- هناك تأثير سلبى آخر يتمثل فيما يعرضه التلفزيون من إعلانات عن بعض السلع فىرغب الطفل فى الحصول عليها وقد نعجز أسرته عن تحقيق ذلك فيسبب الإحباط للطفل والأسرة أيضاً لعدم قدرتها على تحقيق رغبات أبنائها .

ومن خلال هذه التعاريف المختلفة نستطيع أن نحدد التعريف الإجرائى التالى للتنشئة الاجتماعية<sup>(١)</sup>:

- ١ - أنها عملية مقصودة يتميز بها الكائن الإنسانى :
- ٢ - يكتسب من خلالها الطفل البشرى خصائصه الاجتماعية " لغة - عادات - تقاليد - قيم - ثقافة .... إلخ " .
- ٣ - تتعدد وسائطها فأولا الأسرة ، والمحيطين ، المدرسة ، أجهزة الإعلام ، ... إلخ .
- ٤ - تتعدد أساليبها فنجد التقليد والمحاكاة والقدوة والملاحظة والتقليد والتجريب كأساليب مختلفة لها .
- ٥ - أنها هامة فى السنوات الأولى من حياة الإنسان وإن كانت مستمرة طوال حياة الإنسان بمفهومها الشامل .
- ٦ - تتم من خلال عملية التفاعل بين الطفل والأسرة على وجه الخصوص فى السنوات الأولى من حياة الطفل وبين الطفل وكافة الوسائط الأخرى بعد ذلك .

#### أهداف التنشئة الاجتماعية :

يمكن تحديد أهداف التنشئة الاجتماعية فى النقاط الآتية<sup>(٢)</sup>:

- ١ - غرس عوامل ضبط داخلية للسلوك :
- حيث يتم إكتساب عناصر الضبط الداخلى للسلوك ، وذلك إلى أن يحتوىها الضمير ( تصبح جزءاً أساسياً منه ) لذا فإن مكونات الضمير إذا كانت من الأنواع الإيجابية فإن هذا الضمير يوصف بأنه حى .

---

(١) عبد الخالق محمد عفيفى : رؤية الخدمة الاجتماعية فى الأسرة والطفولة ، مكتبة عين شمس ، القاهرة ، ١٩٩٦ ، ص ٣٤٦ .

(٢) إقبال بشير ، سلمى جمعة : ديناميكية العلاقات الأسرية ، المكتب الجامعى الحديث ، الإسكندرية ، ١٩٨٦ ، ص ١٣٩ .

وأفضل أسلوب لإقامة نسق الضمير في ذات الطفل أن يكون الأبوين قدوة لأبنائهما حيث ينبغي ألا يأتي أحدهما أو كلاهما بنمط سلوكي مخالف للقيم الدينية والآداب الاجتماعية .

#### ٢ - تحقيق النضج الاجتماعي النفسي :

لا يكفي لأن تكون الأسرة سليمة متمتعة بالصحة النفسية أن تكون عناصرها موجودة وإنما لابد أيضاً أن تكون العلاقات السائدة بين هذه العناصر متزنة سليمة ولا تعثر الطفل في نموه النفسي والواقع أن الأسرة تتجسّد في تحقيق النضج النفسي للطفل إذا ما نجحت في توفير العناصر التالية :

- ( أ ) تفهم الوالدين وإدراكهما لحقيقة دوافعهما في معاملة الطفل .
- ( ب ) إدراك الوالدين ، ووعيهما بحاجات الطفل النفسية والعاطفية المرتبطة بنموه وبتطور نمو فكرته عن نفسه وعن علاقته بغيره من الناس .
- ( ج ) إدراك الوالدين لرغبات الطفل ودوافعه التي تكون وراء سلوكه وقد يعجز عن التعبير عنها .
- ( د ) إدراك الوالدين لحقيقة عواطفهما تجاه الطفل بحيث يكونا قادرين على التعبير عن حبهما له دون أن يصاحب ذلك قلق بالغ عليه .
- ( هـ ) تفهم الوالدين لخطورة جعل الطفل مسرحاً تظهر عليه رغباتهما كان يستخدمه طرف في إيذاء وضرب الطرف الآخر .
- ( و ) وعي الوالدين بأن للطفل قدرات وإستعدادات تختلف عن قدرات وإستعدادات غيره من الأطفال .
- ( ز ) إدراك الوالدين بخطورة إستعراض عيوب الطفل وأخطائه على مرأى وسماع من الآخرين مما يؤثر على صحته النفسية .

#### ٤ - إشباع الحاجات الصحية

للطفل حاجات صحية لا غنى عنها لنموه فهو مثلاً في حاجة للغذاء الصحي الكامل والممكن الصحي بجانب ذلك فهو أيضاً في حاجة إلى وقايته من العدوى ومن الإختلاط بغيره من الأطفال المرضى .

#### الأساس النظري لعملية التنشئة الاجتماعية :

تختلف روى علماء النفس الاجتماعي لطبيعة التنشئة وآلياتها بناء على إختلاف الإطار المرجعي الذي يتبناه كل منهم ، وهناك العديد من النظريات التي حاولت تفسير تلك العملية

(٤) عرض النماذج لأشخاص فعلية أو رمزية ، سلوكهم وأدوارهم ، وردود أفعال الآخرين وتوقعاتهم .

- والأساليب التي يتعلم بها الطفل :

( أ ) الإستيعاب .

( ب ) التقليد .

( ج ) التقمص .

- وللتغلب على ما يترتب من آثار سلبية على التنشئة الاجتماعية والتي قد ترجع إلى :

( ١ ) التناقض وعدم الإتساق بين وكالات التنشئة الاجتماعية .

( ٢ ) عدم التوازن بين الأصالة والمعاصرة .

ينبغي وجود عملية تنسيق وتنظيم بين هذه الوكالات ، فيجب أن تستكمل المدرسة ما تقوم به الأسرة ، وأن يستكمل جهاز التلفزيون خاصة والوسائل الإعلامية الجماهيرية عموماً التنسيق والتكامل ، فالتنسيق وفق خطط وبرامج له أهدافه الإجرائية التي يمكن أن ترشد وتوجه الأسرة في تنشئتها للأطفال .

وسوف نتناول تحليل المضمون لمحتوي برامج الأطفال بالتلفزيون المصري وهي برنامج عشرة علي عشرة بالقناة الأولى وبرنامج حلوي يابندي بالقناة الثانية وبرنامج أ.ب. مصر بالقناة الثالثة طوال فترة الدراسة والبالغ عدد حلقاتها ١٤٤ حلقة ثم أذاعتها علي شاشه التلفزيون.

#### أسباب اختيار برامج التلفزيون المصري (موضوع الدراسة) :

١- هذه البرامج أكثر البرامج التلفزيونية تناولا للتنشئة الاجتماعية للطفل المصري وفقاً

لاستطلاعات الرأي العام التي يجريها اتحاد الإذاعة والتلفزيون.

٢- هذه البرامج مستمرة لسنوات طويلة.

٣- حصلت هذه البرامج علي العديد من الجوائز الدولية ونالت إعجاب بعض النقاد

٤- يوجد تشابه كبير بين هذه البرامج في الأهداف والمضمون.

٥- ارتباط بعض الاسر المصرية بهذه البرامج.

جدول رقم (١) التوزيع حسب اسماء القنوات والبرامج وعدد الحلقات

النسبة	التكرار	البيان
٣٢%	٤٦	١- برنامج عشرة علي عشرة بالقناة الأولى.
٣٧%	٥٣	٢- برنامج جميلة يابلدي بالقناة الثانية.
٣١%	٤٥	٣- برنامج أ.ب. مصر بالقناة الثالثة.
١٠٠%	١٤٤	المجموع

التعليق :

من الجدول رقم (١) اتضح أن برنامج عشرة علي عشرة بالقناة الأولى اذيع منه ٤٦ حلقة بنسبة ٣٢% وبرنامج جميلة يابلدي بالقناة الثانية اذيع منه الحلقات كاملة ٥٣ بنسبة ٣٧% وبرنامج أ.ب. مصر بالقناة الثالثة اذيع منه ٤٥ حلقة بنسبة ٣١%.

جدول رقم (٢)

التوزيع حسب إجمالي ساعات البث التلفزيوني للبرامج  
أثناء فترة الدراسة عام ١٩٩٧م

النسبة	التكرار	البيان
٣٢%	١٥,٣٣ ساعة	١- عشرة علي عشرة
٣٧%	١٧,٦٧ ساعة	٢- جميلة يابلدي
٣١%	١٥	٣- أ.ب. مصر
١٠٠%	٤٨	المجموع

التعليق :

اتضح من الجدول رقم (٢) أن إجمالي زمن البث لبرنامج عشرة علي عشرة بالقناة الأولى بالتلفزيون ١٥ ساعة و ٦٧ دقيقة بنسبة ٣٢% وبرنامج جميلة يابلدي بالقناة الثانية بالتلفزيون إجمالي زمن البث ١٧ ساعة و ٦٧ دقيقة بنسبة ٣٧% وبرنامج أ.ب. مصر بالقناة الثالثة بالتلفزيون إجمالي زمن البث ١٥ ساعة بنسبة ٣١% وهذه البرامج (موضوع الدراسة)

جدول رقم (٣) بالتوزيع حسب فترات اذاعة البرامج :

البيان	التكرار	النسبة
الفترة الصباحية	٧٥	%٥٢
فترة الظهيرة	٦٩	%٤٨
المجموع	١٤٤	%١٠٠

التعليق :

من الجدول رقم (٣) يتضح أن برامج الأطفال (موضوع الدراسة) بالقنوات الثلاثة الأولى والثانية والثالثة اذيعت في الفترات الصباحية بنسبة %٥٢ والبعض الآخر اذيع الظهيرة بنسبة %٤٨ وبعض الحلقات لم تذاع نهائياً.

جدول رقم (٤) التوزيع حسب أهداف البرامج

البيان	التكرار	النسبة
ترسيخ القيم السماوية	٢٥	%١٧
تقوية الشعور بالانتماء	١٢	%٨
تنمية مواهب الأطفال	٣٧	%٢٦
الترفيه والتسلية	٣٠	%٢١
تنقيف الطفل	٤٠	%٢٨
المجموع	١٤٤	%١٠٠

التعليق :

من الجدول رقم (٤) يتضح أن حلقات برامج التلفزيون (موضوع الدراسة) والبالغ اجمالها ١٤٤ حلقة كانت تهدف إلى ترسيخ القيم السماوية بنسبة %١٧ وتقوية الشعور بالانتماء بنسبة %٨ وتنمية مواهب الطفل بنسبة %٢٦ والترفيه والتسلية بنسبة %٢١ والتنقيف للطفل بنسبة %٢٨.



جدول رقم (٥) التوزيع حسب وسائل الابرار

النسبة	التكرار	البيان
٤٦%	٦٦	المزارات السياحية
٦%	٩	الموسيقى التصويرية
٨%	١٢	عنوان البرنامج
٢%	٣	موعد اذاعة البرنامج
٣%	٥	الانتاج
١٨%	٢٦	الاخراج
٧%	١٠	المادة العلمية
١٠%	١٤	مذبة البرنامج
١٠٠%	١٤٤	المجموع

التعليق :

من الجدول رقم (٥) تبين أن برامج التلفزيون (موضوع الدراسة) عرضت واستخدمت وسائل الابرار كالآتي المزارات السياحية بنسبة ٤٦% ، الموسيقى التصويرية بنسبة ٦% ، عنوان البرنامج بنسبة ٨% موعد اذاعة البرنامج بنسبة ٢% ، إنتاج البرنامج بنسبة ٣% اخراج البرنامج بنسبة ١٨% ، المادة العلمية بنسبة ٧% ، مذبة التلفزيون بنسبة ١٠%

جدول رقم (٦) التوزيع حسب نوع البرنامج

النسبة	التكرار	البيان
٣٤%	٤٩	ثقافي
٢٨%	٤٠	سياحي
٣٨%	٥٥	اجتماعي
١٠٠%	١٤٤	المجموع

التعليق :

من الجدول رقم (٦) يتضح أن نسبة البرامج الاجتماعية كانت تمثل ٣٨% ، البرامج الثقافية ٣٤% والبرامج السياحية ٢٨% من بين البرامج (موضوع الدراسة).

جدول رقم (٧) التوزيع حسب مصدر المادة العلمية

النسبة	التكرار	البيان
٢٤%	٣٥	الديانات السماوية
٤٧%	٦٧	المتخصصين
١٩%	٢٨	الخبراء
١٠%	١٤	مراكز المعلومات الدولية
١٠٠%	١٤٤	المجموع

التعليق:

من الجدول رقم (٧) يتضح أن برامج الأطفال بالتلفزيون موضوع الدراسة استعانت بالمادة العلمية في (برامج موضوع الدراسة) واستندت إلى الديانات السماوية بنسبة ٢٤% و آراء المتخصصين بنسبة ٤٧% وآراء الخبراء بنسبة ١٩% ومراكز المعلومات بنسبة ١٠%.

جدول رقم (٨) التوزيع حسب المثل الاجتماعية العليا التي يدعو إليها البرنامج

النسبة	التكرار	البيان
١٣%	١٩	الصدق
٢٠%	٢٩	التعاون
١٤%	٢٠	الامانة
١٥%	٢١	احترام العادات الاجتماعية
٢٢%	٣١	القراءة
١٧%	٢٤	الاعتماد علي النفس
١٠٠%	١٤٤	المجموع

التعليق:

من الجدول رقم (٨) يتضح أن برامج التلفزيون (موضوع الدراسة) دعت إلى المثل الاجتماعية العليا وهي الصدق بنسبة ١٣% والتعاون بنسبة ٢٠% والامانة بنسبة ١٤% واحترام العادات الاجتماعية بنسبة ١٥% والقراءة بنسبة ٢٢% وتعود الأطفال الاعتماد علي النفس بنسبة ١٧%.

جدول رقم (٩) التوزيع حسب الافكار الرئيسية للبرامج

النسبة	التكرار	البيان
١٩%	٢٨	التوعية العامة للأطفال
١٧%	٢٥	التربية والتسلية للأطفال
٢٣%	٣٣	التعرف على المناطق السياحية
٤٤%	٣٦	اكتساب الأطفال خبرات جديدة
١٥%	٢٢	اكتشاف المواهب
١٠٠%	١٤٤	المجموع

التعليق :

من الجدول رقم (٩) يتضح أن حلقات برامج الأطفال بالتلفزيون (موضوع الدراسة) شملت علي مجموعة من الافكار وهي التوعية العامة للأطفال بنسبة ١٩%، والتربية والتسلية للأطفال بنسبة ١٧%، والزيارات السياحية للأطفال بنسبة ٢٣%، اكتساب الأطفال لخبرات جديدة بنسبة ٤٤%، ثم اكتشاف مواهب بعض الأطفال بنسبة ١٥%

جدول رقم (١٠) التوزيع حسب نوع المعالجة التليفزيونية

النسبة	التكرار	البيان
٥١%	٧٣	معالجة مباشرة
٢١%	٣٠	معالجة عرضية
٢٨%	٤١	معالجة غير مباشرة
١٠٠%	١٤٤	المجموع

التعليق :

من الجدول رقم (١٠) يتضح أن حلقات برامج التلفزيون (موضوع الدراسة) عالجت التنشئة الاجتماعية للأطفال بمعالجة مباشرة بنسبة ٥١%، ومعالجة عرضية بنسبة ٢١%، ومعالجة غير مباشرة بنسبة ٢٨%.

جدول رقم (١١) التوزيع حسب نوع الجمهور المستهدف

النسبة	التكرار	البيان
٥٢%	٧٥	أطفال
١٤%	٢٠	امهات
١٠%	١٤	الآباء
٩%	١٣	المعلمين
٨%	١٢	الخبراء
٧%	١٠	المتخصصين
١٠٠%	١٤٤	المجموع

التعليق:

اتضح من الجدول رقم (١١) أن حلقات برامج التليفزيون موضوع الدراسة كانت توجة رسائلها من خلال الشاشة الصغيرة على أنواع مختلفة من الجمهور. وهي الأطفال بنسبة ٥٢%، الأمهات بنسبة ١٤%، الآباء بنسبة ١٠%، المعلمين بنسبة ٩%، الخبراء بنسبة ٨%، المتخصصين بنسبة ٧%.

جدول رقم (١٢) التوزيع حسب مجال البرنامج

النسبة	التكرار	البيان
٥٥%	٧٩	تنشئة سليمة للطفل
١٥%	٢١	مؤسسات التنشئة الاجتماعية
١٧%	٢٥	أساليب التنشئة الاجتماعية
١٣%	١٩	معوقات التنشئة الاجتماعية
١٠٠%	١٤٤	المجموع

التعليق:

من الجدول رقم (١٢) يتضح أن برامج التليفزيون (موضوع الدراسة) تناولت مجالات اجتماعية خاصة بتنشئة الطفل وتناولت مجالات التنشئة السليمة للطفل بنسبة ٥٥% ومؤسسات التنشئة الاجتماعية للطفل بنسبة ١٥% وأساليب التنشئة الاجتماعية للطفل بنسبة ١٧% ومعوقات التنشئة الاجتماعية للطفل بنسبة ١٣%.

جدول رقم (١٣) التوزيع حسب طرق المعالجة

البيان	التكرار	النسبة
تحذير	٢٦	%١٨
اقتراح	١٨	%١٣
توعية	٣٢	%٢٢
نقد	٢٤	%١٧
لفت نظر	١٧	%١٢
رقابة	٢٧	%١٩
المجموع	١٤٤	%١٠٠

التعليق :

اتضح من الجدول رقم (١٣) أن برامج التلفزيون المصري (موضوع الدراسة) استخدمت طرق لمعالجة التنشئة الاجتماعية للطفل وهي التحذير بنسبة ١٨%، الاقتراح بنسبة ١٣%، التوعية بنسبة ٢٢%، النقد بنسبة ١٧%، لفت النظر بنسبة ١٢%، الرقابة بنسبة ١٩%.

جدول رقم (١٤) التوزيع حسب مستوي الاخراج لجميع حلقات البرامج

البيان	التكرار	النسبة
ممتاز	٢١	%١٥
جيد جداً	٢٩	%٢٠
جيد	٤٣	%٣٠
مقبول	١٥	%١٠
ضعيف	٣٦	%٢٥
المجموع	١٤٤	%١٠٠

التعليق :

اتضح من الجدول رقم (١٤) أن حلقات برامج التلفزيون المصري (موضوع الدراسة) تم اخراجها علي مستوي ممتاز بنسبة ١٥% وعلى مستوي جيد جداً بنسبة ٢٠% وجيد بنسبة ٣٠% ومقبول بنسبة ١٠% وضعيف بنسبة ٢٥%.

جدول رقم (١٥) التوزيع حسب مستوي اعداد البرامج

النسبة	التكرار	البيان
٩%	١٣	ممتاز
١٧%	٢٥	جيد جدا
٢٦%	٣٧	جيد
١٩%	٢٨	مقبول
٢٨%	٤١	ضعيف
١٠٠%	١٤٤	المجموع

التعليق :

من الجدول رقم (١٥) تبين أن مستوي اعداد حلقات برامج التلفزيون (موضوع الدراسة) كان ممتاز بنسبة ٩%، جيد جدا بنسبة ١٧% وجيد بنسبة ٢٦% ومقبول بنسبة ١٩% وضعيف بنسبة ٢٨%.

جدول رقم (١٦) حسب الشخصيات الرئيسية للبرامج

النسبة	التكرار	البيان
٢٩%	٤٢	قادة
١٤%	٢٠	نقاد
١١%	١٦	جمهور عام
١٥%	٢١	خبراء
١٦%	٢٣	متخصصين
٣٠%	٤٣	اطفال
١٠٠%	١٤٤	المجموع

التعليق :

من الجدول رقم (١٦) يتضح أن الشخصيات الرئيسية التي ظهرت على شاشة التلفزيون في حلقات (برامج موضوع الدراسة) كانت من قيادات المجتمع المصري بنسبة ٢٩% ونقاد بنسبة ١٤% وجمهور عام بنسبة ١١% وخبراء بنسبة ١٥% ومتخصصين بنسبة ١٦% والاطفال بنسبة ٣٠%.

جدول رقم (١٧) التوزيع حسب القوالب الفنية للبرامج

النسبة	التكرار	البيان
%٣٨	٥٤	حوار
%٢٤	٣٥	ندوة
%٢٥	٣٦	حديث
%١٣	١٩	مناظرة
%١٠٠	١٤٤	المجموع

التعليق :

من الجدول رقم (١٧) يتضح أن القوالب الفنية التي ظهرت في صورتها حلقات البرامج (موضوع الدراسة) كانت على شكل حوار مع الضيف بنسبة %٣٨ وندوة بنسبة %٢٤ ، وحديث بنسبة %٢٥ ومناظرة بنسبة %١٣.

جدول رقم (١٨) التوزيع حسب أيام الاسبوع التي تذاع فيها البرامج

النسبة	التكرار	البيان
%٣٢	٤٦	السبت
%٣١	٤٥	الأربعاء
%٣٧	٥٣	الجمعة
%١٠٠	١٤٤	المجموع

التعليق :

من الجدول رقم (١٨) تبين أن حلقات برامج التلفزيون (موضوع الدراسة) كانت تذاع أيام السبت بنسبة %٣٢ وأيام الأربعاء بنسبة %٣١ وأيام الجمعة بنسبة %٣٧.

جدول رقم (١٩) التوزيع حسب اساليب الاقناع

النسبة	التكرار	البيان
%١٦	٢٣	المبالغة
%١٧	٢٤	التكرار
%٢٠	٢٩	تحويل الانتباه
%٢٥	٣٦	تقديم ادلة
%٢٢	٣٢	استخدام الشعارات
%١٠٠	١٤٤	المجموع

التعليق :

من الجدول رقم (١٩) يتضح أن حلقات برامج التلفزيون المصري (موضوع الدراسة) استخدمت اساليب لاقتناع المشاهدين فاستخلصت المبالغة بنسبة ١٦% والتكرار بنسبة ١٧% وتحويل الانتباه بنسبة ٢٠% تقديم ادلة بنسبة ٢٥% ، استخدام الشعارات بنسبة ٢٢%.

جدول رقم (٢٠) التوزيع حسب نوع الصور المستخدمة في البرامج

النسبة	التكرار	البيان
%٣٩	٥٦	صور طبيعية
%٣٣	٤٧	صور كرتون
%٢٨	٤١	صور تعبيرية
%١٠٠	١٤٤	مجموع

التعليق :

من الجدول رقم (٢٠) يتضح أن حلقات برامج التلفزيون المصري (موضوع الدراسة) استعانت بانواع مختلفة من الصور لاقتناع المشاهدين فاستخدمت صور طبيعية بنسبة ٣٩% وصور كرتون بنسبة ٣٣% وصور تعبيرية بنسبة ٢٨%.



الجدول رقم (٢١) التوزيع حسب اتجاه المعالجة التليفزيونية

النسبة	التكرار	البيان
٣٠%	٤٣	محايدة
٥١%	٧٣	مؤيدة
١٩%	٢٨	معارضة
١٠٠%	١٤٤	المجموع

التعليق :

اتضح من الجدول رقم (٢١) أن حلقات برامج التلفزيون المصري (موضوع الدراسة) عالجت موضوع التنشئة الاجتماعية للأطفال بطريقة مؤيدة لسياسة الحكومة بنسبة ٥١% وبطريقة محايدة بنسبة ٣٠% وبطريقة معارضة لبرنامج الحكومة بنسبة ١٩%.

مقارنة بين البرامج التليفزيونية (موضوع الدراسة)

وجهة المقارنة	برنامج عشرة على عشرة بالقناة الأولى	برنامج حلوه يابودي بالقناة الثانية	برنامج أب. مصر بالقناة الثالثة
فترة الاذاعة	الصباحية	ظهراً	بعد الظهر
اليوم	السبت	الجمعة	الأربعاء
زمن البرنامج	٢٥ دقيقة	٢٠ دقيقة	٢٠ دقيقة
أهم وسائل الابرار	عنوان البرنامج	المزارات السياحية	الموسيقى التصويرية
أهم اساليب الاقتناع	تحويل انتباه	تقدم ادلة	استخدام الشعارات
الموسيقى التصويرية	جيدة	ممتازة	مقبول
الشخصيات الرئيسية	القيادات	المتخصصين	الخبراء
مجال البرنامج	مؤسسات التنشئة الاجتماعية	تنشئة سليمة للطفل	اساليب التنشئة الاجتماعية
القالب الفني	حوار	حديث	ندوة احياناً
مصدر المادة العلمية	المتخصصين	الخبراء	مراكز المعلومات
أهم المثل التي يدعو إليها البرنامج	القراء	الاعتماد على النفس	التعاون
مستوي الإعداد	جيد	ممتاز	جيد
مستوي المادة العلمية	ضعيف	جيد جداً	جيد
مستوي الاخراج	جيد جداً	جيد جداً	جيد
نوع الصور	الطبيعية	السياحية	صور محلية
عدد الحلقات	٤٦ حلقة	٥٣ حلقة	٤٥ حلقة
إجمالي عدد ساعات البث	٣٣ دقيقة و ١٥ ساعة	٦٧ دقيقة و ١٧ ساعة	١٥ ساعة
نوع البرنامج	ثقافي اجتماعي	اجتماعي سياحي	سياحي
نوع المعالجة	عرضية	مباشرة	غير مباشرة
طرق المعالجة	التوعوية	الاقتراح	الرقابة

## نتائج الدراسة والتوصيات

- ١- أن بعض حلقات البرامج (موضوع الدراسة) وهي برنامج عشرة علي عشرة بالقناة الاولى، وبرنامج جميلة يابلدي بالقناة الثانية وبرنامج أ.ب. مصر بالقناة الثالثة اذيعت منها جميع الحلقات بانتظام كل اسبوع في موعدها المحدد مثل برنامج جميلة يابلدي بل وبعض الحلقات تكررت والبعض الاخر مثل برنامج عشرة علي عشرة وبرنامج أ.ب. مصر لم يستكمل حلقاته: ونوصي بانتظام اذاعة البرامج في موعدها المحددة في جميع القنوات.
- ٢- أن زمن حلقة البرنامج قليل ٢٠ دقيقة لكل حلقة. ونوصي بزيادة زمن البرنامج.
- ٣- أن موعد اذاعة برامج الأطفال يكون في الفترة الصباحية أثناء تواجد الأطفال في الحضانة أو المدارس أثناء الدراسة، ونوصي بإذاعة البرامج في وقت من الساعة ٥ - ٦ مساءً حتى ينتهي لجميع الأطفال مشاهدتها.
- ٤- أن اهداف البرامج (موضوع الدراسة) كانت تهدف إلى ترسيخ القيم السماوية، وتقوية الشعور بالانتماء وتنمية مواهب الأطفال والترفيه والتسلية وتنقيف الطفل ونوصي بإعادة النظر في اهداف البرامج كل فترة لتتأثر بالتقدم العلمي والتطور السريع.
- ٥- استخدمت البرامج (موضوع الدراسة) عدد من وسائل الابراز بنسبة متفاوتة ونوصي باستخدام جميع وسائل الابراز المناسبة في عرض المادة العلمية للبرامج وخاصة عنوان البرنامج والمقدمة، والاهتمام بمستوي الانتاج وبأن تكون مذيعة البرامج علي ثقافة متميزة بالنسبة الاجتماعية.
- ٦- تنوعت البرامج (موضوع الدراسة) فمنها الثقافية والسياحية والاجتماعية ولكن كان التركيز علي البرامج الاجتماعية ونوصي بالاهتمام بالبرامج التنشئة الاجتماعية.
- ٧- استعانت البرامج موضوع الدراسة بالمادة العلمية من مصادر الديانات السماوية، المتخصصين ، الخبراء، مراكز المعلومات الدولية بنسب متفاوتة ونوصي بأن تكون الديانات السماوية والمتخصصين لهم النصيب الاكبر كمصدر للمادة العلمية.
- ٨- دعت البرامج (موضوع الدراسة) إلى اتباع الأطفال لبعض المثل الاجتماعية العليا، الصبر والتعاون والامانة واحترام العادات الاجتماعية، القراءة ، الاعتماد علي النفس بنسب متفاوتة ونوصي بالمساواة بين المثل في توجية الدعوى إليها.
- ٩- شملت الافكار الرئيسية لبرامج (موضوع الدراسة) علي التوعية العامة للطفل والترفيه والتسلية، التعرف علي المناطق السياحية، اكساب الأطفال خبرات جديدة اكتشاف المواهب بنسب مختلفة ونوصي أن تشمل افكار البرامج علي تعليم الأطفال انواع الميادات وقواعد السلوك الاجتماعي وبعض مهارات السباحة والرياضة وتعليم مبادئ الزراعة والكمبيوتر وعلوم المستقبل.
- ١٠- عالجت البرامج (موضوع الدراسة) موضوع التنشئة الاجتماعية بالمعالجة المباشرة مرة والمعالجة العرضية مرة والمعالجة غير المباشرة تارة أخرى ونوصي بالتركيز علي استخدام المعالجة المباشرة.
- ١١- البرامج (موضوع الدراسة) كانت تبيث رسائلها إلى انواع الجمهور المختلفة الأطفال، الامهات، الاباء، المعلمين، الخبراء ، المتخصصين، ولم نركز علي القيادات المختلفة ونوصي بأن يشمل التركيز علي جمهور القيادات المختلفة لانهم أقدر علي التطوير.
- ١٢- تناولت البرامج (موضوع الدراسة) مجالات التنشئة الاجتماعية (تنشئة سليمة للطفل مؤسسات التنشئة الاجتماعية، اساليب التنشئة الاجتماعية، معوقات التنشئة الاجتماعية، ونوصي بأضافة شتمل البرامج التليفزيونية علي كل مجالات التنشئة الاجتماعية بنسب متساوية لتحقيق الاهداف المرجوه من البرامج.

- ١٣- استخدمت البرامج (موضوع الدراسة) طرق متنوعة للمعالجة فاستخدمت الاقتراح، التحذير، التوعية، النقد، لفت النظر، الرقابة بنسبة متباعدة ونوصي باستخدام البرامج التلفزيونية لطرق المعالجة بقدر متكافئ مع الحالة مع التركيز علي التوعية في معظم الاحوال بجانب الطرق الأخرى.
- ١٤- اخراج البرامج (موضوع الدراسة) كان بنسبة متفاوتة بين ممتاز، جيد جداً، جيد، مقبول، ضعيف في جميع الحلقات ونوصي بأن يكون بالاهتمام الكبير بالاخراج في جميع الحلقات.
- ١٥- اعداد البرامج (موضوع الدراسة) كانت بنسبة مختلفة تشمل علي ممتاز، جيد جداً، جيد، مقبول، ضعيف، ونوصي بأن يكون الإعداد ممتاز في جميع الحلقات.
- ١٦- الشخصيات الرئيسية في البرامج (موضوع الدراسة) كانت عبارة عن قادة، نقاد، جمهور عام، خبراء، متخصصين، اطفال، بنسب متباعدة ونوصي بأن تكون الشخصيات الرئيسية في البرامج المتخصصين والخبراء والقادة والجمهور العام وعدم قصر الضيف علي الفنانين فقط كما يحدث في بعض الحالات.
- ١٧- ظهرت البرامج (موضوع الدراسة) في قوالب فنية شملت علي (الحوار والندوة والحديث والمناظرة) بنسبة مختلفة. ونوصي بالاهتمام بالندوات التي تعطي كل جوانب الموضوع لاقتناع المشاهد بسهولة.
- ١٨- البرامج (موضوع الدراسة) كانت تقتصر اذاعتها علي أيام السبت والاربعاء والجمعة، ونوصي باستمرار اذاعة هذه البرامج بعض التعديلات عليها كل يوم.
- ١٩- استعانت البرامج (موضوع الدراسة) بالاساليب اقناع متنوعة وهي المبالغه، التكرار، تحويل الانتباه، تقديم ادلة واستخدام السفارات بنسبة متباعدة ونوصي بأن تكون اساليب الاقناع متناسبة مع نوع الموضوع ومستوي استعاب المشاهد وزمن الاذاعة.
- ٢٠- استعانت البرامج (موضوع الدراسة) بأنواع من الصور وهي صور طبيعية وصور كرتون، وصور تعبيرية. ونوصي بأن تكون الصور متنوعة بقدر متساوي فيما بينها وبفضل الصور الطبيعية لسهولة اقناع المشاهد بها.
- ٢١- المعالجة التلفزيونية للبرامج (موضوع الدراسة) كانت متنوعة محايدة، مؤيدة لسياسة التلفزيون واخرى معارضة وفقاً لآراء ضيوف الحلقات في البرامج ونوصي بأن تكون المعالجة من قبل الضيوف محايدة للوصول للحقيقة.

### رؤية للباحث لتطوير برامج الأطفال بالتلفزيون المصري الخاصة بالتنشئة الاجتماعية

- ١- استحداث تخصص علمي جديد باسم الاعلام الاجتماعي داخل كلية الاعلام بجامعة القاهرة وايضاً شعب الاعلام بكلية الآداب علي مستوى الجمهورية، بحيث يدرس الطالب نظريات واساليب ومفاهيم العلوم الاجتماعية حتى يكون علي دراية كافية بالتنشئة الاجتماعية عندما يعمل بالبرامج الاجتماعية وايضاً يكون ملماً بالقوانين والقرارات واللوائح المنظمة لعمل المؤسسات الخاصة والتنشئة الاجتماعية
- ٢- عمل اختبارات قدرات ولياقة للمتقدمين لوظائف المذيع والمعد والمخرج حتى يتثني حسن اختيار افضل العناصر والتي تمتلك الموهبة والمهارة والقدرة علي الخلق والابداع والابتكار في عملية التنشئة الاجتماعية. وان يتم اختيار الموظفين بهذه البرامج بعد قرار من لجان علمية متخصصة ومحيدة ويجب أن يتوفر في المتقدمين للعمل ببرامج التنشئة الاجتماعية بالتلفزيون المصري.
- أ - أن يكون علي ثقافة علمية متميزة وان يكون ملماً بنظريات علوم الاعلام والاجتماع وقوانين ولوائح المنظمة لعمل المؤسسات الاجتماعية التي تخدم التنشئة الاجتماعية.
- ب- أن يكون موهوباً ولديه القدرة علي الابتكار والخلق والابداع في العمل المرشح اليه.
- ج- أن يكون حسن المظهر خالياً من الشوّهات الخلقية والعقد النفسية والعصبية.
- د- أن يكون لبقاً يجيد النطق المتميز في عدد من اللغات أهمها العربية والإنجليزية.
- هـ- أن يتمتع بالسمعة الطيبة والسيرة الحسنة لانه يمثل للأطفال قدوة حسنة في التنشئة الاجتماعية.
- و- أن يكون محباً للتعاون والعطاء ومؤمناً بعمله.
- ي- أن يجتاز الاختبارات والتدريبات التي تجريها لجنة علمية متخصصة من أستاذه الجامعات والخبراء في تخصصات الإعلام والاجتماع.
- ٣- ضرورة الإعداد المهني المستمر للعاملين ببرامج التنشئة الاجتماعية بالتلفزيون وذلك بتزويدهم بالدوريات والمراجع والمشاركة في الندوات والمؤتمرات العلمية المحلية والعالمية وإيفادهم إلى بعثات علمية وتدريبية بالدول الرائدة في هذا المجال مع توفير كافة المعلومات والبيانات الخاصة بالنسبة لهم.
- ٤- تدعيم التعاون بين أجهزة الاعلام المصرية والمنظمات والهيئات والمصالح والوزارات المعتمدة بالتنشئة الاجتماعية للأطفال وإنتاج مشترك لبرامج التلفزيون.
- ٥- ضرورة التنسيق بين مؤسسات التنشئة الاجتماعية المختلفة مثل الأسرة والمدرسة ودور العبادة والنوادي وأجهزة الاعلام المختلفة وجماعة الاصدقاء ودور السينما والمسرح والجامعات والمراكز البحثية المعنية بالتنشئة الاجتماعية للأطفال للوصول إلى انسب الاساليب للتنشئة الاجتماعية للأطفال من خلال برامج التلفزيون.
- ٦- يفضل أن يكون الإشراف العلمي علي جميع برامج التنشئة الاجتماعية لاساتذة الجامعات المتخصصين والخبراء والمهنيين بالتنشئة الاجتماعية للطفل المصري.
- ٧- يجب عمل دراسة علمية لاستطلاع آراء جمهور المشاهدين من أولياء الأمور وأستاذه الجامعات المتخصصين والخبراء والنقاد والكتاب والقيادات التشريعية والتفقيضية والسياسية

- والإعلامية والحزبية والباحثين والدراسين والمهتمين بالتنشئة الاجتماعية للأطفال في مصر
- للتوصل إلى أعداد استراتيجية لبرامج التنشئة الاجتماعية بالتلفزيون المصري وتوفير جميع الاحتياجات الأكاديمية والبحثية والكوادر البشرية والإمكانات المادية والأجهزة الحديثة اللازمة لتنفيذ هذه الاستراتيجية. على أن تكون هذه الاستراتيجية منشقة من السياسة الإعلامية لمصر.
- ٨- استحداث لجنة دائمة تضم بعض من أساتذة الجامعات المتخصصين في التنشئة الاجتماعية والخبراء والنقاد والكتاب. والمهتمين بهذه البرامج لعمل تقييم وتقويم مستمر لهذه البرامج وتكون هذه اللجنة محايدة ومن خارج العاملين باتحاد الإذاعة والتلفزيون وقراراتها واجبه التنفيذ.
- ٩- تحفيز المتفوقين بمنحهم الجوائز الأدبية والمادية من العاملين ببرامج التنشئة الاجتماعية.
- ١٠- تقديم برامج تلفزيونية لتنشئة الأطفال على أن تقدم برامج لكل مرحلة سنه مع ضرورة التركيز على المرحلة العمرية من ٣ سنوات إلى ٧ سنوات لأن البحث العلمي أكد على أن الطفل في هذه المرحلة يكون أكثر تقبل للتعليم والتنشئة الاجتماعية.
- ١١- يرى الباحث أنه من المهم أن تركز البرامج التلفزيونية على غرس القيمة الدينية والروحية لدى الأطفال وتعليمهم على قواعد السلوك الاجتماعي السليم وعينة مدرك الأطفال مع ربط الأهداف التربوية بالأهداف الترفيهية.
- ١٢- تدريب الأطفال على حرية التعبير عن إرادتهم الخاصة والأعداد السياسي لهم وغرس قيم الولاء والانتماء في الأطفال مع حب الوطن والدفاع عنه.
- ١٣- زيادة ساعات البث التلفزيوني للبرامج التنشئة الاجتماعية وتدعيم البرامج بالإمكانات اللازمة.
- ١٤- الاهتمام بالأطفال ذوات الحالات الخاصة.
- ١٥- الاهتمام بطفل القرية المصرية.
- ١٦- تطوير أسلوب عرض المعلومات على أن يكون في صورة ترفيهية جذابه
- ١٧- إذاعة برامج الأطفال في الفترة ما بين الساعة الخامسة والسادسة مساءً.

## دور السينما المصرية فى علاج مشكلة المخدرات والتصدى لها

أولاً : مدخل الدراسة وأهميتها :

١- المدخل ومشكلة الدراسة :

تسعى المجتمعات إلى تحقيق التنمية باعتبارها طريقاً إلى التقدم الحضارى ومما لا شك فيه أن الإنسان هو وسيلة هذه التنمية وغايتها ، ومن ثم تهتم الدول النامية ببذل الجهد لتحقيق الاستخدام الأمثل لمواردها وإمكاناتها وطاقاتها المتاحة أو التى يمكن إتاحتها والتى يأتى فى مقدمتها الطاقات والقوى البشرية التى تعد بحق هدف التنمية ووسيلتها فى نفس الوقت . عبد الحليم رضا : ١٩٨٧ ( ١٠ : ٢٩٥ ) .

فالقوى البشرية فى أى مجتمع هى محور تقدمه وتطوره والتحدى الأساسى الذى يواجه الدول النامية يتمثل فى كيفية تحويل العنصر البشرى من عنصر يشكل عبئاً على التنمية إلى عنصر يمثل الدافع لعملية التنمية . عصام الدين حواس . ( ١٧ : ٥٠ ) .

التنمية الشاملة السريعة التى ينشدها مجتمعنا تتطلب طاقات بشرية واعية تلم بأصول العمل والإنتاج ، وتمتلك المعارف والمهارات اللازمة لها

وتتحلى بالعادات والصفات والقيم والاتجاهات النفسية والاجتماعية والمهنية اللازمة لها ، كما تتطلب طاقات بشرية قادرة على العمل المبني على العلم ومسايرة الثورة العلمية التي يعيشها العصر وعلى استخدام وسائل الانتاج الحديثة وعلى تقبل الأفكار والأساليب القائمة على التعاون والعمل المشترك في سبيل تحقيق أهداف مشتركة تتطلب طاقات بشرية خلاقة ، وبدون مثل هذه الطاقات تكون شعارات التنمية وخططها حبر على ورق ومجرد كلمات تردد.

عبد الحميد عبد المحسن وآخرون ١٩٨٩ . (١١ : ٩٢) . والشباب في مواقع العمل المختلفة يعتبر من أهم الثروات البشرية وأثمنها لهذا اهتمت غالبية الاتجاهات المعاصرة في العلوم الاجتماعية والإنسانية بدراسة أوضاع الشباب واتجاهاتهم وقيمهم وأدوارهم في المجتمع ولعل السبب الرئيسي لهذا الاهتمام يرجع إلى ما يمثلته الشباب من قوة للمجتمع باعتبارها شريحة اجتماعية تشغل وضعا متميزا في بنية المجتمع . عاطف غيث وآخرون ١٩٨٥ (٢٣ : ٩٢) .

وتعتبر مشكلة تعاطي المخدرات من أخطر المشكلات التي نالت عناية اهتماما كبيرا من الباحثين والهيئات المحلية والعالمية وذلك لانتشارها بين فئات عديدة في المجتمع ، ومما يزيد المشكلة خطورة انتشار هذه الظاهرة بين مرحلة عمرية تعد عماد التنمية وأمل المجتمع وهو قطع الشباب ومن هنا كان انتشارها معوقا أساسيا معه معوقات التنمية . فقد أشارت العديد من البحوث إلى أن مرحلة الشباب هي الأكثر عرضه للوقوع في الإدمان حيث بلغت نسبة الذين جربوا العقاقير المصنعة من بين شباب الجامعات ٢٦,٤٪ نصر خليل محمد عمران (٢٤ : ٢٢٥) . فمشكلة إدمان المخدرات تعتبر من أخطر مشكلات الحياة الاجتماعية الحديثة كما وكيفا ، فأما من حيث الكم



فيظهر ذلك في التكلفة الاقتصادية التي تقع على المجتمع منها وأما من حيث الكيف فيمكن خطرها في مصر في كونها تحدث في مجتمع نامي وأكثر من تصيبهم هم فئة الشباب من هم في فئة قمة الانتاج ، وما يصاحبهم من الام جسيمة ونفسية ومشكلات اقتصادية واجتماعية نتيجة الإصرار على الإدمان. عبد المنعم شحاته محمود . (٨٧ :١٥).

إن مواجهة هذه المشكلة ليس بمجرد العقاب أو العلاج وإنما لا بد من الوقاية فالوقاية خير من العلاج وخير السبل للوقاية هي التربية السليمة . فلا شك أن تنشئة الشباب على أسس تربوية سليمة تعتبر عاملا جوهريا في التصدي لهذه المشكلة منذ البداية . فالشباب منذ طفولته يجب أن يكتسب الإحساس بالثقة الذي يمكنه من اتخاذ القرارات والمبادرات ، ويجب أن تتوافر لديه القدرة والمهارة التي تمكنه من التعلم المستمر والتجاوب مع احتياجات المجتمع ، ويجب أن يشعر دائما بقيمه ويؤمن بمواهبه وكفائته ويجب أن يدرك بأنه قادر على التأثير في محيطه الاجتماعي وأنه لا يعيش لنفسه . وفي ضوء هذه المشاعر والأحاسيس يتعلم الشاب كيف يعتمد على نفسه وكيف يخوض غمار التحديات الاجتماعية واثقا في خطواته متطلعا إلى مستقبل جديد بأن يعيش ويكافح من أجله.

وتهتم المجتمعات بتوفير مجموعة من الخدمات التي تقدم للشباب بقصد تزويدهم بنوع من الخبرة الجماعية التي تتيح لهم فرص النمو السليم والتي تساعد على استثمار أوقات فراغهم بطريقة ايجابية .

وأجهزة الإعلام بصفة عامة ودور السينما بصفة خاصة كغيرها من مؤسسات المجتمع تسهم في توفير هذه الخدمات وتسعى إلى إحداث التوافق

الاجتماعي بين الشباب والمجتمع حيث يمكن لها أن تلعب دورا حيويا وإيجابيا في مجال وقاية الشباب من إدمان المخدرات ورغم دورها الخطير هذا إلا أن الدارس يؤمن بأن هناك أجهزة أخرى لها دور في الوقاية من المخدرات بالمؤسسات الشبابية والمستشفيات والأمن والمنظمات الدولية ووزارات التربية والتعليم والأوقاف ومؤسسات البحث العلمي والجامعات والأسرة بخلافه. ويقدم الدارس في الصفحات التالية عرضا لدراسة وصفية تحليلية أجراها على دور السينما المصرية في علاج مشكلة المخدرات والتصدي لها .

#### ب - أهمية الدراسة :

١- تولى الدولة اهتماما متزايدا بوسائل الإعلام والتي تنشر في كل مكان وتصل لكافة المواطنين بمختلف الطرق على كل المستويات لتؤدي دورها نحو رعاية المواطنين واشباع احتياجاتهم إيماننا منها بدور المواطن في التنمية مما يساهم معه تدعيم هذه الوسائل لتقوم بواجبها علي نحو أفضل في رعاية المواطن والمساهمة الايجابية في مواجهة احتياجات البيئة ومشكلاتها .

٢ - انتشار ظاهرة الادمان بصورة ملحوظة الأمر الذي يهدد سلامة الفرد والأسرة والمجتمع ، مما يؤدي إلى تعطيل الطاقات لذلك كسان من الضروري أن تتعامل وسائل الإعلام مع مشكلة المخدرات وقاية للشباب من هذا المرض اللعين حتى يمكن الاستفادة من طاقات الشباب واستثمارها لصالح المجتمع بعد اعدادها وتجهيزها للقيام بدور فعال ونشط في تنمية المجتمع وتحقيق الأهداف الاجتماعية المبتغاة.

٣ - الاهتمام المتزايد من جانب الدولة واهتمام المسؤولين بتلك المشكلة بالإضافة إلى تركيز وسائل الإعلام السمعية والمرئية والصحف والمجلات بنشر حالات الانتشار والخطورة الظاهرة منها ومدى خطورتها على المواطنين.

٤ - تعتبر الجوانب الوقائية من الجوانب التي لها أهمية من الجوانب التشخيصية والعلاجية ومن المعروف أن الوقاية خير من العلاج.

#### ج- أهداف الدراسة:

##### أ - الأهداف النظرية :

من خلال الدراسة يمكن إثراء الجانب المعرفي عن تلك الظاهرة وبالتالي يستفيد كل من يتناول تلك الظواهر بالدراسة أو بالعلاج.

##### ب - الأهداف العملية :

١- التعرف على طبيعة الدور الذي تؤديه السينما في مجال وقاية الشباب من إدمان المخدرات .

٢ - التعرف على المعوقات التي تحد من فاعلية دورها في مواجهة مشكلة المخدرات .

٣ - التعرف على الآثار السلبية لعرض طرق التعاطي على الشاشة ومحاولة الحد منها .

٤ - بحث المسؤولين عن صناعة السينما على إنتاج أفلام لها فائدة إيجابية في محاربة المخدرات .

٥ - المزيد من أحكام الرقابة علي ما يعرف بأفلام المقاولات السينمائية والتي تظهر في مجتمعا حاليا وتعطى دائما أثار سلبية علي الشباب.

#### د- تساؤلات الدراسة :

- هل قامت السينما المصرية بدورها في علاج مشكلة المخدرات بصورة ايجابية ؟

- هل أدت أفلام المخدرات إلى زيادة أعداد المدمنين ؟

- هل حازت السينما المصرية بؤر الإدمان داخل مصر ؟

- ما هو الدور المطلوب من السينما المصرية لمعالجة تلك القضية؟

#### هـ- مفاهيم الدراسة:

تتناول هذه الدراسة عددا من المفاهيم وذلك علي النحو التالي:

#### ١- مفهوم الدور:

يعرف Pione Davis 1986 الدور علي أنه السلوك المؤدى بواسطة أشخاص يشغلون مراكز اجتماعية معينة ، كما يعرف الدور علي أنه الجانب الديناميكي للمكانة وعلي أنه الأفعال والواجبات التي يتوقعها المجتمع ممن يشغل وضع اجتماعي معين في وقت معين .

كما يعرف الدور بأنه نموذج يتركز حول بعض الحقوق والواجبات ويرتبط بوضع محدد داخل جماعة أو موقف اجتماعي معين ، ويحدد دور الشخص في أى موقف عن طريق مجموعة من توقعات يعتنقها الآخرون كما يعتنقها الشخص نفسه . محمد عاطف غيث (١٩٨٨ :٢٤) .

كما أنها نمط السلوك المتوقع من الشخص الذي يشغل وضعاً

اجتماعيا أثناء تفاعله مع الأشخاص الآخرين الذين يشغلون أوضاعا اجتماعية أخرى داخل النسق . محمد الجوهري (٢٢ : ٦٤).

## ٢- مفهوم المخدرات :

المخدرات عبارة عن كل مادة طبيعية أو كيميائية أو تخيلية تؤثر علي خلايا الإنسان الأساسية .. وباستخدامها يؤدي إلى تعود الإنسان عليها واعتماده عليها حتى يصل إلى مرحلة الإدمان .

وسنعرض في الإطار النظري للدراسة تفصيلا لمفهوم المخدرات وأنواعها والعوامل المرتبطة بها .

### مفهوم السينما :

تعتبر السينما أحد وسائل الإعلام والإعلان وتندرج تحت تصنيف الوسائل السمعية البصرية وتعرف بأنها فن الحياة في الحقيقة والخيال .

وسنعرض تفصيلا للسينما واستخدامها وتأثيرها على المجتمع وعلاقتها بالانحراف تفصيلا في الإطار النظري للدراسة .

### ثانيا : الإطار النظري للدراسة :

يتضمن الإطار النظري للدراسة الموضوعات الآتية :

#### المخدرات:

\* المخدرات تعرف لغويا بأن المخدر جاء من لفظ خدر أو أخذر العضو أي جعله خدرا والخادر هو الفاتر أو الكسيلان. لويس هـ لوف (١٩٨٠: ٢٠-٢٣٦)

\* والمخدرات هي مادة كيميائية تؤثر في حياة الخلايا الأساسية للإنسان كما تعرف بأنها كل مادة خام أو مستحضر تحتوي على جوانب منبهة أو مسكنة من شأنها إذا استخدمت في غير الأغراض الطبية أو الصناعية أن تؤدي إلى حالة من التعود أو الإدمان عليها مما يضر الفرد والمجتمع جسدياً ونفسياً واجتماعياً . نصير خليل عمران (٢٤٥:٨)

\* وقد وضعت المعاهدة الدولية للمواد المخدرة سنة ١٩٦١ تصنيفاً للمواد المخدرة التي يؤدي استعمالها إلى مشاكل صحية للأفراد والصحة العامة للمجتمع وقد تضمنت المعاهدة التصنيف التالي : سامية الخشاب ١٩٨٢ (٢٦:٨)

أ - المهبطات ب - المنشطات.

ج - المواد المهلوسة د - الحشيش

ويتضمن مفهوم المخدرات الأنواع التالية : محمود محمد سيف ١٩٨٢ (٦:٣٠)

١-المخدرات الطبيعية : مثل نبات القنب الهندي الذي يؤخذ منه الحشيش ونبات الخشخاش الذي يؤخذ منه الأفيون ثم نبات القنب.

ب-المخدرات التصنيفية : وتشمل المورفين ، الهيروين ، الكوكايين ، ويستخرج من نبات الكوكا .

ج -المخدرات التخليقية:وهي تصنع في المعامل ولا يدخل في تحضيرها أى مواد طبيعية ولها نفس مؤثرات المواد المخدرة ومنها المهبطات والمنشطات ثم مواد الهلوسة .

### الديانات السماوية والمخدرات :

لقد حرمت الديانات السماوية تعاطي الخمر والمسكرات فنجد :

الديانة اليهودية : يقول النص التوراتي :

فمن الخمر والمسكر يقتزأ أي يبتعد عنه وكلمة شيكار باللغة العبرية معناها المشروبات المتخمرة وهي محرمة تحريماً مطلقاً .  
وإذا كانت الخمر محرمة فإنه من باب أولى أن تصبح المخدرات أيضاً محرمة فضررها لا يقل عن أضرار الخمر .

### الديانة المسيحية :

تنذر من يتعاطى هذه السموم من المسكرات والمهلكات وبالطبع ينذر تحتها المخدرات وتنذرهم بالعقاب الشديد ( فيقول القس ليبب في كتابه ) كأس الخمر حلال أم حرام ؟

يقول ان الخمر والمخدرات محرمة في المسيحية تحريماً تاماً ومن يقدم عليها ينتظر عقاباً شديداً . أحمد عواد عباس ١٩٩٢ ( ٢٢ : ١ )

### الديانة الإسلامية :

لقد حرمت الديانة الإسلامية تعاطي الخمر والمسكر ففي سورة البقرة الآية ٢١٨ يتقدم النص القرآن خطوة هامة إلى الإمام في معالجة موضوع الخمر فتقول الآية : ( ويسألك عن الخمر والميسر قل فيهما أثم كبير ومناقع للناس وإثمهما أكبر من نفعهما ) .

ثم جاءت الآية التي ربطت الخمر بالرجس وبالشيطان أمراً بالاجتناب

وواعدا بالفلاح : ( يا أيها الذين آمنوا إنما الخمر والميسر والأنصاب والأزلام رجس من عمل الشيطان فاجتنبوه لعلكم تفلحون ) .

وتحريم المخدرات إسلاميا يعنى أيضا :

\* تحريم الاتجار فيها واتخاذها حرفة تدر الربح .

\* تحريم زراعة نباتات المواد المخدرة أو استخلاص المواد المخدرة منها بهدف تعاطيها أو بهدف الاتجار بها .

تحريم الربح الناتج عن الاتجار فى هذه المواد فهو ربح خبيث وإنفاقه هو عين الحرام . محمد وهبى : ١٩٩٠ ( ٢٩ : ١٥٢ )

أسباب انتشار المخدرات :

إن المخدرات كأي سلع لا بد لها من دخول قانون العرض والطلب وإيجاد الرغبة لشراء هذه السلعة وهو الترويج لها والدعاية من أجلها .

وتلعب عوامل عديدة دولية ومحلية دورا كبيرا في نشر المخدرات ، ونستطيع أن نجعل أهم أسباب انتشار المخدرات فيما يلى :

١- العامل السياسى :

يلعب هذا العامل دورا مهما فى نشر المخدرات وقد حدثنا التاريخ عن دور الاستعمار البريطانى والفرنسى فى نشر المخدرات فى الصين والهند وفى العصور الحديثة لعب الاستعمار البريطانى والفرنسى دورا مهما فى نشر المخدرات فى مصر ودول المغرب العربى ، وكان دور بريطانيا فى نشر الخدرات فى مصر فى العشرينات من القرن العشرين دورا بارزا وهاما حيث وصل عدد مدمنى الهيروين إلى نصف مليون شخص من بين ١٤ مليون هم



٦ سكان مصر آنذاك ، ثم جاء دور اليهود وإسرائيل والتي لعبت ولا تزال تلعب دورا هاما في نشر المخدرات في العالم العربي وخاصة في مصر . محمد علي البار ١٩٩٠ (٢٥ : ٢٠٣)

## ٢- العامل الاقتصادي:

إن عامل الربح غير المحدود في تجارة المخدرات يدفع برجال المال اليهود والبنوك الأمريكية الكبرى في الإسهام في هذه التجارة القذرة علي مستوى عالمي كما جاء ذلك في مقال اللواء / حسن حسين أحمد مساعد وزير الداخلية المصري . (الأخبار ١٢/٥/١٩٨٥ ، ص ٥).

كما ذكرت مجلة الأمن والحياة أن الأمم المتحدة أعلنت أن حجم تجارة المخدرات بلغ ثلاثمائة ألف مليون دولار. مجلة الأمن والحياة، ١٩٧٧ (٢١: ٢٧) . ولا شك أن دور اليهود دور هام وبارز واليهود عباد الذهب والعجل والمكاسب التي تعود عليهم من تجارة الخمر والمخدرات والرقيق الأبيض والفن الأباحي (البورنوجرافى ) لا تقدر بضمن فقد ذكرت وكالات الأنباء ( الشرق الأوسط : ٢٧/٨/١٩٨٦ (٣: الصفحة الأخيرة) العدد ٢٨٢٩ ، الصفحة الأخيرة . خير اعتقال عصابة مكونة من خمسة يهود من نيويورك تدير شبكة عالمية لتفريب الكوكايين والهيريويين وتتعامل هذه العصابة بالآلاف الملايين من الدولارات تدور كلها في عالم المخدرات ويلعب العاملان السياسى والاقتصادى دورا كبيرا في تجارة المخدرات وخاصة في دول أمريكا اللاتينية وقد وجد أن بعض الوزراء وكبار الشخصيات ضالعة في تجارة الكوكايين كما أن الأحزاب الشيوعية والتنظيمات اليسارية دورا في هذه الحرب.

### ٣- دور المهرب والتاجر والمروج :

وهي كلها أدوار ثانوية وهذه العناصر هي التي تقع إذا تم القبض عليها تحت طائلة القانون وقد يحكم عليها بالإعدام .

### ٤- المزارع التي تزرع المخدرات :

يزرع الخشخاش الذي يستخرج منه الأفيون في شرق آسيا ثم الهلال الذهبي ولبنان وتزرع الكوكا في أمريكا اللاتينية ( كولومبيا - البيرو - المكسيك ) وتزرع الحشيش في لبنان والمغرب والسودان وتركيا والاتحاد السوفيتي . وبما أن مكاسب زراع هذه المحاصيل خيالية فإنه ليس من السهل تصور أن هؤلاء سيتخلون عن زراعتهم ويستبدلونها بزراعة الحبوب أو الفواكه ذات المربود الاقتصادي الضئيل بالمقارنة مع مربود الحشيش أو الأفيون أو الكوكايين .

### ٥- الصناعة الدوائية :

لقد لعبت الصناعة الدوائية الأوربية والأطباء دورا هاما وخطيرا في نشر المخدرات ، ولم تكف هذه الصناعة بالمخدرات الطبيعية النباتية مثل : الحشيش والأفيون ، المستخرج من الخشخاش ، ومضغ أوراق الكوكا ومضغ أوراق القات واستخدام نبات الشيكرا ( البنج بفتح الباء ) ولكنها استخرجت المواد الفعالة في هذه النباتات ثم قامت بصناعة مواد مخلقة منها ولم تكف بذلك بل صنعت مواد جديدة يفوق مفعولها المواد النباتية الطبيعية بمئات المرات . وكان للصناعة الدوائية دور رهيب في نشر الأفيون وانتشر مسحوق القرصان ودخل كل الصيدليات .

ومن الملاحظ أن موقف شركات الأدوية شبيه إلى حد ما بشركات السلاح وقديما كان السلاح بسيطا ولا يستطيع السيف أو الرمح إلا قتل القليل من البشر وتطورت الأسلحة إلى القنابل الذرية وتطورت القنابل الذرية إلى قنابل هيدروجينية ونيوتروجيلية ... الخ وأصبحت قنابل هيروشيما ونجازاكي مثل لعب الأطفال بالمقارنة مع الأسلحة الأحدث والأخطر.

ودور شركات الأدوية مماثل إلى حد ما لشركات السلاح مع الفارق وكلاهما يسعى للربح ويضع المزيد من وسائل الدمار . محمد علي الباز (٢١٢:٢٦)

#### ٦- وسائل الإعلام والفن :

يسيطر على وسائل الإعلام العالمية اليهود، وكفى أن تعلم أن مدير عام هيئة الإذاعة البريطانية المحترمة يهودي وأن المليونير مربوخ ( وهو يهودي استرالي) يملك أكبر خمس صحف في بريطانيا ، كما يملك الآن أقمارا صناعية وشركات إعلامية توجه الإعلام في أوروبا. وفي الولايات المتحدة يسيطر اليهود سيطرة شبه تامة على أجهزة الإعلام ومحطات التلفزيون في الولايات المتحدة متعددة وغالبيةها العظمى تجارية وتحت سيطرة اليهود وكذلك محطات الإذاعة والصحافة .

وتقوم أجهزة الإعلام وأغلبها حكومي في بلدان العالم الثالث ومنه العالم الإسلامي (عربا وعجما ) يدفع مئات الملايين من الدولارات سنويا لشراء الأفلام والمسلسلات الهابطة يعرضها على الشعوب المسلمة لتخديرها وقد انتشر منذ زمن أغنية محمد عبدالوهاب ( الدنيا سيجارة وكأس) التي لا ترى في الدنيا سواهما وكانت حفلات أم كلثوم الفنائية الشهيرة موسما كبيرا

لبيع كميات رهيبية من الحشيش في مصر .

ويعانى بعض النجوم من إدمان المخدرات والخمور ، وأوضح دليل على ذلك قصة نافو سليتيه الحالمين بالفن والشراء وبعض الفنانين المصريين وقصصهم مع المخدرات المعروفة للجميع .

٧ - ضمور الوازع الدينى لدى الكثير من الشباب :

إن هذا العامل هو من أهم العوامل المؤدية إلى انتشار المخدرات والخمور وتلعب أجهزة عديدة دورا هاما فى أبعاد الشباب المسلم عن دينه وهناك دور الاستعمار ودور اليهود ودور الإعلام الهابط ودور المدرسة وخاصة المدارس التي زرعها الاستعمار في العالم الإسلامى والمدارس التي زرعها الميشرون وجامعاتهم المنتشرة على طول الساحة الإسلامية من اندونيسيا شرقا حتى المغرب غربا ومن تركيا شمالا حتى اليمن والصومال وأوغنده جنوبا .

وقد صورت المخابرات الأجنبية لهذه الدول أن الإسلام سيقتلهم من كراسيهم وأن هؤلاء الشباب المتدينين أخطر عليهم من إسرائيل فكشرت هذه السلطات على أنيابها واشتركت فى معارك ضارية ضد كل من يطالب بتطبيق الشريعة الإسلامية . إسماعيل الخطيب ١٩٧٩ . ( ٢ : ٢٠٣ )

٩ - العمالة الأجنبية :

يعتبر وجود العمالة الأجنبية وخاصة فى دول الخليج العربى مصدرا مهما من مصادر تهريب المخدرات ، ومن ملايين العمال القادمين والمسافرين

من المنطقة وإليها . يندس عدد كبير من المصدريين وخاصة من باكستان والهند وتايلاند وسريلانكا . عبد الرحمن مصيقر ١٩٨٣ ( ١٢ : ٣٩ )

#### ١٠- استقلال موسم الحج والعمرة :

يستغل بعض المهربين الأفارقة مواسم الحج والعمرة لتهرب مالاذيم من مخدرات ، وقد اشتهرت حبوب الامفيتامين باسم حبوب الكونغو لأنها جاءت أول مرة مع مجموعة من المهربين الأفارقة المتدربين بالحج والقادمين من الكونغو . ويستخدم المهربون الأفارقة لنقل الحشيش والهيريون أيضا إلى مختلف أنواع الحبوب المنومة . محمد علي الباز ١٩٨٦ ( ٢٧ : ٦٩ )

#### ١١- قصور الإجراءات الامنية وانعدام وجود خطة شاملة لمحاربة

##### المخدرات والمسكرات :

رغم أن أجهزة مكافحة المخدرات تبذل قصارى وسعها لمكافحة المخدرات إلا أن هذه الأجهزة تواجه مصاعب شتى ، وفي بعض البلدان يواجه المخلصون من رجال مكافحة المخدرات عوائق كثيرة وفي المقابل هناك إغراءات مادية ضخمة لمن يقض الطرف ويتامى .

#### ١٢- وهم زيادة البناء والنشاط الجنسي :

تستخدم الخمر والمخدرات منذ وقت طويل جدا بناء على وهم أنها تزيد القدرة الجنسية ولكن الحقيقة بأن المخدرات تقمع الرغبة والنشاط الجنسي وتحد منهما ، هذا الحد من النشاط الجنسي يزيد بالتدريج مع ازدياد تعاطى الأفيون . ومع يتحول المتعاطى إلى مدمن فعلى ، لذا نجد أن غالبية مدمنى المخدرات يعانون من مشكلات جنسية تتراوح بين قلة الإفرازات

الجنسية من جهة وبين الاتجاه العام لتقليل الرغبة الجنسية ولانعدامها نهائيا  
فيما بعد . محمد وهبي (٣٧:٢)

#### ١٣- الأقران وحب المغامرة:

يعتبر أقران السوء من أهم أسباب انتشار المخدرات والقرين يقتدى  
بالقرين ويضغط الأقران على زملائهم حتي يقعوا في حمة الرزيلة ويفرقوا  
في مستنقع الشهوات وينغمسوا في وهدة الخمر والمخدرات .

#### ١٤- مشاكل اجتماعية:

يواجه الإنسان في حياته العديد من المشاكل ولا بد من مواجهتها  
بشجاعة فهناك كوارث الطبيعة التي تجتاح كثيرا من البلدان ، فيفقد الإنسان  
أهله ونوحيه ويفقد ماله وعياله ويصاب بالاحباط واليأس والقنوط من جراء  
عشرات الظروف القاهرة ، وهناك الكوارث الإنسانية والمجاعات والحروب  
وهناك حالات القلق والفشل في العمل أو الزواج أو في الدراسة والمرض وكلها  
قد تصيب الشخص أو تصيب احيابه وأقاربه وإذا لم يكن هناك عاصم من  
الإيمان بالله والتوكل عليه والتسليم لأمره فإن الإنسان لا يجد سوى كأس  
تتلوه كؤوس أو في شمة تتلوها شمعات من الهيريين والمخدرات وهذا كله  
أكدته دراسة عن مفهوم المخدرات بين تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم  
الأساسي . عدلى محمود السمرى ، ١٩٩٠ (١٦: ٦٣)

#### أنواع المخدرات: جابر بن سالم مرسى، ١٩٧٩ (١١:٥)

تنقسم المخدرات تاريخيا إلى ثلاثة أقسام هي : المشبطات أو المهيبطات ،  
المنشطات أو المنبهات ، المهلوسات .

## ١- المثبطات أو المهيطات :

وتنقسم إلى :

## ١- الأفيون :

هو عبارة عن العصارة اللبنية اللزجة من الثمار غير الناضجة لنبات الخشخاش عندما تشرط الكبسولات بألة حادة وتحدث جروح طويلة حيث تفرز منها هذه العصارة . وقد عرف منذ ٤ آلاف سنة ق .م حيث أطلق عليه نبات السعادة كما أطلق عليه اسم ابو النوم .

ب - الخمر :

تعتبر الخمر من أقدم المواد التي تؤثر علي مخ الانسان ويقال إن الإنسان في العصر الحجري عرف الخمر منذ حوالي ٦٤٠٠ سنة ق.م. حيث كان يقوم بتخمير التوت كما يقال أن نبيذ العسل معروف منذ ٨٠٠٠ سنة ق.م. وقد انتشرت الخمر أيام الجاهلية حيث تغنى بها الشعراء حتى جاء الإسلام وحرمها .

## ج - المستنشقات والمذيبيات الطيارة :

لقد اكتشف غاز أوكسيد النيتروز المسبب للضحك عام ١٧٧٦ استخدمه بواسطة جوزيف بريستلى وانتشر في بداية القرن ١٩ لإحداث الطرب والنشوة واللهو وفي عام ١٨٢٠ اكتشف عالم المانى الأثير بالولايات المتحدة الأمريكية حيث كان يستنشق في حفلات السمر كما يشرب الخمر اليوم وانتشرت عادة استنشاقه في أوروبا وفي عام ١٩٥٩ كما انتشرت في الولايات المتحدة عادة استنشاق الصمغ وانتقل إلى البلدان الأخرى مثل:

اليابان - السويد - الترويج « ثم توالى انتشار المذيبات الطيارة مثل البنزين والتلين وطلاء الأظافر والأسيتون .

## ٢- المنشطات أو المنبهات :

الكوكايين - القات - التدع - المنشطات المشيدة .

Cocaine : : الكوكايين

يعتبر أقوى المنشطات ويستحصل عليه من أوراق شجيرة الكوكا التي تنمو في جزيرة حاما في بيرو وجبال الانديز في أمريكا الجنوبية وقد عرف منذ ٥٠٠ سنة ق.م وأول من استعمله الهنود ، ويتم تعاطيه أما عن طريق الشم أو الحقن عن طريق الجلد .

## المنشطات المشيدة :

وهي مثل الامفيتاميات - وضع الامفيتامينات عام ١٨٨٧ - ولكنه لم يستخدم طبيا إلا في أوائل عام ١٩٢٠ لعلاج مرض الضغط المنخفض وفي عام ١٩٢٥ استخدم في علاج مرض النوم المفاجئ ونوبات النعاس المتكرر ولقد سوّق لأول مرة تحت اسم بنزدرين ثم توالى بعد ذلك تصنيع المنشطات من نوع الامفيتامينات مثل : الديكسدرين وغيرها .

## ٣- المهلوسات :

عقاقير الهلوسة هي أكثر أنواع المخدرات انتشارا بشكل غير قانوني ، وعقاقير الهلوسة تؤدي بمقعاطيها إلى الهلوسة السمعية والهلوسة البصرية وإلى التخييلات وأحلام اليقظة لفترات طويلة . وقد ارتبط ظهور واستعمال هذه العقاقير بحركة الهيبيز التي بدأت



بالمناداة بالحياة الفوضوية وانتهت بأن أصبح أعضائها نزلاء لمستشفيات الأمراض العقلية والنفسية بل أصيب عدد كبير منهم باللايدز . بيترلورى ١٩٩٠م ( ٤ : ١٣٥ ) .

وقد لجأ الكثيرون ممن عرفوا بتعاطي عقاقير الهلوسة إلى الانتحار كما قد يؤدي ببعض المتعاطين إلى الوفاة لأنهم يعانون من حساسية تخطيط المواد الكيميائية المكون منها عقار الهلوسة . ملاك جرجس ١٩٨٩ ( ٢٢ : ٢٤ ) .

ويمكن إيجاز آثار عقار الهلوسة بالقول أن العقار يذيب القشرة التي تفصلنا عن كل من عالمنا المدرك حسياً واللاوعي الخاص بنا .

#### الحشيش :

وهو من المواد الشهيرة التي تسبب الهلوسة : عبدالعزيز صفوت ، ١٩٥٧ ( ١٣ : ١٤ )

عرف الأوروبيون الحشيش منذ زمن طويل واستعملوه وقد نشأ في أوساط آسيا وكان نبات ذا قيمة عظيمة للنوع البشرى بالنسبة لأليافه التي كانوا ينسجون منها الملابس الى جانب صناعة الخبال وكان يستعمله الآسيويون في حياكة الملابس وكان يحدث نوع من التخدير بواسطة استخدام المادة الراتنجية الناتجة عنه .

وكان الحشيش معروفاً في الشرق بخواصة المخدرة قبل الميلاد بحوالى ٦ قرون عند الهنود ، وكان استخدامه في الماضي بواسطة الرهبان لكي يحدثوا للأفراد أحلاماً سعيدة وإن الريث المستخرج من حبويه وينوره التي تسمى الشنادق يستخدم في الإضاءة وصناعة الصابون واليويات وهذا يزرع

فى الجهات ذات المناخ المعتدل فى اسيا ولقد عرف الصينيون والهنود والايروانيون الخواص المهيبة للحشيش منذ أكثر من ٢٥٠٠ سنة . جابر بن سالم مرسى (٥ : ١٤) كما عرف قدماء المصريون نبات الحشيش والذي عرف باسم القنب كغسول للعيون المريضة وقبل ميلاد المسيح كان يطلق عليه اسم الهندوس اسم الموجه السماوى .

والحشيش يأخذ عادة عن طريق السيجارة - البايب - الجوزة .

**الإعلام ووسائله :**

**المقصود بالإعلام :**

يقوم الإعلام فى كل مجتمع من المجتمعات الإنسانية بدور هام فى التصنيف والتنوير والتأثير فى سلوك واتجاهات الأفراد من خلال استشارة حماسهم ومهمهم باعتباره وسيلة أساسية لتحقيق غايات وأهداف كثيرة ترتبط بمختلف مجالات الحياة الإنسانية الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والعسكرية ... الخ لذلك اهتم العلماء والمفكرين بالإعلام كنشاط إنسانى من حيث المفهوم العلمى له أهميته ودوره فى المجتمع بحيث يمكن أن ينقسم إلى أنواع مختلفة كالإعلام السياسى والاقتصادى والسياحى والعسكرى والثقافى والصحى ...

واهتم العالم الألمانى أوتوجراف بتعريف الإعلام بالآتى كـ

هو التعبير الموضوعى لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها فى نفس الوقت وذلك من خلال وسائل مختلفة كالصحف والإذاعة والتليفزيون والسينما . صبرى عبد السميع حسين ، ١٩٩٥ . ( ١ : ١٠٠ ) .

لقد استقر تعريف الإعلام بالآتي :

وهو تزويد الناس بالأخبار والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات الاجتماعية بحيث يعتبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم . عبد اللطيف حمزة ، ١٩٦٨ ، ( ١٤ : ٩٦ )  
تنقسم وسائل الإعلام إلى عدد من الأنواع الرئيسية من حيث الوسيلة المستخدمة فيه كالآتي :

أ - الإعلام المقروء : يعتبر هذا النوع من أقدم الأنواع التي عرفت البشرية بعد الإعلام الشخصي الذي يقوم على الاتصال المباشر بين طرفين هما المرسل والمستقبل ويعتمد الإعلام المقروء على الكلمة المكتوبة سواء في الصحف أو المجلات اليومية والمتخصصة أو الكتب والكتيبات والنشرات المطبوعة ... الخ . ويعتبر من أكثر الأنواع انتشاراً أو استخداماً بين أفراد المجتمع لما يتمتع به من مزايا عديدة .

ب - الإعلام المسموع :

يعتمد على الكلمة المسموعة من خلال الإذاعة أو المؤتمرات والمحاضرات والندوات أو عبر وسائل الاتصال الهاتفية السلكية واللاسلكية .. الخ وله تأثير كبير في نفسية وهشاشة المستمعين لاعتماده على حاسة السمع التي تعتبر من أهم الحواس الإنسانية وبذلك فإنه يدخل ضمن الأنواع الأكثر جاذبية وتأثيراً وانتشاراً ويرجع ذلك إلى عدد من العوامل الهامة ، فالإعلام الإذاعي عملية اجتماعية مستمرة لها أهميتها في اتصال الفرد بالبيئة المحيطة به والتكيف معها والتعبير عن آرائه واتجاهاته وأفكاره .

### ج - الإعلام المرئي :

يربط هذا النوع بين كل من الصوت والصورة في آن واحد معتمداً بذلك على حاستي السمع والرؤية وبذلك يكون أكثر الأنواع جاذبية عن النوعين السابقين لاعتماد الفرد على مشاهدة الصورة والاستماع لكل ما يقال من تعليقات وأخبار عنها وبذلك تصبح هذه الوسيلة ذات فعالية شديدة في تكوين الرأي العام والتأثير فيه ولعل أكثر الأدوات المستخدمة به هو التليفزيون والسينما والمسرح .

### د - الإعلام الشخصي :

يقوم الإعلام الشخصي علي استخدام وسائل الاتصال الشخصي التي تعتبر من أقوى وسائل الاتصال الجماهيرى حيث تسمح بالتغذية المرتدة Feed Bock مما تساهم في توضيح الرسائل الإعلامية أو تعديلها حتى تصل بالشكل المناسب لمستقبلها .

### ج- مفهوم السينما وأهميتها كوسيلة اتصال جماهيرية :

وصف ديكسون - أحد مساعدى اديسون - ومن الرواد الأوائل فى صناعة أجهزة السينما - وصف السينما بأنها : تنويع لوسائل القرن التاسع عشر .

وعرفها بأنها : فن الحياة فى الحقيقة والخيال ، وبأنها ليست مجرد هدف تجارى للحصول علي الأرباح والأموال ، بل أن لها وظيفة اجتماعية ، كما أنها وسيلة تربوية لتحقيق المثل الاجتماعية والأخلاق الكريمة والقيم السلوكية للجميع (38:P.4) 1977 Jean Benoit Peuy . وتعتبر السينما وبصفة عامة من أهم وسائل الإعلام والإعلان والتوجيه العام والدعاية

، هذا إلى جانب دورها الذي لا يبارى في النواحي الترفيهية والتربوية والثقافية والعلمية وأهدافها التي لا تحصى في المجالات الاجتماعية والدينية والسياسية وغيرها. (Roger Monvell: 1986 ( 42 :180

وقد أثبتت السينما في الحروب أنها سلاح خطير في رفع الروح المعنوية للجنود وتهيئة الشعوب لأداء واجباتها ، كما لا يمكن إنكار دور الأفلام السينمائية بأنواعها المختلفة في مساعدة الجهات الأمنية على مواجهة مشكلة الإرهاب فقد كان لها دور لا يقل شئ عن دور الجهات الأمنية وقد استطاعت تعبئة الرأي العام ضد تلك الفئة المنحرفة حيث أن تلك القضية كان لا بد أن يتعاون للقضاء عليها جميع المؤسسات والهيئات بالمجتمع وكان للسينما دور بارز في ذلك .

#### مزايا العروض السينمائية :

تتفرد العروض السينمائية عن بقية وسائل العرض الجماعي وعن المسرح بهيزات خاصة وإمكانات كثيرة تجعلها فيما يلي :  
إمكانية عرض الأفلام على شاشة كبيرة في صالة متسعة لآلاف من المشاهدين .

صنع الأفلام من عدة مقاسات وتصميم أجهزة العرض على كافة المستويات والأحجام ، مما يسمح بعرضها في المدارس والمستشفيات والمنازل والنوادي وحتى في الطرقات والمنتزهات .

إمكانية تعدد نسخ الفيلم ، مما يتسنى معه عرض في أكثر من دار واحدة بل وفي أكثر من بلد واحد في نفس الوقت مما يحقق عالمية نشر الفكرة

وديوها والتحدث عنها في صحف وإذاعات وتليفزيونات العالم وبلغات  
المتعددة.

ولكن للأسف أن البعض يستغل هذه الميزة - التي تتميز بها السينما  
لنشر الأفكار المسمومة وتحريض الشعوب بعضها علي بعض وتحسين العنف  
في نظر الشباب وإثارة الغريزة الجنسية عند المراهقين وتعاطي المخدرات مما  
يؤدي إلى إفساد المجتمعات البشرية بدلا من إعلاء عزائزها والتسامي عن  
مصدرها .

أسهمت مجالات السينما المتعددة بالكثير وذلك بدخولها المدارس  
والمصانع والمستشفيات والأندية .. فشرحت العلوم الاجتماعية ومناهج  
الدراسة المختلفة والعمليات الدقيقة والوقاية المهنية والمعلومات العامة . منى  
محمد سعيد: ١٩٨٧ ( ٣٣ : ٣١ )

وقد برزت فكرة استخدام السينما والتلفزيون في التعليم النظامي وفي  
مؤسسات المجتمع بسرعة وبقوة وعلي تخطيط علمي دقيق ، خاصة وأن  
الأبحاث التي أجريت علي استخدام السينما في التعليم والإعلام قد بينت  
الحقائق الهامة التالية : فتح الباب عبد الحليم سيد: ١٩٧٦ ( ١٩ : ٢٥٦ )

يتعلم الناس من مشاهدتهم الأفلام السينمائية أفكار ومعلومات  
واتجاهات ومهارات .

عندما تستخدم الأفلام المناسبة استخداما سليما يتم التعلم في وقت  
أقل ويطول مدى التذكر فترة أطول مما لو حدث التعليم من غير طريق  
السينما .

تستثير السينما وبخاصة التعليمية المشاهدين للقيام بأنواع من

الأنشطة التعليمية الأخرى كالمناقشة والقراءة الحرة والبحث والإنتاج الفني  
كعمل التماثيل والرسوم .

يمكن أن تساهم بعض الأفلام التعليمية في بنية القدرة على التفكير  
العلمي وحل المشكلات وذلك بتقديمها معلومات شيقة يسهل فهمها على  
المشاهد كعمل التماثيل والرسوم .

يتساوى عائد مشاهدة الأفلام التعليمية الجيدة مع ما يحققه المدرس  
المتوسط وفي بعض الحالات مع المدرس الممتاز من حيث قدرتها علي توصيل  
الحقائق وتوضيح العمليات وعلى ذلك فهي تساعد على رفع مستوى التعليم .

العقبات التي تواجه دور العرض السينمائي : عصام نصر محمود : ١٩٨٤  
(١٢٨:١٢٨)

١- نقص عدد دور العرض :

تواجه دور العرض بمصر نقصا شديدا في عددها بالمقارنة بعدد  
سكانها . ويشكل ذلك أهم التحديات التي تواجه صناعة السينما المصرية  
وأحد المعوقات الأساسية التي تحد من رسالتها كوسيلة تثقيفية إلي جانب  
دورها الإعلامي والترفيهي .

٢- انخفاض الإنتاج السينمائي :

يعد الانخفاض الشديد في كم الإنتاج السينمائي سببا ونتيجة لمشكلة

النقص في دور العرض .

٣ - ارتفاع المعدل الضريبي علي دور العرض :

إن الزيادة الكبيرة في الضرائب المفروضة علي دور العرض أدت إلى

إحجام المستثمرين عن إقامة دور عرض جديدة ، كما أدت أيضا إلى عزوف الكثيرين من أصحاب دور العرض الحالية عن الاستمرار في هذا النشاط وتحويل استثماراتهم إلى مجالات أخرى .

٤- سوء حالة دور عرض الدرجة الثانية :

تحتاج دور عرض الدرجة الثانية في القاهرة والإسكندرية والتي تعاني من إهمال واضح - إلى إصلاحات وصيانة وتجديدات للأجهزة للرفع من كفاءتها الانتاجية والعمل علي تزويد تلك الدور بالأجهزة الحديثة مثل : ( أجهزة الصوت ، التكيف ، شاشات العرض ، المقاعد ... الخ ) .  
تأثير السينما في السلوك الفردي والاجتماعي وخاصة بالنسبة للشباب من الجنسين ،

تؤثر السينما تأثيرا بالغا وعميقا علي الشباب خصوصا في مرحلة ما قبل النضوج الكاملة والرجولة .. وذلك من حيث سلوكهم واتجاهاتهم وأهدافهم والسينما يكون خطرها هائل علي الشباب لو اتجهت وجهة غير تربوية وثقافية وانحرفت نحو الجنس والإثارة والجريمة والخيانة وتعاطي المخدرات .  
وعلى العكس تماما فإن السينما إذا اتخذت مسارها نحو تحقيق أهدافها ورسالتها الكاملة يكون لها تأثير حميدا وعظيما .

ويمكن تحديد اثار الأفلام على المشاهدين إجمالا على النحو التالي  
(Hondle , L.A; Holly 1996)( 39: 70):

١- التأثير في المعرفة والسلوك ، سواء أكانت الأفلام تعليمية أو غير تعليمية .



٢ - الاقتداء بالأبطال ، والتعاطف معهم ، وقد تبين أن المشاهدين يقتدون في أغلب الأحيان بالشخصيات المتحدة معهم في الجنس والسن والظروف النفسية والاجتماعية والاقتصادية المختلفة .

٣- التأثير في الإراء والاتجاهات والاهتمامات والميول والذوق العام .  
وقد انتهت المؤتمرات واللجان ، التي ناقشت تأثير السينما علي اتجاهات الجماهير مواقفهم وأرائهم إلي أن هذا التأثير لا يمكن قياسه أو تحديده بدقة فكل ما يمكن معرفته هو أن هناك علاقة بين هذه الأفلام وبين مظاهر سلوكية معينة . يتأثر بها المشاهدون ولكن من الصعب معرفة نوع هذا التأثير إذ كيف نفصل بين الأثر الطيب والأثر الرديء لهذه الأفلام التي تعرض لجميع النواحي من مختلف الزوايا .

#### علاقة السينما بظاهرة الانحراف :

ترجع خطورة السينما بدرجة كبير إلي نزعة المنتجين في الدول الحرة إلي الكسب الوفير أو ما يعرف بلغة السينما ، بسياسة الشباك .

ويهمهم بالقدر الأول الاستجابة لرغبات الأغلبية من الجمهور . يعرضون للشباب ما يجذبهم لمشاهدة الأفلام ضاربين عرض الحائط بالأهداف المختلفة .

ومن هنا نجد أن السينما كثيرا ما تشحن النفس بقيم جديدة مختلفة وانفعالات جادة وتشكل السينما خطورة على الشباب الذين تغريهم الصورة ويقضون أغلب ساعات الأسبوع أمام شاشاتها .  
Michou P et Duche. ( 106 : 40 ) 1982 ,

ويوجد مجموعة آراء حول علاقة السينما بظاهرة الانحراف ، وقد

أجريت في هذا المجال عدة بحوث وهناك ثلاث آراء مختلفة في هذا الصدد:

١- الرأي الأول : يقول أن السينما لا أثر لها على الانحراف بل هي قوة من القوى الاجتماعية ووسيلة من وسائل التربية والتعليم .

٢- الرأي الثاني : يرى أن السينما لها أثر ثانوي على الانحراف وأن الفيلم قد يبرز السلوك الانحرافي وبذلك يؤدي إلى الاضطراب في مجال القيم الأخلاقية .

٣ - الرأي الثالث : يقول أن السينما أثرا مباشرا على الانحراف وذلك عن طريق التقليد والمحاكاة للأفلام البوليسية والمغامرات التي تمجد الجريمة والمجرمين وتعاطي المخدرات .

**السينما ليس لها تأثير الانحراف :**

يؤيد هذا الرأي عالم النفس سيرل بيرت حيث يقول في كتابه (الشباب المنحرف ) لقد اتهمت السينما بأنها تثير رغبة الشباب في المغامرة والشر والسلوك المشين وتعاطي المخدرات وحتى الجريمة . وربما لا يتحمل أحد لوجهة النظر هذه ولكن التجارب والدراسات بينت أنها لا تسبب أي انحراف فهي ليست مثيرة ولا تسبب الجريمة (43:225). Peter Wosley 1977

ويضيف ( وليام يرلمان ) إل قوله ( سيرل بيرت ) أستطيع أن أكون أكثر تحديدا في القول فأعرف آلاف من الصغار الذين سعدوا بالسينما التي حمتهم من الأذقة والشوارع . كما أنني أعتقد بحق أننا إذا لم نكن نملك أية سينما علي الإطلاق فسوف يكون لدينا من جرائم الشباب أكثر مما لدينا

الآن. (44). William J. Perlman , 1988.

### السينما ذات تأثير ثانوي في الانحراف :

لا تصنع السينما ذاتها الإجرام أو الانحراف في نفوس الشباب لكنها تساعد بالإضافة إلى ظروف أخرى نفسية أو اجتماعية للتردى إلى عواقب غير محدودة .

فالشبان المضطربون نفسيا ، تؤدي بهم إلى التنفيس من الإحباط في حياتهم العائلية أو الاجتماعية بطرق ووسائل إجرامية كما أن الظروف الاجتماعية التي تحيط بشخص ما ، قد تجعل الفيلم ذا تأثير كبير على سلوكه . فالطالب الذي رسب في الامتحان مثلا وجسم هذا الحدث في حياته وساعدت ظروفه على ذلك كتأنيب والديه وفقداته الثقة بالنفس ، مثل هذا الشباب إذا شاهد على الشاشة قصة تماثل مشكلته وانتهى الأمر ببطلها إلى الانتحار ، فإنه قد يقع تحت تأثير هذا التصرف ومن هنا يتضح لنا أن تأثير السينما محدود وثانوي وأنه ليس المؤثر الوحيد في الانحراف . Negley , 1980 ( 44 : 177 )

### السينما ذات تأثير مباشر في الانحراف :

يذهب بعض العلماء وفيهم ( روفريو ) إلى أن السينما من العوامل المدمرة للمراهقين من الشباب وهي المسؤولة عن جرائم المراهقين وانحرافهم في ٤١٪ من الحالات .

ويرى هؤلاء العلماء أن للسينما تأثيرا مباشرا على الشباب فهي تحثهم على الإجرام وتدفعهم إلى تصرفات مماثلة للأفلام المعروضة .

ويؤيد العالم الفرنسي ( لندر ) الرأي القائل بأن السينما أفسدت

الشباب وأنها السبب المباشر لانحرافهم ويذكر عاملين لهذا الاتهام .

١- التأثير الجنسى خاصة على السن الحرجة (المراهقة).

٢ - التأثير الإجرامى الذى تضعه السينما والذى يصعب من العوامل

الأساسية لانحراف الشباب . خالد أحمد عبد الجواد ، ١٩٩٢ (٧ : ١١٢).

أن التقليد الأعمى من قبل الشباب من الممكن أن يأتى عن طريق الإعلام المرئى فنجد مثلا : نظرا لظهور المدمن فى الفيلم بصورة الشخص الذى يشعر بلذة ونشوة أو لظهوره بصورة الإنسان الذى يجد نفسه فى المخدر ومن خلاله يستطيع أن يعيش وعلى سبيل المثال أن يظهر محامى فى أحد الأفلام وهو متعاطى للمخدر ثم يتراقع فى قضية ما أو طبيب مدمن لا يستطيع أن يمسك مشرط بدون أن يكون متعاطى أو حتى سائق السيارة يتعاطى نوع معين من المنبهات حتى يظل مستيقظا وهو سائق للسيارة .

كل هذه الأمثلة السيئة تظهر فى أفلامنا السينمائية مما يؤدى إلى التقليد من الشباب حتى يظهروا بنفس الصورة أمام الأصدقاء والمجتمع .

ثالثا : الإجراءات المنهجية للدراسة :

١ - نوع الدراسة :

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية وذلك لأنها تمكنا

من الحصول على معلومات دقيقة تصور الواقع وتسهم فى تحليل ظواهره إلى

جانب وضع مجموعة من التوصيات أو القضايا العلمية التى يمكن أن ترشدنا

فى تطوير موضوع الدراسة . محمد على محمد ، ١٩٨٥ (٢٨ : ١٦٤) وهى

تعتبر أكثر ملائمة للواقع الاجتماعى وخصائصه فهى تمثل الخطوة الأولى نحو

تحقيق الفهم الصحيح لهذا الواقع (85 : 37) FAR. Oee & D. , 1973

## ٢- المنهج المستخدم :

أ - تعتمد هذه الدراسة علي منهج المسح الاجتماعي بطريقة العينة حيث أن المسح الاجتماعي ينصب علي الحاضر ويتناول أشياء موجودة للكشف عن الأوضاع القائمة للاستعانة بها في التخطيط للمستقبل أو وضع برنامج لتغييرها للأفضل : نوال محمد عامر ، ١٩٨٦ ( ٣٦ : ١١ )

ب - منهج تحليل المحتوى سوف يحلل الدارس خمس أفلام سينمائية والتي تناولت مشكلة الإدمان والمخدرات .

## ٣- الأدوات المستخدمة في الدراسة :

اسخدم الدارس مجموعة من الأدوات للحصول علي إجابات للتساؤلات التي طرحها البحث وهذه الأدوات هي :

أ - استمارة استبيان : قام الدارس بتصميمها للتعرف على الدور الفعلي الذي تؤديه السينما في مجال الوقاية من مشكلة المخدرات.

استمارة الاستبيان :

عد الدارس استمارة استبيان اشتملت على مجموعة استفسارات وصلت إلى ٢٥ سؤالاً وقد صيغت الأسئلة بأسلوب ترتيبا يساعد علي استرسال المبحوث والتعرف على مدى مصداقيته في معالجة الأسئلة ، وبعد ذلك تم تطبيق الاستمارة من حيث المبدأ للتأكد من وضوح أسئلة الاستمارة ومدى تجاوب المبحوثين معها - وبناء علي ذلك تم اجراء بعض التعديلات في أسئلة الإستمارة حتى وصلت إلى ٣١ سؤالاً.

### تحكيم استبيان :

تم عرض استمارة الاستبيان علي بعض السادة الاساتذة المتخصصين  
وصلت نسبة الاتفاق إلى نسبة عالية تجاوزت ٧٥٪.

### صدق الاستبيان :

تم إعادة اختبار بتطبيق الاستبيان مرتين متتاليتين يفصلهما شهر على  
عينة من المجتمع المصري يصل عددها إلي ١٠٠٠ شاب تقريبا وبعد إجراء  
التطبيق تم استخدام معامل ارتباط بيرسن وكانت نتيجة الارتباط قد وصلت  
إلى نسبة عالية وتم حساب معامل الصدق الذاتي وتبين أن الصدق عال  
للاستبيان .

### عينة البحث :

أ - تم اختيار عينة عشوائية منتظمة شملت اساتذة الجامعات والخبراء  
والباحثين وبعض من القيادات الحزبية والسياسية والبرلمانية والتنفيذية وأولياء  
الأمور وأصحاب المشكلة الحقيقيين كما شملت العينة على بعض النقاد  
والكتاب والمتخصصين في برنامج البطالة بالمؤسسات الإعلامية المختلفة وقد  
وصل مجمل أفراد العينة إلى ١٠٢٢ استمارة وتم استبعاد ٢٢ استمارة لعدم  
صلاحيتها للبحث .

ب - كما تم إعداد استمارة لتحليل محتوى الأفلام السينمائية وتم  
عرض هذه الاستمارة علي بعض اساتذة الجامعات والخبراء وذلك لتحليل  
مضمون لعينة منتظمة عشوائية للأفلام التي شملت قضية المخدرات في فترة  
الدراسة والتي بدأت من سنة ١٩٩٠ وانتهت عام ١٩٩٥م.

وقد تم اختيار هذه الأفلام بعد عمل استمارة لاستطلاع رأى عينة من المواطنين عن أفضل الأفلام التي عالجت قضية المخدرات فى فترة الدراسة وكانت نتيجة الاستفتاء أنها اتفقت على عدد ٥ من الأفلام وهى: المساطيل : الامبراطور - النمر والأنثى - عصر القوة - الرجل الثالث ،

ب - المقابلات شبه المقننة مع بعض الخبراء فى مجال الوقاية من الإدمان ومجال السينما ومجال الخدمة العامة .

مجالات الدراسة :

#### ١- المجال البشرى :

تم إجراء الدراسة على عينة عشوائية من المترددين على دور السينما بجمهورية مصر العربية ويبلغ حجمها ١٠٠٠ مبحوث.

#### ب - المجال المكانى :

يشمل المجال المكانى عينة قوامها ٢٥٪ من دور السينما الموجودة فى جمهورية مصر العربية .

#### ج- المجال الزمانى :

حدد المجال الزمنى بفترة إجراء الدراسة وجمع البيانات . وقد استغرقت ثلاثة أشهر .

## جدول رقم (١)

## التوزيع حسب السن

السن	التكرار	النسبة المئوية %
أقل من ١٦ سنة	٣٣٠	٣٣٪
من ١٦ : ٢٥ سنة	٤٧٠	٤٧٪
من سن ٢٦ : سن ٣٥	١١٠	١١٪
من سن ٣٦ : سن ٤٥	٩٠	٩٪
المجموع	١٠٠٠	١٠٠٪

## التعليق :

اتضح من الجدول رقم (١) أن أكثر المشاهدين لأقلام المخدرات هم الفئة العمرية ما بين ١٦ : ٢٥ سنة بنسبة ٤٧٪ ، ثم يليهم الفئة العمرية الأقل من ١٦ سنة بنسبة ٣٣٪ ، ثم يليهم الفئة العمرية ما بين سن ٢٦ : ٣٥ بنسبة ١١٪ ، ثم يليهم الفئة العمرية ما بين سن ٣٦ : ٤٥ بنسبة ٩٪.

## جدول رقم (٢)

## التوزيع حسب النوع

النوع	التكرار	النسبة المئوية %
ذكر	٦٢٠	٦٢٪
أنثى	٣٨٠	٣٨٪
المجموع	١٠٠٠	١٠٠٪



التعليق: على جدول رقم (٢)

لقد أتضح من الجدول رقم (٢) أن أكثر المشاهدين لأفلام المخدرات من الذكور بنسبة ٦٢٪ ، ثم يليهم الإناث بنسبة ٣٨٪.

جدول رقم (٣)

التوزيع حسب المستوى الوظيفي

البيان	التكرار	النسبة المئوية ٪
وظيفة حكومية	١١٠	١١٪
وظيفة قطاع الأعمال	٩٠	٩٪
وظيفة قطاع خاص	٢٠٠	٢٠٪
بدون أعمال وظيفية	٥٠٠	٥٠٪
المجموع	١٠٠٠	١٠٠٪

التعليق :

لقد أتضح من الجدول رقم (٣) أن أكثر المشاهدين لأفلام المخدرات هم بدون أعمال وظيفية بنسبة ٥٠٪ ، ثم يليهم موظفي القطاع الخاص بنسبة ٢٠٪ ، ثم يليهم موظفي الحكومة بنسبة ١١٪ ، ثم يليهم موظفي قطاع الأعمال بنسبة ٩٪.

جدول رقم (٤)

## التوزيع حسب المستوى التعليمي

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
أولي	٢٠٠	٪٢٠
ثانوي فأقل	٢٠٠	٪٢٠
جامعي فأقل	٤٠٠	٪٤٠
فوق الجامعي	١٠٠	٪١٠
المجموع	١٠٠٠	٪١٠٠

التعليق : لقد اتضح من الجدول رقم (٤) أن أكثر المشاهدين لأفلام المخدرات هم طلاب المرحلة الجامعية فأقل بنسبة ٤٠ ٪ ، ثم يليهم طلاب الثانوي فأقل بنسبة ٣٠ ٪، ثم يليهم الأملين بنسبة ٢٠ ٪، ثم يليهم المؤهلات فوق الجامعية بنسبة ١٠ ٪.

جدول رقم (٥)

## التوزيع حسب مكان الإقامة

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
حي متميز ( حضري )	٢٠٠	٪٢٠
حي متوسط	٢٠٠	٪٢٠
حي شعبي	٤٠٠	٪٤٠
حي ريفي	١٠٠	٪١٠
المجموع	١٠٠٠	٪١٠٠

## التعليق : علي جدول رقم (٥)

لقد اتضح من الجدول رقم (٥) أن أكثر المشاهدين لأفلام المخدرات هم ساكنى الأحياء الشعبية بنسبة ٤٠٪ ، ثم يليهم ساكنى الأحياء المتوسطة بنسبة ٣٠٪ ، ثم يليهم ساكنى الأحياء المتميزة (الحضرية) بنسبة ٢٠٪ ، ثم يليهم ساكنى المناطق الريفية بنسبة ١٠٪.

## جدول رقم (٦)

## التوزيع حسب ممتلكات الأسرة

البيان	التكرار	النسبة المئوية ٪
راديو	٢٥٠	٣٥٪
تليفزيون ملون	٣١٠	٣١٪
جهاز كمبيوتر	١٢٠	١٢٪
فيديو	١٤٠	١٤٪
دش	٨٠	٨٪
المجموع	١٠٠٠	١٠٠٪

## التعليق :

لقد اتضح من الجدول رقم (٦) أن جهاز الراديو يعتبر الجهاز الأول الذى تملكه غالبية الأسر بنسبة ٣٥٪ ، ثم يليه جهاز التلفزيون الملون بنسبة ٣١٪ ، ثم يليه جهاز الفيديو بنسبة ١٤٪ ، ثم يليه جهاز الكمبيوتر بنسبة ١٢٪ ، ثم يليه الدش بنسبة ٨٪.

## جدول رقم (٧)

التوزيع حسب مشاهدة الأفلام السينمائية

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	٧٨٠	٪٧٨
لا	٢٢٠	٪٢٢
المجموع	١٠٠٠	٪١٠٠

التعليق :

الجدول رقم (٧) يبين أن المشاهدين للأفلام يحتلون العدد الأكبر من

العينة بنسبة ٪٧٨ ، ثم يليهم عدد قليل لا يرون الأفلام بنسبة ٪٢٢.

## جدول رقم (٨)

التوزيع حسب عدد مشاهدة الأفلام في اليوم

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
كل يوم فيلم	١٩٠	٪١٩
كل يومين	٢٠٠	٪٢٠
مرة واحدة	٥١٠	٪٥١
المجموع	١٠٠٠	٪١٠٠

التعليق:

نستنتج من جدول رقم (٨) أن مشاهدين الأفلام مرة واحدة هم الفئة

الأكبر من العنية بنسبة ٥١٪ ثم يليهم المشاهدين الذين يشاهدون السينما كل يومين بنسبة ٣٠٪ ، ثم يليهم المشاهدين الذين يشاهدوا الأفلام السينمائية بمعدل فيلما كل يوم بنسبة ١٩٪.

#### جدول رقم (٩)

التوزيع حسب نوعية الوسائل التي يمكن من مشاهدة

##### الأفلام السينمائية

البيان	التكرار	النسبة المئوية ٪
دور السينما	٥٥٠	٥٥٪
التلفزيون	١٥٠	١٥٪
الفيديو	١٢٠	١٢٪
الدش	٨٠	٨٪
جميع ماسبق	١٠٠	١٠٪
المجموع	١٠٠٠	١٠٠٪

##### التعليق :

من جدول رقم (٩) تبين لنا أن دور السينما تعتبر الوسيلة الأولى التي تمكن المشاهدين من مشاهدة الأفلام السينمائية بنسبة ٥٥٪ ، ثم يليها التلفزيون بنسبة ١٥٪ ، ثم يليه الفيديو بنسبة ١٢٪ ، ثم يليه جميع ما سبق ذكره معا ( دور السينما ، التلفزيون ، الفيديو ) بنسبة ١٠٪ ، ثم يليهم الدش بنسبة ٨٪.

## جدول رقم (١٠)

التوزيع حسب إمكانية حل المشكلات الخاصة بنفس الطريقة التي

يحل بها الطلاب مشكلاتهم في الأفلام السينمائية

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	٤٥٠	%٤٥
لا	٥٥٠	%٥٥
المجموع	١٠٠٠	%١٠٠

التعليق :

الجدول رقم (١٠) يوضح أن نسبة ٤٥ ٪ من مفردات العينة لا يفضلون

حل المشكلات الخاصة بهم بنفس الطريقة التي تحل في الأفلام السينمائية .

ثم يليهم نسبة ٤٥ ٪ م مفردات العينة تفضل حل المشكلات بنفس الطريقة التي

تحل في الأفلام السينمائية .

## جدول رقم (١١)

التوزيع حسب مدى إفادة المجتمع أكثر مما تضره

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	٧٥٠	%٧٥
لا	٢٥٠	%٢٥
المجموع	١٠٠٠	%١٠٠

التعليق: يتضح من الجدول رقم (١١) أن نسبة ٧٥٪ من مفردات العينة ترى أن الأفلام السينمائية تفيد المجتمع ، ثم يليهم نسبة ٢٥٪ من العينة ترى أن الأفلام السينمائية تضر المجتمع .

#### جدول (١٢)

التوزيع حسب توزيع مزايا وعيوب الأفلام السينمائية

النسبة المئوية %	التكرار	البيان
٢٢٪	٢٢٠	متعة شخصية
١٨٪	١٨٠	تساهم في حل مشكلات المجتمع
١٠٪	١٠٠	تساهم في قضاء وقت الفراغ في شئٍ مسلي
٩٪	٩٠	تفتح أعين الصغار علي ما لا يجب ألا يتعرضوا له
٢١٪	٢١٠	تدعو للإدمان
٥٪	٥٠	تنمي الذوق الفني
١٥٪	١٥٠	تعلم الجرائم وأساليب السرقة
١٠٠٪	١٠٠٠	المجموع

#### التعليق :

لقد تبين من الجدول رقم (١٢) أن نسبة ٢٢٪ من مفردات العينة يرون أن الأفلام السينمائية متعة شخصية ، ثم يليهم نسبة ٢١٪ من مفردات العينة ترى أن الأفلام السينمائية تدعو للإدمان ، ثم ترى نسبة ١٨٪ من مفردات العينة أن الأفلام السينمائية تساهم في حل مشكلات المجتمع ، ثم ترى نسبة ١٥٪ من مفردات العينة أن الأفلام السينمائية تعلم الجرائم وأساليب السرقة.

ثم ترى نسبة ١٠٪ من مفردات العينة أن الأفلام السينمائية تعلم الجرائم وأساليب السرقة ، ثم ترى نسبة ١٠٪ من مفردات العينة أن الأفلام السينمائية في قضاء وقت الفراغ في شئ مسلي ، ثم ترى نسبة ٩٪ من مفردات العينة أن الأفلام السينمائية تفتح أعين الصغار على ما لا يجب أن يتعرضوا له ، ثم ترى نسبة ٥٪ من مفردات العينة أن الأفلام السينمائية تنمي الذوق الفني .

#### جدول (١٣)

التوزيع حسب تفضيل الأيام في الذهاب للسينما

النسبة المئوية %	التكرار	البيان
٣٥٪	٣٥٠	يوم أجازتي
١٠٪	١٠٠	أول يوم في عرض الفيلم
٥٥٪	٥٥٠	في الأعياد والمناسبات
١٠٠٪	١٠٠٠	المجموع

#### التعليق :

تبين من الجدول رقم (١٣) أن نسبة ٥٥٪ من مفردات العينة تفضل الذهاب للسينما في الأعياد والمناسبات ، ثم يليهم نسبة ٣٥٪ من مفردات العينة تفضل الذهاب للسينما أيام الأجازة ثم يليهم نسبة ١٠٪ من مفردات العينة تفضل الذهاب للسينما أول يوم في عرض الفيلم.



## جدول رقم (١٤)

التوزيع حسب تفضيل الذهاب مع من

النسبة المئوية %	التكرار	البيان
٢٠%	٢٠٠	مع أفراد الأسرة
٢٥%	٢٥٠	مع الأقارب
٤٥%	٤٥٠	مع الأصدقاء
١٠%	١٠٠	بمفردي
١٠٠%	١٠٠٠	المجموع

التعليق: لقد تبين من الجدول رقم (١٤) أن نسبة ٤٥% من مفردات العينة يفضلون الذهاب للسينما مع الأصدقاء، ثم يليهم نسبة ٢٠% من مفردات العينة تفضل الذهاب للسينما مع أفراد الأسرة، ثم يليهم نسبة ١٠% من مفردات العينة تفضل الذهاب للسينما بمفردهم.

## جدول رقم (١٥)

التوزيع حسب عدد رؤية الفيلم إذا أعيد

النسبة المئوية %	التكرار	البيان
٢٠%	٢٠٠	مرة واحدة
١٥%	١٥٠	مرتين
١٠%	١٠٠	مرتان فأكثر
٤٥%	٤٥٠	حسب الظروف
١٠٠%	١٠٠٠	المجموع

## التعليق :

لقد اتضح من الجدول رقم (١٥) أن نسبة ٤٥٪ من مفردات العينة لا تهتم برؤية الفيلم إذا أعيد ، ثم يليهم نسبة ٢٠٪ من مفردات العينة ترى الفيلم مرة واحدة إذا أعيد ، ثم يليهم نسبة ١٥٪ من مفردات العينة ترى الفيلم مرتين إذا أعيد ، ثم يليهم نسبة ١٠٪ من مفردات العينة ترى الفيلم مرتين فأكثر إذا أعيد .

## جدول رقم (١٦)

## التوزيع حسب موعد رؤية الفيلم

النسبة المئوية ٪	التكرار	البيان
١٥٪	١٥٠	أفلام الظهيرة فقط
٧٥٪	٧٥٠	أفلام السهرة فقط
١٠٪	١٠٠	الاثنين معا
١٠٠٪	١٠٠٠	المجموع

## التعليق :

الجدول رقم (١٧) يبين أن نسبة ٧٥٪ من مفردات العينة ترى الفيلم في السهرة، ثم يليهم نسبة ١٥٪ من مفردات العينة ترى الفيلم في الظهيرة، ثم يليهم نسبة ١٠٪ من مفردات العينة ترى الفيلم في الظهيرة أو السهرة .

## جدول رقم (١٧)

## التوزيع حسب نوع الفيلم المفضل

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
مغامرات	٣٥٠	٣٥%
كوميديا	١٦٠	١٦%
ميلودراما	١٠٠	١٠%
عاطفي	٢٥٠	٢٥%
اجتماعي	١٤٠	١٤%
المجموع	١٠٠٠	١٠٠%

التعليق : الجدول رقم (١٧) يوضح أن نسبة ٣٥% من مفردات العينة

تفضل أفلام المغامرات ، ثم يليهم نسبة ٢٥% من مفردات العينة تفضل الأفلام

العاطفية ، ثم يليهم نسبة ١٦% من مفردات العينة تفضل أفلام الكوميديا ، ثم

يليهم نسبة ١٤% من مفردات العينة تفضل الأفلام الاجتماعية ، ثم يليهم نسبة

١٠% من مفردات العينة تفضل أفلام الميلودراما .

## جدول رقم (١٨)

التوزيع حسب نوع المشاهد المفضل رؤيتها

النسبة المئوية %	التكرار	البيان
٢٥%	٢٥٠	المشاهد الغرامية
٨%	٨٠	مشاهد الرعب
١٧%	١٧٠	مشاهد كوميديا
١٥%	١٥٠	مشاهد المطارادات
٣٥%	٣٥٠	مشاهد الإدمان
١٠٠%	١٠٠٠	المجموع

## التعليق :

يبين الجدول رقم (١٨) أن نسبة ٣٥% من مفردات العينة تفضل رؤية مشاهد الإدمان ، ثم يليهم نسبة ٢٥% من مفردات العينة تفضل رؤية المشاهد الغرامية ، ثم يليهم نسبة ١٧% من مفردات العينة تفضل رؤية المشاهد الغرامية ، ثم يليهم نسبة ١٧% من مفردات العينة تفضل رؤية مشاهد الكوميديا ، ثم يليها نسبة ١٥% من مفردات العينة تفضل رؤية مشاهد المطارادات ، ثم يليهم نسبة ٨% من مفردات العينة تفضل رؤية مشاهد الرعب.

## جدول رقم (١٩)

## التوزيع حسب تفضيل موطن الفيلم

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
مصرية	٣٥٠	٪٣٥
أجنبية	٦٥٠	٪٦٥
المجموع	١٠٠٠	٪١٠٠

التعليق :

لقد اتضح من الجدول رقم (١٩) أن نسبة ٪٦٥ من مفردات العينة تفضل الأفلام الأجنبية ، ثم يليهم نسبة ٪٣٥ من مفردات العينة تفضل الأفلام المصرية.

## جدول رقم (٢٠)

## التوزيع حسب ردود الانفعال بعد مشاهدة الأفلام

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
أبدأ أقلد بعض المشاهد التي أعجبتني	٢٨٠	٪٢٨
بتكلم مع أصدقائي حول الفيلم	١٧٠	٪١٧
أتخيل نفسي بمثل دور البطل أو البطولة	٢٥٠	٪٢٥
أتكلم مع أختوتي عما أعجبتني في الفيلم	٢٠٠	٪٢٠
المجموع	١٠٠٠	٪١٠٠

التعليق :

الجدول رقم (٢٠) يبين أن نسبة ٪٢٨ من مفردات العينة تكوّن ، بدء

أفعالها بعد مشاهدة الأفلام « أنها تقلد بعض المشاهد التي أعجبتها » ، ثم يليهم نسبة ٢٥٪ من مفردات العينة تكون ردود أفعالها بعد مشاهدة الأفلام، أنها تتخيل نفسها بمثابة دور البطل أو البطولة « ثم يليهم نسبة ٢٠٪ من مفردات العينة تكون ردود أفعالها بعد مشاهدة الأفلام أنها تتكلم مع الأخوة عن المشاهد التي أعجبهم بالفيلم ، ثم يليهم نسبة ١٧٪ من مفردات العينة تكون ردود أفعالها « أنها تتكلم مع أصدقائها حول الفيلم ».

#### جدول رقم (٢١)

التوزيع حسب مدى ترك الآثار داخل المشاهد بعد الفيلم

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	٥٧٠	٥٧٪
لا	٤٣٠	٤٣٪
المجموع	١٠٠٠	١٠٠٪

#### التعليق :

الجدول رقم (٢١) يبين أن نسبة ٥٧٪ من مفردات العينة تترك للمشاهد أثرا بداخله بعد مشاهدة الفيلم ، ثم يليهم نسبة ٤٣٪ من مفردات العينة لا تترك للمشاهد أى آثار داخله بعد مشاهد الفيلم.

## جدول رقم (٢٢)

التوزيع حسب الفيلم المفضل من الأفلام التالية

النسبة المئوية %	التكرار	البيان
٢٠ %	٢٠٠	الإمبراطور
١٥ %	١٥٠	الرجل الثالث
٥٩ %	٩٠	المساطيل
٢٥ %	٢٥٠	النمر والأنثى
١١ %	١١٠	عصر القوة
١٠٠ %	١٠٠٠	المجموع

## التعليق :

يبين من الجدول رقم (٢٢) أن نسبة ٢٥ % من مفردات العينة تفضل

فيلم « النمر والأنثى » ، ثم يليهم نسبة ٢٠ % من مفردات العينة تفضل فيلم

«الإمبراطور» ، ثم يليهم نسبة ١٥ % من مفردات العينة تفضل فيلم «الرجل

الثالث» ثم يليهم نسبة ١١ % من مفردات العينة تفضل «عصر القوة» ، ثم

يليهم نسبة ٩ % من مفردات العينة تفضل فيلم «المساطيل».

## جدول رقم (٢٣)

التوزيع حسب مدى تقليد البطل في الفيلم للحصول علي ثروة  
كبيرة من طريق غير مشروع - إتهام المخدرات-

النسبة المئوية %	التكرار	البيان
٢٧%	٢٧٠	عندك نفس الطموح في امتلاك ثروة بهذه الطريقة.
١٣%	١٣٠	أنت تحت لك الظروف هل تقوم بتقليد البطل.
٥٠%	٥٠٠	ترفض تقليد البطل
١٠٠%	١٠٠٠	المجموع

التعليق:

الجدول رقم (٢٣) يوضح أن نسبة ٥٠% من مفردات العينة ترفض  
تقليد البطل ، ثم يليهم نسبة ٥٠% من مفردات العينة عندهم نفس الطموح في  
امتلاك ثروة بهذه الطريقة ، ثم يليهم نسبة ١٣% من مفردات العينة عندما  
إمكانية تقليد البطل إذا أنت تحت لهم الظروف .

## جدول رقم (٢٤)

التوزيع حسب مدى تناول السينما المصرية لمشكلة المخدرات

النسبة المئوية %	التكرار	البيان
٥٧%	٥٧٠	إلى حد كبير
٢٥%	٢٥٠	إلى حد ما
٥٨%	٨٠	ليس علي الإطلاق
١٠٠%	١٠٠٠	المجموع



## التعليق :

الجدول رقم (٢٤) أوضح أن نسبة ٥٧٪ من مفردات العينة ترى أن السينما المصرية تناولت مشكلة المخدرات إلى حد كبير ، ثم نسبة ٣٥٪ من مفردات العينة ترى أن السينما المصرية إلى حد ما قد تناولت مشكلة المخدرات ، ثم يليهم نسبة ٨٪ من مفردات العينة ترى أن السينما المصرية لم تتناول مشكلة المخدرات على الإطلاق.

## جدول رقم (٢٥)

التوزيع حسب مدى فاعلية الأفلام فاعلية إيجابية على المشاهد

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
فاعلية مطلقة	٩٠	٩٪
فاعلية محدودة	٥٣٠	٥٣٪
فاعلية غير مؤثرة	٢٨٠	٢٨٪
المجموع	١٠٠٠	١٠٠٪

## التعليق :

الجدول رقم (٢٥) يوضح أن نسبة ٥٣٪ من مفردات العينة ترى أن الفاعلية الإيجابية للأفلام محدودة ، ثم يليهم نسبة ٢٨٪ من مفردات العينة ترى أن الفاعلية الإيجابية للأفلام غير مؤثرة ، ثم يليهم نسبة ٩٪ من مفردات العينة ترى أن الفاعلية الإيجابية للأفلام مطلقة.

## جدول رقم (٢٦)

التوزيع حسب عدد الأفلام التي تناولت مشكلة الإدمان

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
كافية جدا	١١٠	٪١١
كافية إلى حد ما	٦٩٠	٪٦٩
غير كافية	٢٠٠	٪٢٠
المجموع	١٠٠٠	٪١٠٠

التعليق:

الجدول رقم (٢٦) يوضح أن نسبة ٪٦٩ من مفردات العينة ترى أن الأفلام التي تناولت مشكلة الإدمان كافية إلى حد ما ، ثم يليهم نسبة ٪٢٠ من مفردات العينة ترى أن الأفلام التي تناولت مشكلة الإدمان غير كافية ، ثم يليهم نسبة ٪١١ من مفردات العينة ترى أن الأفلام التي تناولت مشكلة الإدمان كافية جدا.

## جدول رقم (٢٧)

التوزيع حسب دور الرقابة على المصنفات الفنية إيجابا  
في التعامل مع المشكلة

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
إيجابي لحد كبير	١٨٠	٪١٨
إيجابي لحد ما	٥٢٠	٪٥٢
سلبي	٣٠٠	٪٣٠

## التعليق :

الجدول رقم (٢٧) يوضح أن نسبة ٥٢٪ من مفردات العينة ترى أن دور الرقابة على المصنفات الفنية إلى حد ما إيجابي ، ثم يليهم نسبة ٣٠٪ من مفردات العينة ترى أن دور الرقابة على المصنفات الفنية سلبي ، ثم يليهم نسبة ١٨٪ من مفردات العينة ترى أن دور الرقابة على المصنفات إيجابي لحد كبير .

## جدول رقم (٢٨)

التوزيع حسب إظهار طرف التعاطي في الفيلم مما يؤدي إلى تفاقم المشكلة وزيادة عدد المتعاطين

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
يؤدي إلى ذلك البعض قد يتأثر	٢٤٠	٢٤٪
لايؤدي إلى تفاقم المشكلة	٦١٠	٦١٪
المجموع	١٠٠٠	١٠٠٪

## التعليق :

الجدول رقم (٢٨) أوضح أن نسبة ٦١٪ من مفردات العينة يرون أن إظهار طرف التعاطي في الفيلم قد يؤثر على البعض مما يؤدي إلى تفاقم المشكلة ، ثم يليهم نسبة ٢٤٪ من مفردات العينة ترى أن إظهار طرف التعاطي في الفيلم يؤدي إلى تفاقم المشكلة وزيادة عدد المتعاطين ، ثم يليهم نسبة ١٥٪ من مفردات العينة ترى أن إظهار طرف التعاطي في الفيلم لا يؤدي إلى تفاقم المشكلة .

## جدول رقم (٢٩)

التوزيع حسب طريقة مشاهدة فيلم قد أثر على صديق

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
تكرر مشاهدته معه	١٧٠	١٦%
تكتفي بعرض واحد	٦١٠	٦١%
لا تحاول مشاهدته	٢٢٠	٢٢%
المجموع	١٠٠٠	١٠٠%

التعليق: الجدول السابق رقم (٢٩) يوضح أن نسبة ٦١% من مفردات العينة تكتفي بعرض واحد لفيلم قد أثر على صديق ثم يليهم نسبة ٢٢% من مفردات العينة لا تحاول مشاهدة الفيلم الذي أثر على صديق لهم ، ثم يليهم نسبة ١٧% من مفردات العينة تكرر مشاهدة الفيلم مع صديق قد أثر عليه هذا الفيلم.

## جدول رقم (٣٠)

التوزيع حسب كيفية التعامل مع مدمني المخدرات

البيان	التكرار	النسبة المئوية %
أتجنبهم تماما	٤٥٠	٤٥%
أكن حذرا في التعامل معهم	٣٦٠	٣٦%
أوجه لهم النصح والإرشاد	١٩٠	١٩%
المجموع	١٠٠٠	١٠٠%

## التعليق:

أوضح الجدول رقم (٣٠) أن نسبة ٤٥٪ من مفردات العينة تتجنب مدمنى المخدرات تماما ، ثم يليهم نسبة ٣٦٪ من مفردات العينة تكن حذرا فى التعامل مع مدمنى المخدرات ، ثم يليهم نسبة ١٩٪ من مفردات العينة توجه النصح والإرشاد لمدمنى المخدرات .

## جدول رقم (٣١)

## المقترحات بالنسبة لدور السينما فى علاج المخدرات

النسبة المئوية %	التكرار	البيان
٪٣٢	٢٢٠	زيادة إنتاج الأفلام السينمائية
٪٢٨	٢٨٠	الاستعانة بنجوم السينما الكبار فى الأفلام
٪٢١	٢١٠	تكرار عرض الفيلم
٪١٠	١٠٠	قصة الفيلم واقعية
٪٥٩	٩٠	مزج الخيال بالواقع
٪١٠٠	١٠٠٠	المجموع

## التعليق:

الجدول رقم (٣١) يوضح أن نسبة ٣٢٪ من مفردات العينة تقترح زيادة إنتاج الأفلام السينمائية ، ثم يليهم نسبة ٢٨٪ من مفردات العينة تقترح الاستعانة بنجوم السينما الكبار فى الأفلام ، ثم يليهم نسبة ٢١٪ من مفردات العينة تقترح تكرار عرض الفيلم ، ثم يليهم نسبة ١٠٪ من مفردات العينة تقترح أن تكون قصة الفيلم واقعية ، ثم يليهم نسبة ٩٪ من مفردات العينة تقترح مزج الخيال بالواقع .

## النتائج

- أوضحت نتائج الاستبيان من خلال الجداول من رقم (١-٣١) بالآتي:
- ١- إن أكثر المشاهدين للأفلام السينمائية التي تناولت قضية المخدرات من الفئة العمرية ما بين ٢٥:١٦ سنة بنسبة ٤٧٪.
  - ٢- إن أكثر المشاهدين للأفلام السينمائية التي تناولت مشكلة المخدرات من الذكور بنسبة ٦٢٪.
  - ٣- إن أكثر المشاهدين للأفلام السينمائية التي تناولت قضية المخدرات هم بدون أعمال وظيفية بنسبة ٥٠٪.
  - ٤- إن أكثر المشاهدين للأفلام السينمائية التي تناولت قضية المخدرات هم طلاب المرحلة الجامعية فأقل بنسبة ٤٠٪.
  - ٥- إن أكثر المشاهدين للأفلام السينمائية التي تناولت قضية المخدرات هم من ساكني الأحياء الشعبية بنسبة ٤٠٪.
  - ٦- إن جهاز الراديو يعتبر الجهاز الأول الذي تملكه غالبية الأسر بنسبة ٣٥٪.
  - ٧- إن المشاهدين للأفلام السينمائية يحتلون العدد الأكبر من العينة بنسبة ٨٧٪.
  - ٨- إن مشاهدين الأفلام مرة واحدة هم النسبة الأكبر من العينة بنسبة ٥١٪.
  - ٩- إن دور السينما تعتبر الوسيلة الأولى التي تمكن المشاهدين من مشاهدة

## الأفلام السينمائية بنسبة ٥٥٪.

١٠- إن معظم أفراد العينة لا يفضلون حل المشكلات الخاصة بهم بنفس الطريقة التي تحل في الأفلام السينمائية بنسبة ٥٥٪.

١١- إن معظم مفردات العينة ترى أن الأفلام السينمائية تفيد المجتمع بنسبة ٧٥٪.

١٢- إن الفئة الكبيرة من العينة يرون أن الأفلام السينمائية متعة شخصية بنسبة ٢٢٪.

١٣- إن معظم مفردات العينة تفضل الذهاب للسينما في الأعياد والمناسبات بنسبة ٥٥٪.

١٤- إن معظم مفردات العينة تفضل الذهاب للسينما مع الأصدقاء بنسبة ٤٥٪.

١٥- إن معظم مفردات العينة لا تهتم برؤية الفيلم إذا أعيد بنسبة ٤٥٪.

١٦- إن معظم مفردات العينة تفضل مشاهدة الفيلم السينمائي في أوقات السهرة بنسبة ٧٥٪.

١٧- إن معظم مفردات العينة تفضل أفلام المغامرات بنسبة ٣٥٪.

١٨- إن معظم مفردات العينة تفضل رؤية مشاهد الإدمان بنسبة ٣٥٪.

١٩- إن معظم مفردات العينة تفضل الأفلام الأجنبية بنسبة ٦٥٪.

٢٠- إن فئة كبيرة من العينة تكون ربود أفعالها بعد مشاهدة الفيلم ، أنها تقلد بعض المشاهد التي أعجبتهم بنسبة ٣٨٪.

## تحليل مضمون لفيلم المساطيل

اسم الفيلم	تاريخ أول العرض في مصر	فترة عرض الفيلم في مصر	أبطال الفيلم	الإنكار الرئيسية في الفيلم	الشخصيات
المساطيل	١٩٩٠	٦ أسابيع	ليلى علوي محمود حميدة أحمد ماهر حسن حسني	١- هروب الشباب من مشاكلهم وتعاطوا المخدرات . ٢- تفساقم ظاهرة المخدرات . ٣- قتل الأصدقاء لأحدهم تحت تأثير المخدرات دون قصد القتل .	١- فئات غير واضحة ٢- فئات مختلفة . ٣- رجال الشرطة . ٤- الموظفون . ٥- الشباب . ٦- الثري . ٧- المدمنين .

## مدى تغطية الفيلم لجوانب القضية

اسم الفيلم	اسباب الإدمان في الفيلم	تعرض لظاهر القضية	تطرق للآثار المترتبة
المساطيل	١- عدم استثمار أوقات الفراغ في عمل مفيد ٢- عدم تكيف الفرد مع احتياجاته الخاصة . ٣- هروب أمسحهاب المشكلات الاجتماعية من الواقع إلى الإدمان. ٤- قصور دور الأسرة التربوي في توعية ومتابعة الشباب. ٥- عدم استخدام الأسلوب العلمي في علاج المشكلات الفردية	تعرض الفيلم لقضية تعاطي المخدرات وانتشارها بين الشباب في مصر إلى حد كبير	تعرض للآثار المترتبة علي إدمان المخدرات متمثلة في مقتل أحد زصدقاء المدين وتم القبض علي المدين وتقديمهم للقضاء .



- ٢١- إن فئة كبيرة من العينة يترك أثرا بداخلها بعد الفيلم بنسبة ٥٧٪.
- ٢٢- إن فئة كبيرة من مفردات العينة تفضل مشاهدة فيلم «النمر والأنثى» عن بقية أفلام الدراسة بنسبة ٣٥٪.
- ٢٣- إن فئة كبيرة من العينة ترفض تقليد البطل بنسبة ٥٠٪.
- ٢٤- إن فئة كبيرة من مفردات العينة ترى أن السينما المصرية تناولت مشكلة المخدرات إلى حد كبير بنسبة ٥٧٪.
- ٢٥- إن فئة كبيرة من مفردات العينة ترى أن الفاعلية الإيجابية للأفلام محدودة بنسبة ٥٣٪.
- ٢٦- إن فئة كبيرة من مفردات العينة ترى أن الأفلام السينمائية التي تناولت مشكلة الإدمان كافية إلى حد ما بنسبة ٦٩٪.
- ٢٧- إن فئة كبيرة من مفردات العينة ترى أن دور الرقابة على المصنفات الفنية إيجابى إلى حد ما بنسبة ٥٢٪.
- ٢٨- إن غالبية مفردات العينة يرون أن إظهار طرف التعاطى فى الفيلم قد يؤثر علي بعض المشاهدين للفيلم مما يؤدي إلى تفاقم المشكلة بنسبة ٦٩٪.
- ٢٩- إن فئة كبيرة من مفردات العينة تكتفى بعرض واحد لفيلم قد أثر علي صديق بنسبة ٦١٪.
- ٣٠- إن غالبية مفردات العينة تتجنب مدمنى المخدرات تماما بنسبة ٤٥٪.
- ٣١- إن عدد كبير من مفردات العينة تقترح زيادة إنتاج الأفلام السينمائية بنسبة ٣٢٪.

## تحليل مضمون لفيلم الإمبراطور

اسم الفيلم	تاريخ أول العرض في مصر	فترة عرض الفيلم في مصر	أبطال الفيلم	الأفكار الرئيسية في الفيلم	الشخصيات
الإمبراطور	١٩٩١	٨ أسابيع	أحمد زكي رعدة محمود حميدة أبو بكر عزت	١- محاولة الشباب الثراء السريع هلي حساب المبادئ ٢- التنازل عن أي شيء مقابل المادة. ٣- المخدرات والاتجار بها أسرع شيء للثراء السريع . ٤- تاجر المخدرات لا يد له من عقاب سواء السجن أو الموت ٥- الشباب والطلبة ٦- عناءات التهريب ٧- تهريب المخدرات محلية وبولية . ٨- مطلقون	١- فئات غير واضحة ٢- فئات متنوعة . ٣- أعضاء مجلس الشعب ٤- شخصيات ذات نفوذ . ٥- الشباب والطلبة ٦- عناءات التهريب ٧- تهريب المخدرات محلية وبولية . ٨- مطلقون

## مدى تغطية الفيلم لجوانب القضية

اسم الفيلم	اسباب الإدمان في الفيلم	تعرض لظاهر القضية	تطرق للآثار المترتبة
الإمبراطور	١- عدم تكيف الفرد مع احتياجاته الخاصة. ٢- هروب أصمصاب المشكلات الاجتماعية من الواقع إلى تجارة المخدرات والإدمان ٣- قصور دور الأسرة التربوي في تحصين ومتابعة الأطفال الصغار حتى مرحلة الشباب ٤- عدم استخدام الأسلوب العلمي في علاج المشكلات الفردية . ٥- طبع الخيانة بين أفراد العصابات الذي يؤدي إلى قتل بعضهم .	١- تعرض الفيلم لقضية تجارة المخدرات والهروين والإدمان . ٢- انتشاره بين شباب مصر إلى حد كبير . ٣- استخدام أسلوب الخيانة والقتل بين الأصدقاء والعصابات.	١- تعرض لآثار المترتبة علي تجارة المخدرات والتعاطي متمثلة في مقتل أحد العصابات ٢- إهدار المال في تجارة المخدرات التي لاتفيد ولكنها تضرر .

## تحليل مضمون فيلم النمر والآنشي

اسم الفيلم	تاريخ أول العرض في مصر	فترة عرض الفيلم في مصر	أبطال الفيلم	الأفكار الرئيسية في الفيلم	الشخصيات
النمر والآنشي	١٩٩٢	٢٦ إسبوع	عادل أمام أثار الحكيم يوسف داود عايدة عبد العزيز أنور إسماعيل	١- التفورات القانونية التي تجعل تجار المخدرات يفتنون من العقاب. ٢- ضبط مصابة من تجار المخدرات. ٣- آثار تعاطي الهيروين علي الناس. ٤- العزيمة والإرادة أول طرق العلاج من الإدمان.	١- الشرطة . ٢- العصابات لتخريب المخدرات محلية ودولية . ٣- فئات غير واضحة فئات متنوعة . ٤- عمال . ٥- أعضاء مجلس الشعب .

## مدى تغطية الفيلم لجوانب القضية

اسم الفيلم	اسباب تجارة المخدرات في الفيلم	تعرض لمظاهر القضية	تطرق للآثار المترتبة
النمر والآنشي	١- الحصول علي المال بأسرع وقت . ٢- الطمع في الثراء .	١- تعرض الفيلم لقضية تجارة المخدرات بين الدول وبعضها .	تعرض للآثار المترتبة علي تجارة المخدرات والقبض علي التجار جميعا بدون فرار أحد منهم .

## تحليل مضمون لفيلم عصر القوة

اسم الفيلم	تاريخ أول العرض في مصر	فترة عرض الفيلم في مصر	أبطال الفيلم	الأفكار الرئيسية في الفيلم	الشخصيات
عصر القوة	١٩٩٤	٨ أسابيع	نادية الجندي مجمود حميدة عبد الله غيث محمود الجندي	١- آثار المخدرات علي الشباب . ٢- نفسي ظاهرة المخدرات . ٣- الفساد لبعض أصحاب المناصب السياسية واشتراكهم في تجارة المخدرات .	١- فئات غير واضحة ٢- فئات مختلفة . ٣- الشرطة . ٤- العصابات لتهديب المخدرات . ٥- عمال . ٦- رجال نو سلطات سياسية .

## مدى تغطية الفيلم لجوانب القضية

اسم الفيلم	أسباب تجارة المخدرات	الأفكار الرئيسية في الفيلم	تطرق للأثار المترتبة
عصر القوة	١- تجارة الأيوين في المخدرات وتعاطيها ٢- عدم تكيف الفرد مع احتياجاته الخاصة ٣- الحصول علي المال بأسرع وقت . ٤- الهروب من مشكلة الفقر . ٥- قصور نور الأسرة التربوي في تحصين ومتابعة الشباب . ٦- الجهل والفقر يؤدي للفساد	١- تعرض الفيلم لقضية تجارة المخدرات وتعاطيها . ٢- انتشارها بين فئات مختلفة في المجتمع المصري إلي حد كبير .	تعرض للأثار المترتبة علي تجارة المخدرات في قتل أحدهم والقبض علي أفراد العصابة .

## تحليل مضمون فيلم الرجل الثالث

اسم الفيلم	تاريخ أول العرض في مصر	فترة عرض الفيلم في مصر	أبطال الفيلم	الأفكار الرئيسية في الفيلم	الشخصيات
الرجل الثالث	١٩٩٥	١٠ أسابيع	أحمد زكي محمود حميدة ليلي علوي	١- اتجاه ضابط طيار من أبطال أكتوبر للعمل في شركة بتترول كطيار ٢- عرض أحمد العصافيات عليه نقل المخدرات بالطيارة ٣- انجراف الضابط لفترة مع العصافيات ٤- محاولة فهمه وإبلاغه للسلطات عن العصافيات عن العصافيات ..	١- الشرطة. ٢- رجال أعمال. ٣- عصابات تهريب المخدرات. ٤- فئات غير واضحة. ٥- فئات متنوعة. ٦- طيار مدني. ٧- شباب

## مدى تغطية الفيلم لجوانب القضية

اسم الفيلم	أسباب تجارة المخدرات	تعرض لمظاهر القضية	تطرق للأثار المترتبة
الرجل الثالث	<p>١- عدم تكيف الفرد مع احتياجاته الخاصة .</p> <p>٢- هروب أصمحاب المشكلات الاجتماعية من الواقع إلى حل آخر</p> <p>٣- عدم استخدام الأسلوب السليم في علاج المشكلات النفسية والاجتماعية</p> <p>٤- الظروف النفسية والاجتماعية تؤثر على تفكير الفرد في استخدام الطريق السليم.</p> <p>٥- الاحتياج الشديد للمسال ما يؤدي إلى تجارة المخدرات</p>	<p>١- تعرض الفيلم لقضية تجارة المخدرات وانتشارها في المجتمع</p> <p>٢- الظروف الاجتماعية ومتطلباتها تؤثر على الفرد مما يجعله يلجأ إلى تجارة المخدرات .</p>	<p>١- تعرض للآثار المترتبة على تجارة المخدرات وصحة ضمير الفرد لمعرفته بمدى خطورة تجارة المخدرات .</p> <p>٢- تقابل الشرطة العصابة وهو معهم مما يؤدي إلى قتل بعض أفرادها ولاقبض على الآخرين</p>

## دور السينما المصرية في معالجة مشكلة المخدرات

(استمارة تحليل مضمون)

الأفلام	زمن الفيلم			بطل الفيلم		فترة عرض		أسلوب	
	١٢٠	١٣٠	١٥٠	مناسب بنسبة %	غير مناسب	قصيرة	طويلة	مباشر	غير مباشر
المساطيل	١٠٠	-	-	٦٥	٣٥	٧٥	٢٥	٧٥	٢٥
الإمبراطور	-	٨٠	-	٧٥	٢٥	٦٠	٤٠	٣٠	٧٠
النمر والأنثى	-	-	١٠٠	٦٠	٤٠	١٥	٨٥	٨٠	٢٠
عصر القوة	١٠٠	-	-	٥٠	٥٠	٦٠	٤٠	٦٥	٣٥
الرجل الثالث	١٠٠	-	-	٨٠	٢٠	٥٠	٥٠	٦٠	٤٠
الإجمالي	٣٠٠	١٠٠	١٠٠	٣٣٠	١٧٠	٦٠	٢٤٠	٣١٠	١٩٠
النسبة المئوية	٪٦٠	٪٢٠	٪٢٠	٪٦٦	٪٣٤	٪٢	٪٩٨	٪٦٢	٪٣٨

اسم الفيلم	أسلوب الإقناع					طبيعة الفيلم		مجال الفيلم		نوع المعالجة	
	علمي	عقلاني	عاطفي	محافظة	إصلاحية	معا	تفشي	عقاب	لفت نظر	لفت نظر	لفت نظر
المساطيل	٣٠	٪٧٠	٣٠	٧٠	٣٠	٦٥	٣٥	٣٥	٦٥	٢٥	٣٥
الإمبراطور	٧٥	٦٥	٧٥	٢٥	٧٥	٢٥	٢٥	٧٥	٣٠	٧٠	٣٠
النمر والأنثى	٦٠	٣٠	١٠	٤٠	٦٠	٢٠	٢٠	٧٠	٢٥	٧٥	٢٥
عصر القوة	٥٠	٥٠	٣٠	٥٠	٥٠	٤٠	٤٠	٦٥	٦٠	٤٠	٤٠
الرجل الثالث	٣٠	٤٠	٣٠	٢	٦٥	٢٠	٢٠	٧٠	٥٠	٥٠	٥٠
الإجمالي	١١٠	٢٢٥	١٦٥	١٨٠	٣٢٠	٢	١٩٠	٣١٠	٢١٠	٢٧٠	٢٧٠
النسبة المئوية	٪٢٥	٪٤٥	٪٣٠	٪٢٦	٪٦٤	٪٣٨	٪٣٨	٪٦٢	٪٤٢	٪٥٨	٪٥٨



## وسائل الإبراز

اسم الفيلم	عنوان الفيلم		توقيت عرض الفيلم		تسلسل الأحداث		مستوى الإنتاج		المشاهد الفيلمية	
	مناسب	غير مناسب	مناسب	غير مناسب	مناسب	غير مناسب	مناسب	غير مناسب	مناسب	غير مناسب
المساقيل	٨٠	٢٠	٦٥	٣٥	٤٠	٦٠	٦٠	٤٠	٦٠	٤٠
الإمبراطور	٧٥	٢٥	٤٠	٦٠	٧٠	٣٠	٦٥	٣٥	٦٥	٣٥
النمر والأنثى	٨٠	٢٠	٧٠	٣٠	٦٥	٣٥	٧٥	٢٥	٧٥	٢٥
عصر القوة	٦٥	٣٥	٣٥	٦٥	٣٥	٦٥	٢٥	٦٥	٢٥	٦٥
الرجل الثالث	٤٠	٦٠	٤٥	٥٥	٥٠	٥٠	٦٥	٣٥	٥٠	٥٠
الإجمالي	٣٤٠	٣٦٠	٢٥٥	٢٤٥	٢٦٠	٢٤٠	٣٠٠	٢٠٠	٢٨٠	٢٢٠
نسبة المئوية	٪٦٨	٪٣٢	٪٥١	٪٤٩	٪٥٢	٪٤٨	٪٦٠	٪٤٠	٪٥٦	٪٤٤

المناظر الخلفية		رسوم توضيحية علي الشاشة		الموسيقى التصويرية		موسيقى والوان أضافية		الإخراج		السرير	
مناسب	غير مناسب	مناسب	غير مناسب	مناسب	غير مناسب	مناسب	غير مناسب	مناسب	غير مناسب	مناسب	غير مناسب
٦٠	٤٠	٦٠	٤٠	٥٠	٥٠	٥٥	٤٥	٥٥	٦٥	٥٥	٢٥
٦٥	٣٥	٦٥	٣٥	٦٥	٣٥	٥٥	٤٥	٦٠	٤٠	٦٠	٢٠
٧٥	٢٥	٧٥	٢٥	٧٥	٢٥	٨٠	٢٠	٨٠	٢٠	٧٥	٢٥
٣٥	٦٥	٤٠	٦٠	٤٠	٦٠	٥٠	٥٠	٦٠	٤٠	٦٠	٤٠
٦٠	٤٠	٤٥	٥٥	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	٦٠	٤٠	٦٥	٤٥
٢٩٥	٢٠٥	٢٨٥	٢٢٥	٣٠٠	٢٠٠	٢٨٠	٢٢٠	٢١٠	٩٠	٢١٥	١٩٥
٪٥٩	٪٤١	٪٥٧	٪٤٣	٪٦٠	٪٤٠	٪٥٦	٪٤٤	٪٦٢	٪٣٨	٪٦٢	٪٣٧

اسم الفيلم	المستوي الاجتماعي			الأهمية الدرامية للشخصيات			الصفات الغالبة علي شخصيات الفيلم		
	دون المتوسطه	طبقة المتوسطه	مستوي عالي	شخصية محورية	شخصية رئيسية	كوميكس	شخصية يقلب عليها الشر	شخصية يقلب عليها الخير	شخصية محايدة
المساطيل	-	-	١٠٠	١٠٠	-	-	١٠٠	-	١٠
الإمبراطور	١٠٠	-	-	-	١٠٠	-	-	١٠٠	-
النمر والأنثى	-	١٠٠	-	١٠٠	-	-	١٠٠	-	-
عصر القوة	-	١٠٠	-	-	١٠٠	-	-	١٠٠	-
الرجل الثالث	-	-	١٠٠	١٠٠	-	-	١٠٠	-	-
الإجمالي	١٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	-	٢٠٠	٢٠٠	١٠٠
النسبة المئوية	%٢٠	%٤٠	%٤٠	%٦٠	%٤٠	-	%٦٠	%٤٠	%

اسم الفيلم	أساليب التعامل مع المخدرات كما أوردتها الأفلام			التعامل مع المخدرات كما أوردتها الأفلام	
	تجارة المخدرات	تعاطي المخدرات	التعاطي + الاتجار	الحصول علي المال	عدم القدرة علي الزواج
المساطيل	-	١٠٠	١٠٠	-	١٠٠
الإمبراطور	-	-	١٠٠	٥٠	٥٠
النمر والأنثى	-	-	-	١٠٠	-
عصر القوة	١٠٠	-	-	١٠٠	-
الرجل الثالث	١٠٠	-	٢٠٠	١٠٠	-
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	%٤٠	٢٥٠	١٥٠
النسبة المئوية	%٤٠	%٢٠	%٤٠	%٧٠	%٣٠

## الشخصيات التي تشارك في الانحراف كما أوردتها الفيلم

اسم الفيلم	النوع		الحالة الزوجية				الحالة التعليمية للشخصيات	
	ذكر	أنثى	أعزب	متزوج	أرمل	أمي	مؤهل متوسط	غير واضح
المساطيل	٥٠	٥٠	١٥			-	٥٠	٥٠
الإمبراطور	١٠٠		٥٠	٢٠		١٠٠	-	-
النمر والأنثى	١٠٠		٥٠		٥٠		١٠٠	
عصر القوة	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠			١٠٠	
الرجل الثالث	٥٠	٥٠		٥٠	٥٠		١٠٠	
الإجمالي	٧٥٠	١٥٠	٢٥٠	١٥٠	١٢٠	١٠٠	٢٥٠	٥٠
النسبة المئوية	٪٧٠	٪٢٠	٪٥٠	٪٢٠	٪٢٠	٪٢٠	٪٧٠	١٠

اسم الفيلم	موضوع الفيلم			الشكل الدرامي الغالب على الفيلم			الفترة الزمنية التي يتناولها	
	اجتماعي	سياسي	اقتصادي	تراجميدي	ملينودراما	درامي	فترة حالية	فترة سابقة
المساطيل	٦٠	١٠	٣٠	١٠٠	-	-	١٠٠	-
الإمبراطور	١٠	٣٠	٦٠	١٠	-	-	١٠	١٠
النمر والأنثى	٤٠	٣٠	٣٠		١	-	-	-
عصر القوة	٥٠	٢٥	٢٥	-	-	١٠٠	-	١٠٠
الرجل الثالث	٣٥	١٠	٥٥	-	-	١٠٠	-	١٠٠
الإجمالي	١٩٥	١٠٥	١٩٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	٢٠٠	١٠٥
النسبة المئوية	٪٢٩	٪٢١	٪٤٠	٪٤٠	٪٢٠	٪٤٠	٪٤٠	٪٦٠

## معلومات أساسية عن الفيلم

اسم الفيلم	مصدر موضوع الفيلم		المجتمع الذي يتناوله الفيلم	
	معد خصيصا للسينما	مأخوذ من قصة غربية	المجتمع الحضري	المجتمع الريفي
المساطيل	١٠٠	-	١٠٠	-
الإمبراطور	-	١٠٠	١٠٠	-
النمر والأنثى	١٠٠	-	١٠٠	٥٠
عصر القوة	-	١٠٠	٥٠	-
الرجل الثالث	١٠٠	-	١٠٠	-
الإجمالي	٣٠٠	٢٠٠	٤٥٠	١٥٠
النسبة المئوية	٦٠٪	٤٠٪	٩٠٪	١٠٪

## نتائج تحليل مضمون الأفلام الخمس مجتمعة:

التي تناولت قضية المخدرات في السينما المصرية خلال الفترة من

١٩٩٠/١/١م إلى ١٩٩٥/١٢/٣١م.

وهي:

١- المساطيل.

٢- الإمبراطور.

٣- النمر والأنثى.

٤- عصر القوة .

٥- الرجل الثالث

## دور السينما المصرية فى معالجة مشكلة المخدرات

## ١- زمن الفيلم :

من خلال الأفلام التى تعالج قضية المخدرات والإدمان تبين أن ٦٠٪ من الأفلام زمنها ١٢٠ دقيقة ، ٢٠٪ زمنها ١٣٠ دقيقة و٢٪ زمنها ١٥٠ دقيقة.

## ٢- أبطال الفيلم :

للشخصيات الأساسية فى أفلام المخدرات نجد أن دور البطل أو البطلة مناسب بنسبة ٦٦٪ وغير مناسبة بنسبة ٣٤٪.

## ٣ - فترة عرض الفيلم :

فترة عرض أفلام المخدرات والإدمان قصيرة بنسبة ٥٢٪ وطويلة بنسبة ٤٨٪.

## ٤ - أسلوب المعالجة :

الأفلام التى تعالج الإدمان وتجارة المخدرات نجد أساليب المعالجة فيها مباشرة بنسبة ٦٢٪ وغير مباشرة بنسبة ٣٨٪.

## ٥ - أسلوب الاقتناع :

أساليب الاقتناع فى أفلام الإدمان والمخدرات متعددة منها أساليب علمية بنسبة ٢٥٪ ، وأساليب عقلانية بنسبة ٤٥٪ ، وأساليب عاطفية بنسبة ٣٠٪.

## ٦- طبيعة الفيلم :

طبيعة الأفلام التى تعالج قضية المخدرات نجد بعضها محافظ بنسبة ٣٠٪ وإصلاحى بنسبة ٦٠٪ ومحافظ إصلاحى بنسبة ١٠٪ ، ..

## ٧- مجال الفيلم :

مجالات أفلام المخدرات والأدمان التي تدور حولها الأحداث نجد كثير منها يتحدث عن تفشى تعاطى المخدرات بين بعض فئات المجتمع بنسبة ٢٨٪ ، وعن عقاب مروجى المخدرات بنسبة ٦٢٪ .

## ٨ - نوع المعالجة :

فى أفلام المخدرات والأدمان نجد فيها اهتمام المسؤولين بوقاية الشباب من الإدمان بنسبة ٤٢ واهتمامهم بحماية المجتمع من جراء المخدرات بالقانون بنسبة ٥٨٪ .

## ٩- مدى مناسبة عنوان الفيلم للأحداث :

صياغة عناوين أفلام المخدرات والإدمان نجد معظمها يحمل عناوين مناسبة بنسبة ٦٨٪ وبعضها يحمل عناوين غير مناسبة بنسبة ٣٢٪ .

## ١٠- توقيت عرض الفيلم :

لتوقيت عرض أفلام المخدرات والإدمان يتبين أن وتم عرض الأفلام فى أوقات مناسبة بنسبة ٥١٪ وتم عرضها فى أوقات أخرى غير مناسبة بنسبة ٤٩٪ .

## ١١- تسلسل الأحداث :

لقد اتضح من نتائج تحليل المحتوى أن تسلسل عرض الأحداث مناسب ٥٢٪ ، غير مناسب ٤٨٪ .

## ١٢- مستوى إنتاج الفيلم :

إنتاج أفلام المخدرات والإدمان نجد إنتاج معظمها مناسب بنسبة ٦٠٪ وإنتاج بعضها غير مناسب بنسبة ٤٠٪ .

### ١٢-المشاهد الفيلمية : المشاهد الفيلمية فى أفلام الإدمان والمخدرات

تم عرض بعضها بطريقة مناسبة بنسبة ٥٦٪ وفى بعضها الآخر بطريقة غير مناسبة بنسبة ٤٤٪.

### ١٣- المناظر الخلفية:

المناظر الخلفية فى الأفلام التى تدور حول قضايا المخدرات والإدمان نجد أنها مناسبة بنسبة ٥٩٪ وغير مناسبة بنسبة ٤١٪.

### ١٤- الرسوم التوضيحية على الشاشة:

الرسوم التوضيحية فى الأفلام التى تعالج قضايا المخدرات والإدمان بعضها مناسب بنسبة ٥٧٪ والبعض الآخر غير مناسب بنسبة ٤٣٪.

### ١٥-الموسيقى التصويرية:

الموسيقى التصويرية فى أفلام المخدرات والإدمان نجد أن ٦٠٪ مناسب و ٤٠٪ غير مناسب .

### ١٦-ألوان إضافية:

الألوان الإضافية فى أفلام المخدرات والإدمان نجد أن ٥٦٪ منها مناسب و ٤٤٪ منها غير مناسب .

### ١٧-الإخراج:

الإخراج فى أفلام المخدرات والإدمان نجد أن ٦٢٪ منها مناسب و ٣٨٪ غير مناسب .

### ١٨-السيناريو:

كتابة السيناريو فى الأفلام التى تعالج قضايا المخدرات والإدمان نجد أن ٦٢٪ مناسب و ٣٨٪ غير مناسب.

٢

## ١٩- المستوى الاجتماعي:

المستوى الاجتماعي للشخصيات التي تدور حوله أحداث أفلام المخدرات والإدمان تبين أن ٢٠٪ دون المتوسط و ٤٠٪ طبقة متوسطة ، ٤٠٪ مستوى عالي.

## ٢٠- الأهمية الدرامية للشخصيات:

الشخصيات المحورية بنسبة ٦٠٪ والشخصيات الرئيسية بنسبة ٤٠٪.

## ٢١- الصفات الغالبة علي شخصيات الفيلم:

الصفات الغالبة علي شخصيات أفلام المخدرات والإدمان شخصيات يقلب عليها طابع الخير بنسبة ٢٠٪ وشخصيات يقلب عليها طابع الشر بنسبة ٦٠٪ وشخصيات محايدة بنسبة ٢٠٪.

## ٢٢- أساليب التعامل مع المخدرات كما أوردتها الأفلام:

أساليب التعامل مع المخدرات في أفلام الإدمان والمخدرات ، تدور أحداثها حول تجارة المخدرات ، بنسبة ٤٠٪ دخول تعاطي المخدرات بنسبة ٢٠٪ وحول التعاطي والاتجار بنسبة ٤٠٪.

## ٢٣- دوافع التعامل مع المخدرات - كما أوردتها الأفلام:

دوافع التعامل مع المخدرات في أفلام المخدرات والإدمان بنسبة ٨٠٪ منها بسبب الحصول علي المال ونسبة ٢٠٪ بسبب عدم القدرة علي الزواج.

## ٢٤- الشخصيات التي تشارك في الانحراف كما وردت في الأفلام:

الشخصيات التي تشارك في أفلام المخدرات والإدمان بنسبة ٧٠٪ من الذكور فقط ونسبة ٣٠٪ ذكور وإناث معا .



## ٢٥- الحالة الزوجية :

٥٪ حالتهم الاجتماعية للمشاركين في أفلام المخدرات أعزب ونسبة ٢٠٪ متزوج فقط. ونسبة ٢٠٪ أرمل ومطلق .

## ٢٦- الحالة التعليمية للشخصيات المشاركة في الانحراف :

حالة التعليمية للشخصيات المشاركة في أفلام المخدرات والإدمان ، نجد أن نسبة ٧٠٪ حاصل على مؤهل متوسط ونسبة ٢٠٪ أمي ، وغير واضح بنسبة ١٠٪.

## ٢٧- موضوع الفيلم :

موضوعات أفلام المخدرات والإدمان نجد أن بعضها موضوعات اجتماعية بنسبة ٣٩٪ وأخرى موضوعات سياسية بنسبة ٢١٪ وموضوعات اقتصادية ٤٪.

## - الفترة الزمنية التي تتناولها الأفلام :

الفترة الزمنية التي تتناولها الأفلام نجد منها أفلام تتناول الفترة الحالية بنسبة ٤٠٪ وأفلام تتناول فترة سابقة بنسبة ٦٠٪.

## ٢٨- الشكل الدرامي القائب على الفيلم :

الشكل الدرامي لأفلام المخدرات والإدمان نسبة ٤٠٪ منها تراجمي ، ٢٠٪ مليودراما ، ٤٠٪ درامي .

## ٢٩- مصدر موضوع الفيلم :

٦٠٪ من موضوعات الأفلام أعدت خصيصا للسينما و ٤٠٪ مأخوذة عن قصص غريبة.

- ٢ -٣- المجتمع الذى يتناول الفيلم :
- ٤- المجتمع الذى يتناول أفلام المخدرات والإدمان ٨٠٪ ، من المجتمع الحضرى ، ٢٠٪ من المجتمع الريفى .
- ٣١- الأفكار الرئيسية للأفلام :
- ١- تفشى ظاهرة المخدرات .
- ٢- آثار المخدرات على الشباب .
- ٣- سوء استغلال أصحاب المناصب السياسية واشتراكهم فى تجارة المخدرات .
- ٤- الثغرات القانونية التى تجعل تجار المخدرات يفلتون من العقاب أحيانا .
- ٥ - مطاردة عصابات المخدرات وضبط عصابة منهم .
- ٦- انعزيمه والإرادة أول طرق العلاج من الإدمان .
- ٧- محاول بعض الشباب الثراء السريع علي حساب المبادئ .
- ٨ - يرى البعض بجهالة أن التعامل مع المخدرات أسرع وسيلة للثراء السريع .
- ٩ - ضرورة ردع تجار المخدرات بالقانون سواء بالسجن أو الإعدام .
- ١٠- هروب بعض الشباب من مشاكلهم الخاصة وتعاطيهم المخدرات .
- ١١- فقدان الوعى الذى يصيب المدمن مما يجعله يقع في الخطأ حتى يصل به الأمر إلى قتل صديقه دون قصد .

- ١٢- اتجاه ضابط طيار من أبطال أكتوبر للعمل في شركة بترول كطيار لتحسين دخله .
- ١٣- انجراف الطيار في تهريب المخدرات لفترة معينة مع أفراد العصابة بناء على رغبة العصابة .
- ١٤- صحوة ضمير الطيار وإبلاغه عن عصابة المخدرات.
- ٣٢- الشخصيات التي اشتركت في إهداث الأفلام :
- ١- عصابات لت تهريب المخدرات .
- ٢- فئات رجال الشرطة .
- ٣- فئات غير واضحة.
- ٥ - عمال.
- ٦- رجال نوسلطات سياسية .
- ٧- أعضاء مجلس الشعب.
- ٨ - الشباب والطلبة .
- ٩- موظفون .
- ١٠- الثرى .
- ١١- المدمنون .
- ١٢- طيار مدنى .
- ١٣- رجال أعمال .

٢٤- أسباب تجارة المخدرات والإدمان كما وردت في الأفلام:

- ١- تجارة الأفيون في المخدرات وتعاطيها .
- ٢- عدم تكيف الفرد مع احتياجاته الخاصة .
- ٣- الحصول على المال في أسرع وقت .
- ٤- قصور دور الأسرة التربوي في تحصين ومتابعة الأطفال الصغار حتى مرحلة الشباب ضد الإدمان .
- ٥- الجهل والفقر أحياناً يؤديان إلى الفساد .
- ٦- هروب بعض أصحاب المشكلات الاجتماعية من الواقع إلى تجارة المخدرات .
- ٧- عدم استخدام الأسلوب العلمي في علاج المشكلات الفردية أحياناً .
- ٨- عدم استثمار أوقات الفراغ لبعض الشخصيات في عمل مفيد .
- ٩- طبع الخيانة بين أفراد العصابات الذي يؤدي إلى قتل بعضهم .
- ١٠- الظروف النفسية والاجتماعية التي تؤثر على تفكير الفرد في استخدام الطريق السيئ.

٢٥- التعرض لمظاهر القضية في الأفلام:

- ١- تعرض الأفلام لقضية تجارة المخدرات وتعاطيها .
- ٢- انتشار التعامل مع المخدرات بين فئات مختلفة في المجتمع المصري.
- ٣- استخدام أسلوب الخيانة والقتل بين الأصدقاء والعصابات.

٤- الظروف الاجتماعية ومتطلباتها تؤثر على الفرد مما تجعله يلجأ إلى  
تجارة المخدرات .

٣٦- التطرق للأثار المترتبة في الأفلام :

قد تطرقت الأفلام التي اهتمت بقضية المخدرات والإدمان للأثار الآتية:  
١- أثر تجارة المخدرات في قتل أحد أفراد العصابة والقبض على بقية  
التصابة.

٢- أثر تجارة المخدرات والإدمان في إهدار المال دون فائدة.

٣- أثر الإدمان علي المدمنين متمثلا في قتل المدمنين.

٤- صحوة ضمير أحد الأفراد لمعرفته بمدى خطورة تجارة المخدرات.

تصور مقترح

للافلام السينمائية التي تعالج قضية المخدرات بمصر

١- أن يكون اسم الفيلم معبرا بوضوح عن مضمونه وخاليا من المترادفات  
وأحرف الجر والعطف.

٢ - يفضل ألا يزيد زمن الفيلم عن ١٢٠ دقيقة وأن يعرض الفيلم لفترة  
طويلة في وقت نفس الطائفة.

٣- الأسلوب العلمي المباشر يعد من أفضل أساليب لعلاج الأفلام المذكورة  
لقضية المخدرات .

٤ - اقناع المشاهد أري أن يكون بالأسلوب العقلاني.

٥- أن يكون طبيعة الفيلم اصلاحي وان يشتمل على مجالات التعاطي  
والاتجار والتشفي.

- ٦ - يجب التنسيق بتسلسل الأحداث مع المشاهد الفيلمية والموسيقى التصويرية والمناظر الخلفية والرسوم التوضيحية والألوان الإضافية لجذب المشاهد .
- ٧ - ضرورة التنسيق الكامل بين كاتب قصة الفيلم ومعد السيناريو والمخرج والمنتج ويفضل أن تكون القصة والسيناريو معدة خصيصا للسينما .
- ٨ - يجب تحرى الدقة فى اختيار أبطال الفيلم ممن يكون لهم تأثير واقتناع فى نفوس المشاهدين مع مناسبتهم من الشكل والأداء للدور البطولى والذين يتمتعون بالسمعة الطيبة حتى يكون قدوة وأكثر امتاعا للمشاهد .
- ٩ - يجب أن تكون رسالة الفيلم تخاطب بجميع فئات الشعب المختلفة بلغتهم ويفكرهم .
- ١٠ - يجب أن يكون الهدف من الفيلم علاج المدمنين وحماية المجتمع وليس الهدف منه الكسب المادى .
- ١١ - المراجعة المستمرة للقوانين التى تحارب المتعاملين مع المخدرات حتى تلائم التغيرات المجتمعية وسد الثغرات القانونية .
- ١٢ - التدعيم العلمى والبشرى والمادى والمهارى لرجال شرطة مكافحة المخدرات مع تزويدهم بأحدث الأجهزة والوسائل التى تعينهم على أداء عملهم وتكريم المواطنين المتعاونين مع الدولة فى مكافحة المخدرات .
- ١٣ - إنشاء دوائر قضائية متخصصة لدقة وسرعة الفصل فى قضايا المخدرات .
- ١٤ - يجب إظهار صورة المتعامل مع المخدرات فى الفيلم السينمائى فى صورة تنفر الشباب منها مع إظهار لحظة توقيع العقوبات الرادعة

للمتعامل مع المخدرات فى نفس الفيلم .

١٥- يجب توضيح آراء الديانات السماوية وما جاء بالقانون وما أسفرت عليه الأبحاث والدراسات العلمية المختلفة من رفض وخطورة التعامل مع

المخدرات .

١٦- يجب تقويم الفيلم السينمائى عن طريق نخبة تضم فى عضويتها رجال الدين وأساتذة الجامعات المتخصصين والخبراء والنقاد ورجال القانون والشرطة وبعض القيادات التشريعية والسياسية المعنية وإدارة الرقابة على المصنفات الفنية بمحاربة المخدرات قبل عرضه فى دور السينما .

١٧- تشجيع التوسع فى إنشاء دور السينما الثابتة والمتنقلة .

١٨- زيادة عدد الأفلام السينمائية التي تعالج قضايا المخدرات .

١٩- تشجيع الأبحاث والدراسات العلمية التي تتناول قضية المخدرات فى السينما المصرية مع الاستفادة من نتائج وتوصيات البحوث ومحاولة تنفيذ الممكن منها وتوفير البيانات والإحصاءات للباحثين .

٢٠- يجب أن يهتم الوالدان بتوجيه الأبناء إلى مشاهدة الأفلام الهادئة والتي تعالج قضية المخدرات .

٢١- الاستفادة من تجارب الدول الرائدة فى علاج قضية المخدرات من خلال

السينما المصرية .

٢٢- الدراية العلمية الكافية لحاجة المجتمع المصرى من نوعيات الأفلام .

٢٣- زيادة الإعلام عن الأفلام السينمائية التي تجارب المخدرات.

